

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, I., Nur, D., Umami, W., Regilta, W. W., Setyowati, I. D., Abbas, S., Ponorogo, U. M., & Timur, J. (2023). Strategi Pemasaran Menggunakan Sistem Titip Jual Terhadap Produk Kue Bakpia Desa Munggu. *Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(5).
- Balafif, M. F., & Hussein, A. S. (2024). Analisis Metode AHP untuk Menentukan Strategi Pemasaran. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 3(1), 251–265. <https://doi.org/10.21776/jki.2024.03.1.20>
- Daruhadi, Gagah., & Pia, Sopiati. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. PT Remaja Rosda karya.
- David. (2020). Manajemen Strategis Konsep (Wuriarti Palupi, Ed.; 12th ed.). Salemba Empat.
- Harli, N. (2022). Strategi Pemasaran Usaha Bakpia Untuk Mendukung Kemandirian Pesantren (Studi Kasus : Unit Usaha Bakpia Pondok Pesantren Al Mumtaz). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 404–410.
- Imam Sibawayh, M., Harli, N., & Putri, M. (2023). Metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*) Sebagai Pembentuk Strategi Pemasaran Roti Al Mumtaz (Rotaz) Pondok Pesantren Al Mumtaz Kecamatan Patuk Kabupaten Gunung Kidul Daerah Istimewa Yogyakarta. In *Jurnal Pertanian Agros* (Vol. 25, Number 3).
- Kesuma, S. L., Khikmawati, E., & Anggraini, M. (2021). *Strategi Pemasaran Roti Di King's Bakery Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)*.
- Kusumawati, P., Wahyuning Tyas, D., & Kusumaningrum Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta, H. (2023). Oleh - Oleh Makanan Khas Daerah Istimewa Yogyakarta Sebagai DayaTarik Wisata Gastronomi.
- Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi, S.H., M.Hum., M.B.A., M.H., M. Dr. A. S. I. SE., MM. Dr.H.E.S.Sos., M.P. Dr.Ir.H. Nurjaya., SE.,MM D. S. S. Pd. , M.M. CHt. ., (2022). Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi. Pascal Books.
- Mohamad, R., Ekonomi, D., Pascasarjana, S., Sultan, I., & Gorontalo, A. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah.
- Nurmauludin, R., & Hilman, M. (2024). *INTRIGA : Info Teknik Industri Galuh* *Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*.

- Okta Egi Priatin, D. (2023). Kupas Tuntas Teori Whelen Dan Hunger Dengan Metode Kualitatif. In *Jurnal Manajemen Strategis* (Vol. 1, Number 1).
- Panguriseng, A. A., & Nur, I. (2022). Analisis Strategi Promosi dan Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. In *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir* (Vol. 1).
- Putra, A. A. G. B. S., & Mahadewi, K. J. (2025). Analisis Pemasaran Produk Bakpia: Strategi untuk Meningkatkan Daya Saing di Pasar Lokal. *Jurnal Abdimas Kartika Wijayakusuma*, 6(3), 1336–1343. <https://doi.org/10.26874/jakw.v6i3.636>
- Putri, M. A., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (n.d.). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT, Matriks IFE, Matriks EFE, DAN Matriks IE (Studi Kasus Pada Bisnis Banjagim.ID).
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Salwa Fadhillah, A., Dirga Febrian, M., Cahyo Prakoso, M., Rahmaniah, M., Dania Putri, S., Siti Nurlaela, R., & Teknologi Pangan dan Gizi, M. (2024). Sistem Pengambilan Contoh Dalam Metode Penelitian (Vol. 3).
- Seliku, A. (2022). Strategi Pemasaran Bakpia Porang (*Amorphophallus Muelleri*) di UD.Cakrawala Kelurahan Hewuli Kecamatan Alok Barat Kabupaten Sikka. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5905563>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.).
- Wahyani Widhy, dkk. (2024). Optimalisasi Strategi Pemasaran Produk Bakpia Pada UMKM Bima Bakery Melalui Implementasi Sistem E-Commerce. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7.
- Wahyu Puspitasari, D., Syagita, D., Kunci, K., Pathok, B., & Pemasaran, S. (2025). Strategi Pemasaran Bakpia Pathok 25, Menembus Persaingan Pasar Bakpia Yogyakarta *Articleinfo Abstrak* (Vol. 1, Number 2). <https://journal.yapakama.com/index.php/JAMED>
- Yanto, M. (2021). Sistem Penunjang Keputusan Dengan Menggunakan Metode AHP Dalam Seleksi Produk. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 167–174.
- Sutrisna, H. R. D. R. M. A. J. (2023). Mekanisasi Proses Pengadukan Isi Adonan Bakpia untuk Meningkatkan Produktivitas UKM Bakpia Srimpi (Vol. 6, Number 2).

Tresna Mufti Wibawa, & Yandri, P. (2026). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran AHDA bakery terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Manajemen Inovasi Terapan*, 2(1), 34–43.

Kamilah Hafsah, L., Nurainy, F., & Pratondo Utomo, T. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Produk Bakery. *Jurnal Agroindustri Berkelanjutan*, 2(2), 254.