

DAFTAR PUSTAKA

- Alimansyah, N., Krisnawati, D., dan Utomo, F. C. 2022. “*Pengaruh harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pelanggan burger king jantiasih*”. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, 10(1), 429-442.
- Almoraie, N. M., Alothmani, N. M., Alomari, W. D., dan Al-Amoudi, A. H. 2024. “*Addressing nutritional issues and eating behaviours among university students: a narrative review*”. Nutrition research reviews, 1-16.
- Asrulla, R., Jailani, M. S., dan Jeka, F. 2023. “*Populasi dan sampling (kuantitatif), serta pemilihan informan kunci (kualitatif) dalam pendekatan praktis*”. Jurnal Pendidikan Tambusai, 7(3), 26320-26332.
- Astuti, Y. 2021. “*Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Rumah Makan Ayam Penyet Cabe Ijo Kota Langsa*”. IHTIYATH: Jurnal Manajemen Keuangan Syariah, 5(1).
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Sidoarjo. 2023. *Statistik Daerah Kabupaten Sidoarjo 2023*. Sidoarjo: BPS.
- Bangun, A. P., Lubis, M. F., & Fazri, M. 2025. Analisis Intesitas Cahaya Pada Area Produksi Shortening Terhadap Keselamatan Dan Kenyamanan Kerja Karyawan Di Pt. X. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 4(6), 955-966.
- Dayat, M., dan Sirodjudin, M. 2023. “*Analisa Kepuasan Pelayanan UMKM Jasa Internet dalam Perspektif Profil Konsumen (Studi Kasus: Konsumen JW Network Indonesia)*”. Journal of Economic, Management and Entrepreneurship, 1(3), 111-118.
- Firmansyah, D., dan Dede. 2022. “*Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review*”. Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH), 1(2), 85–114.
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program IBM SPSS (edisi ke-10)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, K., Suharyadi, D., Marvia, E., dan Agusfianto, N. P. 2023. “*Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Jasa Salon Jass di Pelembak*”. Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, 1(5), 248-257.
- Harjadi D., S. E., dan Fatmasari D., S. E. 2025. “*Determinasi Keputusan Pembelian Konsumen: Peran Kepercayaan Merek, Kualitas Informasi Dan Keragaman Produk*”. Pt Arr Rad Pratama.

- Helpiastuti, S. B., Sos, S., Fitriani, S., Haryati, T., Sos, S., Sasongko, R. W., dan SH, M. P. 2025. *Dasar-Dasar Penelitian Administrasi (Teknik Dan Pendekatan Metodologis)*. Penerbit Widina.
- Hikmah, K. A., Supardi, S., dan Febriansah, R. E. 2024. “*Analisis Biaya Operasional, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Pendapatan Pada UMKM Kuliner di Sidoarjo*”. *Jurnal Manajerial*, 11(03), 436-453.
- Iba, Z., dan Wardhana, A. 2024. *Analisis Regresi dan Analisis Jalur untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 dan SMART-PLS 4.0*. Purbalingga: CV Eureka Media Aksara.
- Janna, N. M., dan Herianto, H. 2021. *Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS*.
- Jannah, M. 2026. “*Pendekatan Penelitian Pendidikan: metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi*”. *Shofiya: Jurnal Pendidikan Islam*, 23-40.
- Kambey, J. F., Moniharapon, S., dan Soegoto, A. S. 2022. “*Pengaruh Citra Merek, Kelompok Acuan, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Indihome Di PT. Telkom Tomohon*”. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 879-890.
- Kotler, P. and Armstrong, G. 2024. *Principles of Marketing, Edisi 19*, United Harlow: Pearson Education Limited.
- Kumar, R. 2022. *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners (5th ed.)*. Thousand Oaks: Sage Publications
- Latifah, S. R., dan Wati, K. M. 2024. “*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian di Richeese Factory Majalengka*”. *Jurnal Inovasi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*, 2(3), 302-311.
- Louise H. P. 2022. *Metodologi Penelitian: Teori dan Praktik*. CV. Ae Media Grafika
- Mardhiyani, A. M. P., Indah, P. N., dan Wijayati, P. D. 2022. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ayam Geprek Bensu Melalui Gofood Di Kota Gresik*”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 9(3), 1424-1435.
- Mashudy, M. 2024. “*Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Gudang Garam Surya 12 (Studi*

- Pada Konsumen Di Kabupaten Gresik*”. *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 47-60.
- Nugraha, B. 2022. *Pengembangan uji statistik: Implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik*. Pradina Pustaka.
- Nugroho, H., & Prasetyo, B. 2023. Peran kualitas layanan dan harga dalam keputusan pembelian pada UMKM kuliner. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(3), 50-62.
- Nurmartiani E., M. M. 2024. *Pengantar perilaku konsumen*. Tri Star Mandiri Publisher.
- Purwaningsih, S., dan Rahayu, A. 2021. “Pengaruh kualitas produk, harga, lokasi, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian pada UMKM”. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(1), 35-45.
- Rifkhan, P. A. 2023. *Pedoman metodologi penelitian data panel dan kuesioner*. Penerbit Adab.
- Riyanto, S., dan Hatmawan, A. A. 2020. *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Deepublish.
- Sandi, K., Habibi, R., dan Fauzan, M. N. 2020. *Tutorial PHP machine learning menggunakan regresi linear berganda pada aplikasi bank sampah istimewa versi 2.0 berbasis web*. Kreatif.
- Simanullang, S., dan Sabil. 2021. *Manajemen Pelayanan Berbasis Loyalitas Penumpang (Studi Kasus: Transjakarta)*. Zahira Media Publisher.
- Sugiyono. 2023. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Edisi ke-2, Cetakan ke-5)*. Bandung: Alfabeta.
- Suherli, E., Kurniawan, H., Sutopo, J., Pohan, S. U. S., dan Sarwono, P. 2025. *Manajemen Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM)*. PT Penerbit Naga Pustaka.
- Syarifuddin, S., Mandey, S. L., dan Tumbuan, W. J. 2022. *Sejarah pemasaran dan strategi bauran pemasaran*. CV. Istana Agency
- Tiurma, D. R., dan Rubiyanti, R. N. 2021. “Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Tempat Terhadap Proses Keputusan Pembelian Aice Es Krim Di Kota Bandung”. *e-Proceeding of Management*, 8(1), 420-430.

- Trisno, S. D., Sepang, J. L., dan Soegoto, A. S. 2020. “*Pengaruh Kelompok Acuan, Persepsi Harga dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda pada CV. Anugerah Mulia Tomohon*”. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 8(4).
- Waty, E., Anggraeni, A. F., Apriani, A., Ibrahim, H., Sari, A., Manafe, H. A., dan Hadiya, Y. 2023. *Metodologi Penelitian Bisnis: Teori & Panduan Praktis dalam Penelitian Bisnis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Widianto, G. R., dan Lukiarti, M. M. 2024. “*Pengaruh Lokasi Usaha, Kemasan Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian: (Studi Kasus Pada Konsumen Ayam Geprek Pop Chicken Lasem)*”. Jurnal Manajemen Dan Profesional, 5(1), 111–121.
- Wietama, W., dan Febriansyah, F. 2021. “*Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sabana Fried Chicken*”. Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 1(1), 77-86.
- Zahra, N. H., Suharyono, S., & Yulianto, E. 2016. “*Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Sikap Dan Niat Pembelian Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Di Rumah Makan Kimbap Rina, Malang)*”. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 37(2), 192-199 .