

REFERENCES

- Atmaja, G. A., & Putri, D. A. (2024). Potensi dan Tantangan Pengembangan Pariwisata Alam di Indonesia. *Jurnal Sains Pariwisata*, 9(2), 78–95.
- Brown, L. (2025). Step-by-Step Guide on How to Make a Promo Video in 2025. Wondershare Filmora. Diakses dari <https://filmora.wondershare.com/video-editing/create-promotional-video.html>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Mixed Methods Procedures. Dalam *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Dian Cahyadi. (2023). Buku Video Promosi. Tangsi. Diakses dari <https://eprints.unm.ac.id/34278/1/BUKU%20VIDEO%20PROMOSI%20LENGKAP%20ISBN%20SPLIT.pdf>
- OINMedia.id. (2025, 2 Januari). Pesona Air Terjun Kembar Legomoro, Obyek Wisata di Banyuwangi Yang Lagi Hits, Cek Rute, Daya Tarik, Fasilitas dan Harga Tiketnya di Sini. Diakses dari <https://joinmedia.id/2025/01/pesona-air-terjun-kembar-legomoro-cek-rute-daya-tarik-fasilitas-dan-harga-tiketnya-di-sini/>
- Kusuma, A. R., Wijaya, B., & Santoso, J. (2024). Sejarah Perkembangan Pariwisata di Indonesia: Dari Destinasi Ikonik hingga Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Sejarah dan Pembangunan Pariwisata*, 7(3), 123–140.
- Kusuma, S.S., Hamdani, D., Nugraha, D., Nurhayati, Y. and Ramdhan, R.F., 2020. 'Pendampingan dan pembuatan video profile untuk promosi wisata desa cisantana kabupaten kuningan'.
- Pasla, B. N. (2025, 6 Mei). Media Promosi: Pengertian, Tujuan, Fungsi, dan Jenis. Diakses dari <https://bams.mba/bisnis-industri/media-promosi-pengertian-tujuan-fungsi-dan-jenis/>
- Sigit Setya Kusuma, Dadang Hamdani, Dadan Nugraha, Yati Nurhayati, dan Resma Fahmi Ramdhan, "Pendampingan dan Pembuatan Video Profile untuk Promosi Wisata Desa Cisantana Kabupaten Kuningan,"
- Stainton, H. (2023, 11 Oktober). Tourism in Indonesia. Diakses dari <https://tourismteacher.com/tourism-in-indonesia/#0-tourism-in-indonesia>
- TIMES Indonesia. (2024, 15 Januari). Banyuwangi: Potret Keindahan, Tradisi, dan Kemajuan di Ujung Timur Pulau Jawa. Diakses dari <https://timesindonesia.co.id/wisata/483369/banyuwangi-potret-keindahan-tradisi-dan-kemajuan-di-ujung-timur-pulau-jawa>
- Universitas Telkom Surabaya. (2024, September). Digital Ads: Kunci Sukses Bisnis di Era Digital yang Harus Anda Ketahui! Diakses dari <https://surabaya.telkomuniversity.ac.id/digital-ads-kunci-sukses-bisnis-di-era-digital-yang-harus-anda-ketahui/>