

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, R., Wahyuni, A., & Basri, H. 2022. Kandungan β -Karoten dan Produksi Plasma Nutfah Ubi Jalar Lokal Lampung pada Umur Panen yang Berbeda: β -Carotene Content and Germplasm Production of Local Sweet Potatoes in Lampung at Different Harvest Ages. *J-Plantasimbiosa*, 4(1), 71-80.
- Firmansyah, M. A. 2023. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Ginting, Erliana., Joko S. Utomo. 2011. Potensi Ubi madu sebagai Pangan Fungsional. Volume 6. Iptek Tanaman Pangan.
- Harjito, DA, & Arifin, Z. 2021. Hubungan antara diversifikasi perusahaan dan kinerja perusahaan: Bukti empiris dari Indonesia. *Jurnal Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Asia*, 8 (3), 497-504.
- Hermawan, H., & Suryadi, S. 2017. Analisis kelayakan usaha berbasis Break Even Point, Revenue Cost Ratio, dan Return On Investment pada usaha agroindustri skala kecil. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 5(1), 45–55.
- Iskandar, D., & Safrianto, A. 2020. Pengaruh motivasi kewirausahaan dan keterampilan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada kuliner malam di kelurahan oesapa kota kupang (Disertai Doktor, Univeritas Kristen Artha Wacana)
- Jasmadeti, J., & Wahyuni, S. 2019. Analisis proses produksi dalam meningkatkan efisiensi dan produktivitas usaha kecil menengah pada sektor pangan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(1), 67–75.
- Kusumawati, 2015. Teknologi pengolahan kerupuk sebagai produk pangan tradisional berbasis bahan baku lokal. *Jurnal Teknologi Pangan*, 9(1), 15–23.
- Muchtar, U 2023 *Analisis usaha keripik bawang ketela ungu rasa barbeque di Kelurahan Summersari Kecamatan Summersari Kabupaten Jember*.
- Maxiselly, Y., Ridwan, K. A. I., Khamaliyah, S. D., Sitanggang, A. L., Hanan, H., Nurmahmudin, A., ... & Fauzzan, C. I. 2024. Ubi Cilembu Mashed:

Penguatan Ketahanan Pangan dengan Inovasi Produk Ubi Cilembu pada Masyarakat Desa Cileles. *Agrikultura Masyarakat Tani*, 2(1), 35-41.

Mahfuz, M., Rahman, A., & Putri, L. 2017. Karakteristik fisik, kimia, dan organoleptik kerupuk berbahan dasar tepung tapioka dengan penambahan bahan pangan lain. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Pangan*, 4(2), 89–97.

Manuho, M., Lumenta, V., & Pangemanan, L. 2021. Analisis Break Even Point sebagai alat pengambilan keputusan dalam usaha pengolahan hasil pertanian. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 17(1), 33–41.

Nurhadi, N. 2019. *Manajemen pemasaran*. menguraikan konsep pemasaran secara sistematis, penetapan harga, distribusi, hingga strategi promosi. Deepublish.

Purbohastuti, A. W. 2017. Efektivitas media sosial sebagai media promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231.

Ravellino, D. C. 2024. Analisis *Revenue Cost Ratio* sebagai indikator kelayakan usaha mikro dan kecil pada sektor pangan. *Jurnal Manajemen Usaha Kecil*, 12(1), 21–30.

Rosalia, R. 2018. Kandungan gizi ubi jalar dan peranannya dalam mendukung ketahanan pangan dan kesehatan masyarakat. *Jurnal Gizi dan Pangan*, 13(2), 95–104.

Rukmana, R., & Yudirachman, Y. 2016. *Untung berlipat dari agribisnis*. peluang usaha agribisnis, analisis biaya dan pendapatan, serta strategi meningkatkan keuntungan usaha pertanian.

Rizky, A 2022. *Analisis usaha keripik daun singkong di Desa Sumber Kalong Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember*. Politeknik Negeri Jember.

Siahaan, M. 2024. Promosi produk UMKM berbasis media sosial sebagai strategi pemasaran di era digital. *Jurnal Bisnis Digital*, 3(1), 14–22.

Suprijono, M. M., Widyastuti, T. E. W., & Widjajaseputra, A. I. 2023. Karakteristik Fisikokimia Tepung Ubi Jalar Varietas Cilembu dari Proses Penepungan yang Berbeda. *Karakteristik Fisikokimia Tepung Ubi Jalar Varietas Cilembu dari Proses Penepungan yang Berbeda*, 10(1), 75-83.

Tjiptono, F., & Diana, A. 2020. *Pemasaran. konsep pemasaran secara komprehensif, termasuk bauran pemasaran 4P serta penerapannya dalam menghadapi dinamika pasar.*

Tria, A 2019. *Analisis usaha pengemasan kerupuk pati rasa terasi di Desa Paron Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri.* Politeknik Negeri Jember.