

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyanti, D. (2023). *Implementasi Conceptual Framework Dalam Pelaporan Akuntansi Pada PT. Andalas Mitra Global*.
- Agustin, U. S. N. (2024). *Creative and Innovative Economy. I*, 13–26.
- Anggi, Z. (2021). *pengaruh inovasi produk, harga dan promosi terhadap minat beli konsuen catering dapoer agoeng bintaro pt. agung jelita pratama*. 75(17), 399–405.
- Aulia, J. (2024). *Penyusunan Kerangka Berpikir Dalam Penelitian*. 1–5.
- Aurelia, A., Gusti, P. I., Birawan, K., & Khaedir, M. (2024). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Harga , Citra Merek , Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sop Kambing Bang dudung di Cimone , Kota Tangerang (Studi kasus pembelian dalam gofood)*. 4(1), 18–26.
- Badan Pusat Statistik Indonesia <https://www.bps.go.id/id/publication> (Diakses pada 17 mei 2026)
- Bahri, S., & Rosandy, A. B. (2025). *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora (AJSH) Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix 4P) dalam*. 5(2).
- Fadilah, N. Z., & Supendi, M. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Usaha Toko Kopi Seduh*. 8(1), 37–50.
- Fawazi, M. H., Basuki, H., & Wati, J. A. (2024). *Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Peyek Mak Nyus Jingglong Sutojayan Blitar)*. 12(1), 294–304.
- Forester, B. J., Idris, A., Khater, A., Afgani, M. W., Isnaini, M., Islam, U., Raden, N., & Palembang, F. (2024). *Penelitian Kuantitatif : Uji Reliabilitas Quantitative Research : Data Reliability Test*. 4(3), 1812–1820.
- Fransiska, I., & Madiawati, P. N. (2021). *Analysis of the Effect of Price , Promotion , Service Quality , and Brand Image on Purchasing Decisions on Shopee Users in Bandung*. *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis*, 8(4), 3340–3353.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafidh, S. A., & Dwi, S. (2023). *Pembuatan Katalog Produk Menggunakan Canva Sebagai Media Promosi Pada Warkop R. Basman Malang*. *Mutiara : Jurnal*

- Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 2(1), 28–36.
- Hidayat, A. R., Mustamin, B., & Bisyrani, A. (2025). *Analisis Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam Dalam Transaksi Jual Beli (Di Pasar Rakyat Pekabata Kab Pinrang)*. 2(1), 9–23.
- Hio, A. D. (2025). *pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas hubungan terhadap efektifitas pelayanan serta implikasinya pada kepuasan pasien rawat jalan (survey di rsud sultan imanuddin pangkalan bun)*. 1–26.
- Indra, H. (2023). *Strategi Promosi Penjualan Menggunakan*. 12, 1281–1292.
- Kasinem, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serele Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329.
- Khaerunisa, L., Abdillah, A. B., Hanifah, R. H., & Yudawisastra, H. G. (2026). *Peran Citra Merek Dan Hubungan Emosional Dalam Membangun Loyalitas Konsumen Pada Produk Samsung*. 2(1), 14–19.
- Kurnia, U. (2023). *Interpretasi Koefisien Korelasi Pearson di SPSS*. Restolahdata.Id.
- Kusnuariyanti, N. I., Zulistiani, & Ratnanto, S. (2024). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian PADA MCDONALD’S KOTA KEDIRI. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(6), 1125–1136.
- Kusuma, S. B., Hafizah, H. N., & Wulandari, S. (2024). *Keakuratan Pendugaan Bobot Sapi Brangus Menggunakan Rumus Schrool, Rumus Arjodarmoko, Rumus Lambourne, dan Regresi Linier Berganda*. 33(4), 379–386.
- Kusumajaya, R. A., & Qoriah, S. D. (2023). Analisis Pengaruh Variabel Pembiayaan Modal, Lama Usaha Serta Modal Sendiri Terhadap Pendapatan Anggota Pelaku Umkm. *Manajemen*, 3(1), 91–99.
- Labombang, M., Amar, & Fahrudin, F. (2025). *IDENTIFIKASI KEBUTUHAN TENAGA AHLI KONSTRUKSI KABUPATEN MOROWALI*. 7(1), 1–16.
- Maleha, N. Y. (2025). *Analisis Pengaruh Strategi Branding Dalam Membangun Citra Merek Yang Kuat*. 3(2).
- Mardiatmoko, G. (2020). *PENTINGNYA UJI ASUMSI KLASIK PADA ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA (STUDI KASUS PENYUSUNAN PERSAMAAN ALLOMETRIK KENARI MUDA [CANARIUM INDICUM L .]) The Importance of the Classical Assumption Test in Multiple Linear Regression Analysis (A Case*

