

## RINGKASAN

**Analisis Usaha Rolade Ayam di Kabupaten Jember**, Diah Ayu Nur Jannah, NIM D31231426, Tahun 2025, 45 Halaman, Jurusan Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Estin Roso Pristiwaningsih S.ST., M.Tr.P. selaku Dosen Pembimbing.

Rolade Ayam merupakan produk olahan berbasis daging ayam yang dirancang sebagai makanan praktis dengan cita rasa gurih, aroma khas, serta tekstur lembut di bagian dalam dan renyah di bagian luar. Produk ini memanfaatkan bahan lokal seperti daging ayam, telur, bawang putih, tepung, dan bumbu pendukung lainnya yang diolah secara higienis menjadi rolade siap konsumsi. Setiap rolade dibentuk dengan teknik penggulungan dan pengukusan sehingga menghasilkan potongan yang seragam, menarik, dan mudah disajikan. Kegiatan tugas akhir ini dilaksanakan sejak tanggal 10 Agustus 2025 sampai 10 Desember 2025 dengan 5 kali produksi, menghasilkan total 200 kemasan (4 potong/kemasan) yang dijual seharga Rp7.000/kemasan.

Metode analisis kelayakan usaha yang digunakan meliputi *Break Even Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), dan *Return on Investment* (ROI). Hasil analisis menunjukkan BEP produksi sebesar 29,93 kemasan, BEP harga sebesar Rp5.237,59/kemasan, R/C Ratio 1,33 dan ROI 8,70%. Pada setiap satu kali produksi dihasilkan 40 kemasan dengan harga jual Rp7.000/kemasan. Nilai-nilai tersebut membuktikan bahwa usaha Rolade Ayam layak dijalankan dan berpotensi memberikan keuntungan yang baik. Strategi pemasaran menggunakan bauran pemasaran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*) melalui penjualan langsung (*personal selling*) dan penjualan tidak langsung melalui media sosial seperti *WhatsApp* dan *Instagram* serta titip kantin.

Proses produksi terdiri dari persiapan alat dan bahan, penghalusan daging dan bumbu, pencampuran adonan, pembentukan rolade, pengukusan, pemotongan, pembalutan telur, penggorengan, pendinginan, hingga pengemasan dan pelabelan. Kendala utama terdapat pada tahap penggorengan yang memerlukan kontrol suhu minyak agar hasil tidak terlalu berminyak atau gosong. Produk ini ditujukan untuk

anak-anak, remaja, hingga orang dewasa di wilayah Jember khususnya, dengan keunggulan kemasan praktis, higienis, dan rasa yang cocok untuk berbagai kesempatan.

Berdasarkan analisis finansial dan respon pasar, usaha rolade ayam memiliki peluang besar untuk dikembangkan, baik melalui peningkatan volume produksi maupun inovasi varian rasa. Saran pengembangan meliputi perluasan promosi ke *platform digital* lain seperti *Whatsapp* dan *Instagram*, untuk meningkatkan jangkauan pemasaran.