

ANALISIS USAHA ABON NANGKA MUDA DI DESA CANDIJATI KECAMATAN ARJASA KABUPATEN JEMBER

Tantri Lolita April Milani
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Tugas akhir ini bertujuan untuk memproduksi usaha abon nangka muda, lalu memasarkan produk abon nangka muda dan menentukan bagaimana metode pemasarannya, serta dapat menganalisis keuntungan dan kelayakan usaha. Tugas akhir ini dilaksanakan selama 3 bulan dimulai dari bulan Februari 2021 sampai bulan Juni 2021. Metode yang digunakan yaitu praktik langsung, menggunakan analisis BEP, R/C Ratio dan ROI, strategi pemasaran yang digunakan yaitu strategi STP dan bauran pemasaran 7P. Produksi abon nangka muda dilakukan sebanyak 5 kali dengan menggunakan 1 tenaga kerja selama 5 jam HOK, dalam sekali proses produksi menghasilkan 20 kemasan abon nangka muda. Abon nangka muda memiliki harga jual Rp 13.000 dengan berat per kemasan 80 gram, proses pemasaran produk abon nangka dijual secara *personal selling* dan dititipkan di toko yang ada di Desa Candijati serta memiliki target pasar Ibu-ibu, promosi yang dilakukan menggunakan pengiklanan di media sosial seperti *WhatsApp* dan *Instagram*, tenaga kerja yang dibutuhkan yaitu 1 tenaga kerja dan bukti fisik dari abon nangka yaitu terletak pada kemasannya. Analisis usaha yang diperoleh yaitu BEP unit 13 kemasan dengan hasil sesungguhnya 20 kemasan, BEP harga Rp 8.706,617 dengan harga jual sesungguhnya Rp 13.000, R/C Ratio 1,49 dan ROI 21,15%. Berdasarkan analisis tersebut maka usaha abon nangka muda menguntungkan dan layak untuk diusahakan dalam 1 kali proses produksi selama 5 jam HOK.

Kata kunci: Analisis Usaha, Abon, Abon Nangka Muda, Nangka Muda