

DAFTAR PUSTAKA

- Agus. 2022. "Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Salon Murti Jepara". Dalam Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan, 2(2), 88-99.
- Dede, M.F. 2024. Buku Ujar Kewirausahaan. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Dewi, T., Jayanta, Sukardi, I., Nisa, C. (2020). Manajemen Kewirausahaan. DEEPUBLISH.
- Fachrurazi & Nurcholifah. 2019. Dasar dan Konsep Kewirausahaan. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Fitriana, N. H. I., & Setiawan, R. F. 2023. "Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Usaha Keripik Wader pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Wonorejo Kota Surabaya". Dalam Jurnal Berkala Ilmiah AGRIDEVINA, 12(2), 77–87.
- Hamzah, G., Kasmawati, D. L. S. 2022. Buku Ajar Kewirausahaan. Buku Ajar Kewirausahaan. Bandung: PT. Diandra Creative.
- Hastuti. 2019. "Dampak Kebijakan Ekonomi Komoditas Tepung Terigu Terhadap Penawaran dan Permintaan Tepung Terigu". Dalam Journal of Agriculture, Resource and Environmental Economics, 2(1), 67–78.
- Heizer, R. & M. 2020. Preview dari Operations Management. Malang: Universitas Brawijaya.
- Ihfaniar. 2025. Proses Produksi dan Pengendalian Produk Manufaktur. Asripedia. <https://asripedia.blogspot.com/2020/05/proses-produksi-produksi> [Diakses 11 November 2025].
- Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, Sunarsi, D., & Fawzi, M. G. H. 2022. Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi. Jakarta: PT Creativa.
- Jumantoro. 2023. Analisis Usaha Ikan Wader Crispy Di Desa Laporan Akhir. Tugas Ahir. Politeknik Negeri Jember.
- Kasmir, D., & Jakfar. P. 2013. Studi Kelayakan Bisnis. PT. Kencana.
- Maruta. 2018. "Perencanaan Manajemen Laba". Dalam Jurnal Akuntansi Syariah, 2(1), 9–28.

- Michel & Netland. 2020. *Introduction to Manufacturing: An Industrial Engineering and Management Perspective*. PT. CRC Press (Taylor & Francis Group).
- Muniarti. 2021. "Kewirausahaan". Dalam *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 54
- Nabila, C. H., Fitriyana, Z. A. R. 2025. Analisis Usaha Produk Olahan Ikan Teri Dalam *Jurnal Stolephorus indicus*. 4(1), 152–162.
- Pujamukti. 2019. "Kesehatan Olahan Pangan Ikan". Dalam *Jurnal Kesehatan*, 3(2), 1–8.
- Purwaningsih, N., Humairoh, H., Erdawati, L., Wiliana, E., Puspitasari, R., Mayratih, S., Susiati, A., Muljadi, M., Wulandjani, H., & Indriani, R. 2024. Dalam *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*. 7(1), 122–155.
- Putri, W. A., Pinondang, N., & Darwin D. 2020. "Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari". Dalam *Jurnal Ekuilnomi*, 2(1), 29–39.
- Rusmayanti, S., Rastryana, U., Lestari, T., & Damhudi, D. 2022. "Penilaian Investasi (R/C, BEP, ROI dan PP) pada Usaha Pembesaran Udang Maju Bersama, Serang Banten". Dalam *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(2), 81–88.
- Suhartini, P., Prasetyo, K., Wiwik, P. K., Pramesti. K. 2023. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Yogyakarta: Lajagoe Pustaka.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. PT Kumala Press.
- Tresnawati, Y., & Prasetyo, K. 2022. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bisnis Kuliner Studi Kasus Padaa UMKM Kika's Catering". Dalam *Journal of New Media and Communication*, 1(1), 43–57.
- William. 2018. *Operations Management: An Integrated Approach*. McGraw-Hill Education.
- Wiwik. 2019. *Analisis Kelayakan Usaha*. Umsida Press.
- Yulia, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Buku Manajemen Pemasaran*. PT. Agri Press.