ANALISIS USAHA COKLAT *MARSHMALLOW*
DI DESA KEDUNGDALEM KECAMATAN DRINGU
KABUPATEN PROBOLINGGO

Inge Sintya Wandira
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Tujuan tugas akhir ini yaitu dapat melakukan proses pembuatan, dapat menganalisis usaha dan melakukan pemasaran coklat *marshmallow*. Tugas akhir ini dilaksanakan dari bulan Januari sampai Maret 2021. Metode pembuatan coklat *marshmallow* dilakukan secara praktik langsung. Metode analisis usaha menggunakan BEP, R/C Ratio dan ROI serta metode pemasaran menggunakan bauran pemasaran 4P. Produksi coklat *marshmallow* dilakukan sebanyak 5 kali dengan menggunakan 1 tenaga kerja selama 2 jam, dalam 1 kali proses produksi menghasilkan 10 toples. Analisis usaha yang diperoleh yaitu BEP (Produksi) sebesar 7,3 toples dari total produksi sebanyak 10 toples dan BEP (harga) diperoleh sebesar Rp 11.016,975,-/ toples dari harga jual Rp 15.000,-/toples, R/C *Ratio* 1,36 dan 13,6 %. Berdasarkan analisis tersebut maka usaha coklat *marshmallow* menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Coklat *marshmallow* memiliki harga Rp 15.000 dengan netto 125 gram, dipasarkan menggunakan dua saluran pemasaran yaitu pemasaran langsung dan tidak langsung. Proses pemasaran langsung dijual secara langsung, sedangkan pemasaran tidak langsung dengan menitipkan di dua toko di Desa Kedungdalem yaitu toko Eli dan Lusiana. Promosi yang dilakukan dengan cara membuat iklan di media sosial seperti *Whatsapp* dan *Instagram*.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Coklat, *Marshmallow*