

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2017). Konsep Umum Populasi dan Sampel Penelitian. *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Anggraini, R., Yellys, & Aliandrina, D. (2024). *Pengaruh Perceived Value dan Trust Terhadap Revisit Intention Dengan Wrd of Mouth Sebagai Mediasi di desa Wisata Kampung tua Bakau Serip Batam*. 22(1), 87–106. <https://doi.org/10.36276/mws.v22i1.643>
- Ansori, A., & Martoyo. (2024). Mencari Tambahan Ilmu. *Jurnal Pendidikan Indonesia (PJPI)*, 2(1), 137–144.
- Apriana, A., Hudaiby, A., & Kusumah, G. (2025). *Pengaruh Persepsi Kualitas Daya Tarik Wisata dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Word of Mouth di Tanah Lot*. 7(1).
- Ardi, R. P., & Widiyanti, S. (2025). Analisa Komunikasi Word Of Mouth Dalam Mendukung Pemanfaatan Media Digital Berbasis Kepuasan Pengunjung Universitas Bina Nusantara , Indonesia. *Jurnal Visi Manajemen*.
- Astrieia, A., & Rahadyan, N. (2020). Persepsi Wisatawan Terhadap Citra Kepariwisata Di Kawasan Titik Nol Kilometer Yogyakarta Pasca Revitalisasi. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 8(2), 329–335.
- Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Penelitian Metode Kuantitatif & Kualitatif*. Pustaka Ilmu.
- Budi. (2018). *Citra Destinasi dan Strategi Pemasaran Destinasi Wisata*. 14.
- Chaerunissa, & Yuniningsih. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, Vol. 4(4), 159–175.
- Darsana, I. M., & Koerniawaty, F. T. (2025). *Strategi Perencanaan Destinasi Tukad Bindu sebagai Daya Tarik Wisata di Kota Denpasar*. 21.
- Dinilhaq, N. A., Amelia, Y., Arini, A., & Hidayatullah, R. (2025). *Populasi dan Sampel dalam Penelitian Pendidikan : Memahami Perbedaan , Implikasi , dan Strategi Pemilihan yang Tepat*.
- Eddyono, F. (2021). *Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Ernawati, I., & Setiawaty, D. (2021). Efektifitas Layanan Bimbingan Kelompok Dengan Teknik Psikodrama. *Jurnal Bimbingan Konseling*, 5(2), 220–225.

- Fibriyanti Nago, Hamzah, C. P. (2024). *Persepsi Wisatawan terhadap Destinasi Wisata Pantai Tilalohe, Kabupaten Gorontalo*. Dc, 49–58.
- Fitriyani, Hasibuan, M., Sinaga, R., & Wardani, W. (2025). *Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Persepsi Mahasiswa Terhadap Penugasan Artikel Dalam Pembelajaran Di Jurusan Matematika UNIMED*. 1, 714–719.
- Fitriyani, S. M., & Nurmawati. (2024). Perbedaan Interaksi Sosial Ditinjau Dari Jenis Kelamin Siswa Smp Negeri 9 Tambun Selatan. *Research and Development Journal of Education*, 10(2), 874. <https://doi.org/10.30998/rdje.v10i2.23666>
- Gadi Djou, J. A. (2013). Pengembangan 24 Destinasi Wisata Bahari Kabupaten Ende. *Kawistara*, 3(1).
- Goeltom, A. D. L., & Hurriyati, R. (2024). *Destination Attractiveness and Visit Intention : Integrating Image , Cultural Experience , and Sustainable Practices in Tourist Decision-Making*. 2, 43–57. <https://doi.org/10.58229/jthtm.v2i1.308>
- Gumay, P. E., & Siahaan, S. (2022). *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung ke Floating Market Lembang*. 17(2), 1–13.
- Harun, R., Wuisang, C. E. V, Pengajar, S., Arsitektur, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). *Analisis pengembangan pariwisata di kecamatan lembeh selatan*.
- Hasan, A. (2018). *Pengaruh Persepsi Kualitas, Persepsi Value, Kepuasan Wisatawan, dan Kunjungan Ulang Terhadap Rekomendasi Mulut ke Mulut*. <https://doi.org/https://doi.org/10.36276/mws.v8i2.192>
- Herry, N., & Shar, A. (2022). *Analisis Citra Destinasi Pariwisata di Provinsi Bengkulu*. 16(2), 299–306.
- Ilham, W., Atmaja, H. S., & Mulyadi, T. (2025). *Eksplorasi Daya Tarik Wisata Pantai Viovio Kota Batam dalam Perspektif Wisatawan*. 5(1), 371–382.
- Lakuhati, J. R., Pangemanan, P., & Pakasi, C. (2018). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Kawasan Ekowisata Di Desabahoi Kecamatan Likupang Barat Kabupaten Minahasa Utara. *Agri-Sosioekonomi*, 14(1), 215. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.14.1.2018.19268>
- Lupiyoadi, R. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba. <https://ebooks.gramedia.com/id/buku/manajemen-186>
- Machali, D. I. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dala Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.
- Masjhoer, J. M., & Mazaya, A. F. A. (2024). *Wisata Bahari*.

