

DAFTAR PUSTAKA

- Asmarantaka. (2017). *Konsep Pemasaran Agribisnis : Pendekatan Ekonomi Dan Manajemen*. 5(2), 151–172.
- BPS. (2023). *Populasi Ternak Kambing, Domba, Babi Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Ternak di Provinsi Jawa Timur (ekor), 2021 dan 2022*. Badan Pusat Statistik Jawa Timur.
- Budiarto, I. et. a. (2025). *Analisis Kinerja Produksi dan Ekonomi Usaha Ternak Ayam Pedaging di Kecamatan Sambirejo, Kabupaten Sragen, Jawa Tengah*. *Jurnal Ilmiah Peternakan Terpadu*, 13(July), 268–281.
- Cahyono, B. (2016). *Beternak Domba dan Kambing Pedaging*. PT. KANISIUS.
- Daud, R. F., Monica, D., & Khairunnisa, K. (2022). *Penyuluhan Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis Teknologi Digitalisasi 4.0. DPC Himpunan Peternak Domba-Kambing Indonesia Lampung Barat*. *Lambung Inovasi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(3), 360–368.
- Fakhrudin, et al. (n.d.). *Awan.(2022). Bauran Pemasaran*. Deepublish.
- Hamid, M. A. (2022). *Manajemen Perkandangan Domba di PT. Pandu Bina Sejahtera. Tugas Akhir*, 1–6.
- Hengky Saputra Wijaya, D. A. K. (2024). *Analisis Kelayakan Usaha Penggemukan Domba Pada Kelompok Ternak Mulyo Jaya Desa Doyomulyo Kecamatan Kembangbahu Kabupaten Lamongan*. 3(1), 27–38.
- Ismi Nur'azizah, Muharam, K. S. (2025). *Analisis Pendapatan Dan Kelayakan Finansial Usaha Penggemukan Domba di Desa Pulosari Kecamatan Telagasari Kabupaten Karawang*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11(3.B), 119–125.
- Permata Sari, D. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi* (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.463>
- Pratiwi, D. P. (2021). *Analisis Usaha Penggemukan Domba Ekor Gemuk di Peternakan Mendo Wangi Kabupaten Klaten*.
- Rahmawan, Z. W., Perwitasari, F. D., Nilamcaya, M., & Widiyani, R. (2024). *Manajemen Pakan Pada Usaha Penggemukan Domba Priangan Di Saudagar*

Farm. Kandang : Jurnal Peternakan, 16(1), 511–521.
<https://doi.org/10.32534/jkd.v16i1.5966>

Rahmawati, et al. (2024). *Analisis Penerapan Bauran Pemasaran 4P (Product , Price , Place , Promotion) Terhadap Strategi Pemasaran Pada Kerajinan Rotan (Studi Kasus : UMKM Teq Production)* Jumlah Industri Furniture Menurut Kecamatan di Kota Kecamatan di. 2(3), 37–58.

Suryanto, M. H. (n.d.). *Sistem operasional manajemen distribusi*.

Widyana. (2018). *Analisis Kualitas Operasional Produksi (Survei Terhadap PT Aerofood Indonesia) Suci*. Jurnal Bisnis Dan Pemasaran, 8, 53–61.

Yanti, Y., Wiweka, T. J., Soegiarto, S. R., Pawestri, W., Riyanto, J., Dewanti, R., Cahyadi, M., & Wati, A. K. (2022). *Imbangan Energi dan Nitrogen Ternak Domba Lokal yang Diberi Silase Pakan Komplit dengan Aditif Silase yang Berbeda*. *Journal of Livestock and Animal Health*, 5(2), 66–72.
<https://doi.org/10.32530/jlah.v5i2.539>