

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D. (2024). Analisis Sentimen Review Pelanggan UMKM Seblak Preanger Di Kabupaten Jember [Undergraduate, Politeknik Negeri Jember]. <https://sipora.polije.ac.id/32038/>
- Aziz, A., & Fauziah, F. (2022). Analisis Sentimen Identifikasi Opini Terhadap Produk, Layanan dan Kebijakan Perusahaan Menggunakan Algoritma TF-IDF dan SentiStrength. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika)*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.30645/j-sakti.v6i1.430>
- Costa, K. I. R. (2022). Pengembangan dan Pembuatan Website: Sebuah Tinjauan Literatur. *ResearchGate*, 1–4.
- Erlangga, I. D. G. S. P., Sugiarto, S., & Nurlaili, A. L. (2023). PENGUJIAN USER ACCEPTANCE TEST PADA APLIKASI BANGBELI: (STUDI KASUS: PT. DOA ANAK DIGITAL). *Jurnal Informatika Dan Teknologi Komputer (JITEK)*, 3(3), 213–219. <https://doi.org/10.55606/jitek.v3i3.2003>
- Fatikhah, T. Z., Muhtarom, M., & Oktaviani, I. (2024). ANALISIS SENTIMEN ULASAN MIE GACOAN SOLO VETERAN DI GOOGLE MAPS MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES. 6, 649–658. <https://doi.org/https://doi.org/10.31849/zn.v6i3.21194>
- Haq, F. U. (2020). Penggunaan Google Review Sebagai Penilaian Kepuasan Pengunjung Dalam Pariwisata. *Tornare: Journal of Sustainable and Research*, 2(1), 10–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/tornare.v2i1.25826>
- Hendra. (2022). SERVICE QUALITY AND CUSTOMER SATISFACTION AT INDONESIAN FRANCHISE CUISINE. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.53625/juremi.v2i1.2690>
- Hikmatul Maulidia Putri. (2024). Multi Stage Analisis Sentimen Berbasis Aspek Pada Ulasan Pengguna Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Metode Multinomial Naïve Bayes. *The Indonesian Journal of Computer Science*, 13(5). <https://doi.org/10.33022/ijcs.v13i5.4197>
- Husada, H. C., & Paramita, A. S. (2021). Analisis Sentimen Pada Maskapai Penerbangan di Platform Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector

- Machine (SVM). *Teknika*, 10(1), Article 1. <https://doi.org/10.34148/teknika.v10i1.311>
- Ilmawan, L. B., Muladi, M., & Prasetya, D. D. (2023). Feature Space Augmentation for Negation Handling on Sentiment Analysis. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 15(2), 353–357. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v15i2.1695.353-357>
- Kamencay, P., Markovic, M., Dubovan, J., Dado, M., & Benedikovic, D. (2023). Neural-Network-Optimized Vehicle Classification Using Clustered Image and Fiber-Sensor Datasets. *IEEE Access*, 11, 41315–41324. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2023.3244600>
- Khder, M. (2021). Web Scraping or Web Crawling: State of Art, Techniques, Approaches and Application. *International Journal of Advances in Soft Computing and Its Applications*, 13(3), 145–168. <https://doi.org/10.15849/IJASCA.211128.11>
- Li, H., Yu, B. X. B., Li, G., & Gao, H. (2023). Restaurant survival prediction using customer-generated content: An aspect-based sentiment analysis of online reviews. *Tourism Management*, 96, 104707. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2022.104707>
- Lidya, L., Trianawati, M. L., & Fatimah, A. I. F. (2024). Potensi Pasar dan Biaya Produksi Minyak Cabe (Chili Oil). <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/153035>
- Pebdika, A., Herdiana, R., & Solihudin, D. (2023). KLASIFIKASI MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES UNTUK MENENTUKAN CALON PENERIMA PIP. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(1), Article 1. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i1.6303>
- Rainio, O., Teuho, J., & Klén, R. (2024). Evaluation metrics and statistical tests for machine learning. *Scientific Reports*, 14, 6086. <https://doi.org/10.1038/s41598-024-56706-x>
- Shalihah, G., Kurniawan, R., & Suprpti, T. (2024). Analisis sentimen ulasan pelanggan Mie Gacoan menggunakan metode Naïve Bayes Classifier. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 593–601. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i1.8302>

- Tazkia, A., & Arkhiansyah, Y. (2024a). Implementasi Naive Bayes Classifier Dalam Menganalisis Sentimen Pelanggan Mie Gacoan Pada Instagram. *TEKNIKA*, 18(1), 139–149. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.10851075>
- Tazkia, A., & Arkhiansyah, Y. (2024b). Implementasi Naive Bayes Classifier Dalam Menganalisis Sentimen Pelanggan Mie Gacoan Pada Instagram. 18(1), 139–149. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.10851075>
- Wahyuningsih, S., E, S. P., Marlina, W., & Alwi, M. T. (2024). Small Micro Enterprises: A Review of Service Quality and Customer Satisfaction. *Jurnal E-Bis*, 8(2), 903–918. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v8i2.2251>
- Wati, R., Ernawati, S., & Rachmi, H. (2023). Pembobotan TF-IDF Menggunakan Naïve Bayes pada Sentimen Masyarakat Mengenai Isu Kenaikan BIPIH. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 13(1), 84–93. <https://doi.org/10.34010/jamika.v13i1.9424>
- Widodo, S., & Hartono, B. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Google Terhadap Destinasi Wisata Di Kota Semarang Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor. *Progresif: Jurnal Ilmiah Komputer*, 19(2), Article 2. <https://doi.org/10.35889/progresif.v19i2.1364>
- Yuniyarwan, R. T., Sopingi, S., & Sundari, S. (2024). Pengembangan Sistem Analisis Sentimen Warung Makan Metode Naïve Bayes Berdasarkan Ulasan Google Maps. *Jutisi : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 13(3), Article 3. <https://doi.org/10.35889/jutisi.v13i3.2058>