

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianto, E. A. (2012) '*Kewirausahaan : Sebuah Kajian Pengabdian Kepada Masyarakat*', *Jurnal Heritage*, Volume 1 Nomor 2 Januari 2012, 1(2), pp. 33-42.
- Angipora, Marinus, 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Aminus, R., & Sarina, R. "*Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT. Golden Oilindo Nusantara Palembang*". *Jurnal Manajemen*, 10(3): (2022).
- Asnidar, & Asrida. (2017). *Analisis kelayakan usaha home industry kerupuk opak di Desa Paloh Meunasah Dayah Kecamatan Muara Satu Kota Lhokseumawe*. *Jurnal Sains Pertanian*, 1(1), 39–47.
- Carolyn, C., Sari, M., Memi, S., Pratama, W. I., Maresta, T., & Hasanah, U. (2025). *Pembuatan Pempek Ikan Asli Palembang Berbahan Dasar Ikan Tenggiri*. In *Jurnal Keuangan dan Manajemen Akuntansi* (Vol. 07, Issue 3). <https://journalversa.com/s/index.php/jkma>
- Danger, E.P. 1992. *Memilih Warna Kemasan*. Jakarta: PT. Pustaka Bina Pressindo.
- Effendy, A. A. (2019). *Analisis bauran pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan*. *Jurnal Ilmiah Feasible*, 1, 79-95.
- Gayatri, N. A., & Amrita, N. D. A. (2019). *Analisis Break Event Point Sebagai Dasar Perencanaan Laba Penjualan Pada CV. OSA Garmen Badung*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 5(1), 10-16.
- Hariyani, D. S. (2018). *Akuntansi Manajemen Teori dan Aplikasi*. Malang: Aditya Media Publishing.
- Herlina, R., & Rachman, B. (2021). *Evaluasi Fungsi dan Syarat Kemasan Produk Makanan*. *Jurnal Agroindustri dan Teknologi Pangan*, 10(2), 66–73.
- Hasil, J., Dan, P., Ilmiah, K., Mas'ari, A., Hamdy, M. I., Safira, M. D., Studi, P., Industri, T., Sains, F., Teknologi, D., Sultan, U., Kasim, S., Jl, R. H., & Soebrantas, K. M. (2019). *Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau*. In *Jurnal Teknik Industri* (Vol. 5, Issue 2).
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Cetakan Ke 10. Jakarta: Rajawali Pers
- Kuratko, D. F. (2020). *Entrepreneurship: Theory, process, and practice* (11th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Liwa, M., Jurusan, I., Fakultas, P. I.-E., Tarbiyah, I., Keguruan, D., & Mataram, I. (N.D.). *Strategi Labeling, Packaging Dan Marketing Produk Hasil Industri Rumah Tangga Di Kelurahan Monjok Kecamatan Selaparang Kota Mataram Nusa Tenggara Barat*.
- Makalalag, A., & Ilat, V. (2023). *The Effect Of Production Costs, Marketing Costs And Quality Costs On Net Profit (Study Of Food And Beverage Subsector Manufacturing Companies Listed On The Idx In 2018-2020)*. *Walandow 71 Jurnal EMBA*, 11(3), 71–81.

- Mulyadi. (2018). *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. Yogyakarta: STIE-YKPN.
- Niolita, E. (2020). *Analisis Usaha Pindang Ikan Layang dengan Teknik Kemasan Vacuum di Desa Mlokorejo Kecamatan Puger Kabupaten Jember*. Laporan Akhir. Program Studi Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember.
- Pengabdian, J., Kepulauan, P. M., Kering, L., Shagti, I., Tabelak, T. V. I., Zogara, A. U., Nenotek, C. R., Gizi, P. S., Kupang, K., Studi, P., & Poltekkes, K. (2022). *PEMBUATAN FROZEN FOOD BERBASIS PANGAN LOKAL PADA MASA PANDEMI COVID-19* (Vol. 3, Number 1).
- Priambudi, A. S. (2023). *Analisis usaha kotel ikan tenggiri (kokang) bumbu rujak di Desa Pesisir Kecamatan Besuki Kabupaten Situbondo* (Laporan Akhir). Politeknik Negeri Jember.
- Putri, D. A., & Santoso, A. R. (2022). *Tinjauan Teknologi Pengemasan Pangan dalam Meningkatkan Mutu Produk*. Jurnal Teknologi dan Industri Pangan Indonesia, 5(1), 12–19.
- Putu, I. 2001. *Karakteristik Daging Sapi Dikemas Dalam Kantong Plastik Hampa Udara (Vakum Pack)*. Balai Penelitian Ternak Bogor. Wartazoa XI (2) : 15 – 19.
- Rachmat, Z., Kom, S., Soepriyadi, M. M. I., Nur, M. M., Suprayitno, F., Eigis, M. M., Pramularso, Y., Yanuar, T., Syah, R., Ana, M. S., Bilgies, F., Justin, M. M., Soputra, H., Arief, Y., & Rukmana, S. T. (2023). *KEWIRAUSAHAAN*. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Rika, D.H. (2023), *Analisis Usaha Pengemasan Kerupuk Ikan Tenggiri di Desa Demung, Kecamatan Besuki, Kabupaten Situbondo*. Laporan Tugas Akhir, Politeknik Negeri Jember.
- Ramadhani, A. S., & Kurniawan, D. (2020). *Aspek Keamanan pada Sistem Pengemasan Pangan*. Jurnal Ilmu dan Teknologi Pangan Tropis, 8(1), 33–40.
- Romanda, C. (2017). *Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Hotel (Studi Kasus Hotel Ranggonang Sekayu)*. Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen Malahayati, 6(1), 1-10.
- Santoso, Mustaniroh, & Pranowo, (2018). *Keakraban Produk Dan Minat Beli Frozen Food: Peran Pengetahuan Produk, Kemasan, Dan Lingkungan Sosial*. Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen. Vol 11 No 2: 133-144
- Suyitno. (1990). *Dasar-dasar Pengemasan Produk*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Viorela. (2023). *Analisis Usaha Frozen Food Perkedel Daging Ayam di Desa Bintoro Kecamatan Patrang Kabupaten Jember*. Laporan Akhir. Program Studi Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember.
- Yudianto, R. (2019). *Break Event Point sebagai Perencanaan Laba pada PT. Sepatu Bata Tbk*. Jurnal Ekonomia, 9(1), 29-47.