- Maulidayanti, E. B., Wahyuni, I., & Syahputra, H. (2025). *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening di Beach Forest Klatakan Situbondo*. 4(3), 518–534.
- Nasution, O. B. (2019). *Faktor Penentu Sikap Konsumen untuk Berbelanja Daring Melalui Marketplace*. 9(1), 206–214.
- Nurdewi. (2022). Implementasi Personal Branding Smart ASN. *Jurnal Riset Ilmiah*, 1(2), 297–303.
- Nurhabiba, F. D., Misdalina, & Tanzimah. (2023). *Kemampuan Higher Order Thinking Skill (HOTS) Dalam Pembelajaran Berdiferensiasi SD 19 Palembang*. 09.
- Nurlaila, C., Aini, Q., Setyawati, S., & Laksana, A. (2024). Dinamika Perilaku Gen Z Sebagai Generasi Internet. *Konsensus : Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 1(6), 43–51. <https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i6.433>
- Pramasha, R. R. (2024). *Pengaruh Pengalaman Wisata Terhadap Kepuasan dan Word of Mouth Wisatawan di Sentral Oleh-oleh PU Bandar Lampung*. 3(2), 1–4.
- Purba, R., & Nursiah. (2025). *Pengaruh Citra Wisata dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Pada Objek Wisata Velangkanni Medan*. 04(2), 123–134.
- Putra, B. B., Yulianti, N., & Taufik, S. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Berkunjung ke Agrowisata Banyumili di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang. *JOURNAL OF MANAGEMENT*, 17(2), 4–7.
- Ramadhan, G. A., Budiastuti, E., & Fata, M. A. (2024). *Pengaruh Word of Mouth (WOM) dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Wisata Keraton Kasepuhan Kota Cirebon*. 3(4), 340–352. <https://doi.org/10.55123/mamen.v3i4.4219>
- Rodhi, F. (2020). *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Berkunjung ke Objek Wisata Asia Farm Peknbaru*.
- Salsabila, S. A., Gumiharto, I., & Samson. (2025). *Evaluasi Efektivitas Media Sosial dan Word of Mouth Dalam Promosi Wisata Bukit Sanghyang Dora di Kabupaten Majalengka*. VIII(1).
- Septiyani, D., & Andari, T. T. (2025). *The Effect Of Tourist Attractions And Facilities On Repeat Visit Interest Through Visitor Satisfaction Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Terhadap Minat Kunjungan Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung*. 6(6), 38–50.

- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., Kuswandi, S., & Sastri, L. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugianto, & Halimatussaddiyah, M. (2019). *Pengaruh Word of Mouth, Daya Tarik Wisata, dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Pada Pemandian Air Panas Sumber Padi Kabupaten Batu Bara*.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2020a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono, P. D. (2020b). *Metode Penelitian Pariwisata (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi R&D)*. ALFABETA.
- Sulung, S., & Muspawi, M. (2024). *Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, dan Tersier*. 5(September), 110–116.
- Taofiqurohman, A. (2021). Faktor-Faktor Penyebab Risiko Wisata Bahari Berdasarkan Dinamika Fisik Pantai di Pesisir Selatan Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(1), 47–59.
- Tasari, S., Fatimah, F., & Rahayu, J. (2025). *Analisis Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas, Harga, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Pulau Merah Kabupaten Banyuwangi*. 3, 1–15.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan, Pub. L. No. 10 (2009). <https://share.google/rD8AYDkcBczrXXERO>
- Utami, N. W., Sherviana, S., & Yudianto, B. R. (2020). *Pengaruh Emosi Wisatawan terhadap Citra Kognitif dan Afektif dalam Wisata Yoga di Bali*. 2.
- Wibowo, A. (2025). *Metode Penelitian: Pengertian, Jenis, dan Contoh Penerapannya*. TSurveyId.
- Widyastuti, H., & Satifa, Y. (2023). *The Effect of Electronic Word of Mouth, Destination Image on Tourist Visiting Decisions at Nagari Tuo Pariangan Tourism Object*. 7(1), 104–114.
- Yuliana Ari, M., Fanggidae, R. E., Yosefina, & Apriana. (2021). *Pengaruh Perilaku Konsumen dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Bekas di Pasar Inpres Naikoten 1 Kota Kupang (Studi Pada Mahasiswa/i Universitas Nusa Cendana)*. 335–347.