

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kebanyakan masyarakat terutama anak-anak dan remaja menyukai makanan yang manis-manis seperti coklat. Coklat dihasilkan dari biji kakao yang telah melewati serangkaian proses. Biji kakao berasal dari tanaman kakao yang tumbuh di daerah tropis. Penghasil biji kakao terbesar di dunia berasal dari negara Afrika Barat (Arifin, 2012). Seiring berkembangnya zaman coklat juga mulai diminati oleh konsumen dengan usia dewasa bahkan lanjut usia. Tidak hanya digunakan sebagai bahan dasar suatu makanan, coklat juga sering dijadikan sebagai bahan tambahan untuk mempercantik makanan terutama dari segi penampilan. Begitupun dalam bentuk penyajiannya, coklat banyak disajikan dengan berbagai olahan dan variasi yang bermacam-macam, seperti kue, biskuit, permen, es krim, minuman, dan sebagainya. Dapat disimpulkan bahwa dengan banyaknya olahan coklat tersebut artinya banyak pula peminat olahan coklat .

Marshmallow merupakan permen non kristal dengan rasa yang manis juga banyak disukai remaja dan anak-anak (Koswara, 2009). *Marshmallow* sebagai bahan dasar pembuatan suatu makanan masih jarang dimanfaatkan dan harga *marshmallow* tergolong mahal. Peminat cukup banyak terhadap coklat dan *marshmallow*, maka dapat dijadikan peluang usaha yaitu dengan bahan baku utama coklat yang dipadu padankan dengan *marshmallow* sebagai bahan tambahan sehingga menjadi suatu produk inovasi baru dengan nama coklat *marshmallow*.

Usaha coklat *marshmallow* ini memerlukan analisis usaha agar produk dapat dipasarkan. Usaha ini masih harus di uji kelayakan usahanya, oleh karena itu produk ini akan diajukan sebagai tugas akhir dengan judul Analisis Usaha Coklat *Marshmallow* di Desa Kedungdalem Kecamatan Dringu Kabupaten Probolinggo dengan analisis usaha seperti: *Break Event Point* (BEP), *Return On Investment* (ROI) dan analisis *Revenue Cost Ratio* (R/C*Ratio*) agar dapat diketahui usaha tersebut layak untuk diusahakan atau tidak.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana proses pembuatan Coklat *Marshmallow* di Desa Kedungdalem Kecamatan Dringu Kabupaten Probolinggo?
2. Bagaimana analisis usaha Coklat *Marshmallow* berdasarkan analisis *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/CRatio) dan *Return On Investment* (ROI) di Desa Kedungdalem Kecamatan Dringu Kabupaten Probolinggo?
3. Bagaimana pemasaran Coklat *Marshmallow* di Desa Kedungdalem Kecamatan Dringu Kabupaten Probolinggo?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan, maka tujuan dari pelaksanaan tugas akhir adalah :

1. Dapat melakukan proses pembuatan Coklat *Marshmallow* di Desa Kedungdalem Kecamatan Dringu Kabupaten Probolinggo.
2. Dapat menganalisis usaha Coklat *Marshmallow* di Desa Kedungdalem Kecamatan Dringu Kabupaten Probolinggo berdasarkan analisis *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/CRatio) dan *Return On Investment* (ROI).
3. Dapat melakukan pemasaran Coklat *Marshmallow* di Desa Kedungdalem Kecamatan Dringu Kabupaten Probolinggo.

1.4 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dari pelaksanaan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat dijadikan referensi dalam penulisan tugas akhir serta dapat menumbuhkan dan mengembangkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.
2. Dapat membuka peluang usaha dan membuka lapangan kerja.
3. Dapat meningkatkan kreativitas dan inovasi.