DAFTAR PUSTAKA

Adil. 2018. *Analisis Usaha Abon Pepaya Di Desa Bagorejo Kecamatan Srono Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember.

Akrilvalerat, D. W., Saputra, J., Purwanto, I., Afriansyah, M., Hasan, N. F., Wati, V., & Hakim, L. 2019. Analisis Return on Investment (ROI) dengan Penelusuran Basis Data Guna Perhitungan Tingkat Keberhasilan Promo. *Creative Information Technology Journal*, *5*(3), 196-208.

Aluhariandu, V. E., Tariningsih, D., & Lestari, P. F. K. (2016). Analisis USAhatani Jeruk Siam Dan Faktor â€“Faktor Yang Memepengaruhi Penerimaan Petani (Studi Kasus Di Desa Bayung Gede Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli). *Jurnal Agrimeta*, *6*(12).

Bustomi, Z., Hidayat, R. R., & Sulasmiyati, S. (2017). Analisis Capital Budgeting Untuk Menilai Kelayakan Rencana Investasi Aktiva Tetap (Studi Kasus Pada PT. Citra Perdana Kendedes Malang Periode 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, *45*(1), 63-69.

H Nasir Asman, M. M. 2021. *STUDI KELAYAKAN BISNIS (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0)*. Penerbit Adab.

H Nasir Asman, M. M. (2021). STUDI KELAYAKAN BISNIS (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0). Penerbit Adab.

Kurniawati, Astri. 2018. *Analisis Usaha Abon Ikan Tuna Di Desa Puger Wetan Kecamatan Puger Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember.

Maratua, H. (2018). Analisis Break Even Point (BEP) Sebagai Dasar Perencanaan Laba Bagi Manajemen. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, *2*(1), 9-28.

Mulyana, M. (2019). Strategi Penetapan Harga. Universitas Terbuka.

Nurliza. 2017. *Manajemen Produksi Dan Operasi*. Program Studi Agribisnis, Fakultas Peternakan, Universitas Tanjungpura, Pontianak.

Ponomban, C. P. (2013). Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT. Tropica Cocoprima. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, *1*(4).

Pratama, F., Boesono, H., & Hapsari, T. 2012. Analisis Kelayakan Finansial Usaha Penangkapan Ikan Menggunakan Panah Dan Bubu Dasar Di Periran Karimunjawa. *Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology*, *1*(1), 22-31.

Rukmana dan Yudirachman. 2015. *Untung Selangit dari Agribisnis Teh*. Yogyakarta: Lily Publisher.

Rusdiana. 2018. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Sarwanti, A., Hasiholan, L. B., & Wulan, H. S. (2017). Pengaruh Modal Usaha, Biaya Bahan Baku dan Tenaga Kerja Terhadap Kinerja Usaha Industri Tahu di Kabupaten Sukoharjo. *Journal of Management*, *3*(3).

Shinta, Agustin. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).

Sulastri. 2017. *Analisis Usaha Pembuatan Abon Cabai Merah Di Desa Sumbermulyo Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi*. Tugas Akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2014. *Pengantar Bisnis – Edisi ke-enam*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Supriyanto, M., & Taali, M. 2018. Pengaruh bauran pemasaran (marketing mix) terhadap pengambilan keputusan menginap di The Sun Hotel Madiun. *Epicheirisi: Jurnal Manajemen, Administrasi, Pemasaran dan Kesekretariatan*, *2*(1), 13-21.

Wijaya, H., & Sirine, H. 2016. Strategi segmenting, targeting, positioning serta strategi harga pada perusahaan Kecap Blekok di Cilacap. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, *1*(03), 175-190.