

REFERENCE

- Amrita, N. D. A., Limbong, J. P., & Rumengan, I. M. (2021). *Analisis Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Tunan Kecamatan Talawaan, Kabupaten Minahasa Utara. Jurnal MABP (Jurnal Manajemen Bisnis dan Perdagangan)*, 5(1), 53–67. Link akses: <https://jurnal.polimdo.ac.id/index.php/mabp/article/view/531/396>
- Antara News. (2025, December 15). *Indonesia sees 10.44% rise in foreign tourist arrivals in 2025*. <https://en.antaranews.com/news/400057/indonesia-sees-1044-rise-in-foreign-tourist-arrivals-in-2025>
- Badan Pusat Statistik. (2025, July 1). *Kunjungan wisatawan mancanegara (wisman) pada Mei 2025 mencapai 1,31 juta kunjungan, naik 14,01 persen y-on-y*. <https://www.bps.go.id/en/pressrelease/2025/07/01/242/kunjungan-wisatawan-mancanegara-wisman-pada-mei-2025-mencapai-1-31-juta-kunjungan-naik-14-01-persen-y-on-y.html>
- Creswell, J. W. (2008). *Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research (3rd ed.)*. Pearson Education.
- Dewi, K.R. dan N. Waryanto. 2016. *Aplikasi Augmented Healty Untuk Pembuatan Katalog Tempat Wisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta Dengan Object Tiga Dimensi*. S1 Thesis. Universitas Negeri Yogyakarta. <https://eprints.uny.ac.id/29784>
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Banyuwangi. (2025, Januari 13). *Meningkat dari tahun sebelumnya, kunjungan wisatawan ke Banyuwangi 2024 sebanyak 3,4 juta orang. Pemerintah Kabupaten Banyuwangi*. <https://banyuwangikab.go.id/berita/meningkat-dari-tahun-sebelumnya-kunjungan-wisatawan-ke-banyuwangi-2024-sebanyak-3-4-juta-orang>
- Gultom, E. A., Sinaga, W. A., Situngkir, R. L., & Sari, Y. 2024. *Analisis Kedwibahasaan terhadap Pembentukan Identitas Sosial Generasi Z*. *Dinamika Pembelajaran: Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 1(4), 155–169. <https://doi.org/10.62383/dilan.v1i4.847>

- Irawati, Tatik. (2013). *Being an Excellent Writer with an Excellent Writing: Your Guide to Write in English as a Foreign Language*. Malang: Penerbit Madani. ISBN 978-602-14308-2-3.
- Jannah, F., Hadawiah, H., & Majid, A. (2022). *Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam Mempromosikan Produk Torabika*. *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 2(2), 24–31.
<https://doi.org/10.33096/respon.v2i2.4>
- Lustono, L., & Laila Cahyani, F. (2020). *Pengaruh Media Promosi Digital Atau Online Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Belanjadolo Online Shop Di Kecamatan Banjarnegara*. *Jurnal Medikonis Stie Tamaniswa Banjarnegara*, 20, 11–24
- Mendis, S. B., Rayment, V., & Tabet, N. 2021. *Bilingualism: A Global Public Health Strategy for Healthy Cognitive Aging*. *Frontiers in Neurology*, 12.
<https://doi.org/10.3389/fneur.2021.628368>
- Mularsari, A. (2022). *Analisis strategi pengembangan pariwisata di bidang jasa*. *Tourism Research Journal*, 5(1), 12–22.
- Nawangsari, D., C. Muryani, dan R. Utomowati. 2018. *Pengembangan Wisata Pantai Desa Karung Dan Desa Sendang Kabupaten Pacitan Tahun 2017*. In *Jurnal GeoEco*, 4(1). P. 32.
<https://jurnal.uns.ac.id/GeoEco/article/ViewFile/19172/15196>
- Novianti, E., Larasati, A. R., Asy'ari, R., Pribadi, T. I., Sariadi, S., Hadian, M. S. D., & Wulung, S. R. P. (2020). *Pariwisata berbasis alam: Memahami perilaku wisatawan*. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 14(1), 46–52.
<https://doi.org/10.47608/jki.v14i12020.46-52>
- Novianti, P., & Syamsurizal, S. (2021). *Booklet sebagai Suplemen Bahan Ajar pada Materi Kingdom Animalia untuk Peserta Didik Kelas X SMA/MA*. *Jurnal Edutech Undiksha*, 9(2), 225.
<https://doi.org/10.23887/jeu.v9i2.40438>
- Rimawati, E. (2025, Januari 14). *Kunjungan wisatawan Banyuwangi 3,4 juta orang selama 2024, meningkat 7%*. *DetikJatim*.

<https://www.detik.com/jatim/visata/d-7731636/kunjungan-wisatawan-banyuwangi-3-4-juta-orang-selama-2024-meningkat-7>

Wahab, S. (1975). *Management Kepariwisataaan*. Jakarta: Pradnya (dikutip dalam Yoeti, 1996).

Rahma, Adenisa Aulia. 2020. *Potensi Sumber Daya Alam Dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia*. In Jurnal Nasional Pariwisata, 4(1). P. 1-8.
https://journal.ugm.ac.id/tourism_pariwisata/article/view/52178/0