- Study of the Preparation of the Allometric Equation of Young Walnuts). 14(3), 333–342.*
- Marsini. (2024). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus : Rumah Makan Ayam Remuk Sambal Mercon Kecamatan Pauh). 15(1), 37–48.*
- Mirza, D. (2025). *KUALITAS LAYANAN DISDUKCAPIL DIMAL PELAYANAN PUBLIK. 1(1), 39–51.*
- Mutiah, R. (2026). *Uji validitas dan reliabilitas kuesioner penilaian manajemen sarana dan prasarana. 3, 81–91.*
- Nugroho, A., & Soliha, E. (2024a). *KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK KECANTIKAN : PERAN KUALITAS PRODUK , CITRA MEREK , PERSEPSI HARGA DAN. 7(1).*
- Nugroho, A., & Soliha, E. (2024b). Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Kecantikan: Peran Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Celebrity Endorsement. *Jesya, 7(1), 226–242.*
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & Asir, M. (2023). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian , Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. 4(November 2022), 183–188.*
- Pratama, J. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Surabaya. 7–20.*
- Puspitasari, A. (2024). *PENGARUH MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PRODUK DI ONLINE SHOPPING (SHOPEE) PADA SISWA-SISWI JURUSAN BISNIS DARING SMK PALEBON SEMARANG.*
- Rasyad, G. B. A., & Iksari, H. (2024). Pengaruh Brand Image, Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Pascabayar Indosat Di Semarang. *Jurnal Maneksi (MANAJAMEN EKONOMI DAN AKUNTASI), 1(4), 609–624.*
- Ria, P., Astuty, P., & Lusiana, V. (2024). *PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS), NET PROFIT MARGIN (NPM), DEBT TO EQUITY RATIO (DER) DAN RETURN ON ASSET (ROA) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PT. ASTRA INTERNASIONAL, Tbk PERIODE 2011-2018. Jurnal Manajemen FE-UB, 12(1), 32–56.*
- Sabilla, E. F. N., & Yuliana, L. (2025). *Pengaruh Brand Awareness dan Brand Reputation terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Wardah. 7(1), 29–43.*
- Sampe, Y. D., & Marie, T. (2023). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk*

- Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo Pada Toko Bandung Jaya A.Y Patty Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, VOLUME. 2(1), 50.
- Sandika, S., Hardinata, W., & Maleha, N. Y. (2025). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada E-Commerce Shopee)*. 4(1).
- Sugesti, H., Handayani, -Senny, Dian Hidayat, -Raja, & Ayu Feriana, -Sarlyn. (2024). *Pengaruh Iklan Sosial Media Instagram Terhadap Minat Beli Ulang Pada Marketplace Tokopedia Di Kota Bandung*. 14.
- Sugiyono. (2020). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi* (Cetakan ke-5). Alfabeta CV.
- Suryantoro, H., Firdaos, M. R., Irawan, T. T., & Wihartika, D. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pulaubeku Bogor. *Jurnal Manajemen Pratama*, 1(2), 275–291.
- Sutedjo, B. (2023). *KESADARAN MEREK, CITRA MEREK, DAN ASOSIASI MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN*. 5, 288–297.
- Triana, A., Sholihin, U., Agus, N., & Zamzam, N. (2025). *JCM (Jurnal Cendekia Manajemen) PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP IMPLUSE BUYING DI*. 3(1), 1–11.
- Trimulyani, S., & Herlina, N. (2022). *PENGARUH IKLAN, DISKON DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA LAZADA DI MASA PANDEMI COVID-19*. 1(2), 47–58.
- Ulfa, A., Hermina, D., & Huda, N. (2024). *DESAIN INSTRUMEN EVALUASI YANG VALID DAN RELIABEL DALAM PENDIDIKAN ISLAM MENGGUNAKAN SKALA LIKERT*. 8(12), 855–861.
- Utami, Y. (2024). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MI INSTAN (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Fakultas Bisnis Di Universitas Buddhi Dharma)*. 1, 1–10.
- Wahyuni, Y., & Lenti, N. (2024). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat pada Konsumen Tiket.Com. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 11(1), 16–30.
- Wiranata I, Agung A, & Prayoga I. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Quality Product dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti di Holland Bakery Batubulan. *Jurnal EMAS*, 2(3), 133–146.
- Zulkifli, A., Gusniati, J., Zulefni, M. S., & Afendi, R. A. (2025). *Tutorial uji normalitas*

dan uji homogenitas dengan menggunakan aplikasi SPSS. 1(2), 55–68.