

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, M., Nugroho, W., & Prihanto, A. (2025). Implementasi Metode Fuzzy Tsukamoto Pada Aplikasi Findkos Berbasis Web Laravel. *Journal of Informatics and Computer Science*, 06.
- Alwendi, Saputa Mandopa, A., & Budiarti, L. (2024). Aplikasi Data Mining Untuk Menentukan Lulusan Mahasiswa Tepat Waktu. *Jar's*, 3(1), 59. <https://www.ejournalwiraraja.com/index.php/JARS>
- Angel, R., Agustina, W., Cahya, A., & Handayani, R. N. (2025). Pengembangan Platform E-Commerce UMKM Berbasis Laravel dengan Blackbox Testing dan Metode Waterfall. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Indonesia (JPTI)*, 5(2), 521–546. <https://doi.org/10.52436/1.jpti.684>
- Anis, Y., Mukti, A. B., & Rosyid, A. N. (2023). Penerapan Model Waterfall Dalam Pengembangan Sistem Informasi Aset Destinasi Wisata Berbasis Website. *Media Online*, 4(2), 1134–1142. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i2.1287>
- Asmarani, H., & Nusantara, J. (2025). Implementasi Model Machine Learning dalam Membaca Data Foreign Sell pada Saham. Dalam *Expensive | Jurnal Akuntansi Online* (Vol. 4, Nomor 1). <https://scholar.ummetro.ac.id/index.php/expensive>
- Budiasto, J., Tallulembang, T. M., Pare, S., & Hasbi, M. (2025). *MACHINE LEARNING UNTUK PEMULA (Konsep dan Implementasi) PENERBIT BUKU INDONESIA*. www.penerbitbukuindonesia.com
- Busrayan, I., & Nasional, U. (2025). Analisis Sentimen Pelanggan Terhadap Aplikasi Wondr By BNI Menggunakan Naive Bayes, Support Vector Machine (SVM), Dan K-Nearest Neighbor (KNN). *Journal of Computer Science and Information Technology*.
- Farisi, S. Al, Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1). <http://ejurnal.iaipd-nganjuk.ac.id/index.php/es/index>

- Firdaus, M. F., Ratnawati, D. E., & Setiawan, N. Y. (2024). Analisis Sentimen Berbasis Aspek Pada Ulasan Pelanggan Restoran Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (Studi Kasus: Depot Bamara). *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 11(6), 1265–1272. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2024117564>
- Hakim, H. L., Faqih, D., Deva, D., Hudaya, I. F., Nur Ilyas, M., & Ilyas, M. N. (2024). *TeknoIS: Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi dan Sains* [285] Pengujian Alpha Dan Beta Testing Pada Aplikasi TIJE. 14, 285–295. <https://doi.org/10.36350/jbs.v14i2>
- Harahap, S. M., & Kurniawan, R. (2024). Analisis Sentimen Komentar Youtube terhadap Food Vlogger dengan Menggunakan Metode Analisis Sentimen Komentar Youtube terhadap Food Vlogger dengan Menggunakan Metode Naïve Bayes. 9(1). http://ejournal.ust.ac.id/index.php/Jurnal_Means/
- Haryo, A. D., & Darmawan, J. B. B. (2025). *Prosiding Nasional Rekayasa Teknologi Industri dan Informasi (ReTII) ke-20 262 Institut Teknologi Nasional Yogyakarta*. 262–268. <http://journal.itny.ac.id/index.php/ReTII>
- Ismawati, & Fatah, Z. (2025). Penggunaan Data Mining Untuk Mendeteksi Penipuan Transaksi Kartu Kredit Algoritma Decision Tree. Dalam *JAMASTIKA* (Vol. 4).
- Muhyat, T., Fauzi, A., & Indra, D. J. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Komentar Video Youtube Menggunakan Support Vector Machines.
- Munthe, M. P., Siswo, A., Ansori, R., & Septiawan, R. R. (2021). Analisis Sentimen Komentar Pada Saluran Youtube Food Vlogger Berbahasa Indonesia Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Sentiment Analysis Comment on Indonesian Youtube Channel About Food Vlogger Using Naïve Bayes Algorithm.
- Murnastiti, N. A., Fatyanosa, T. N., & Marji. (2025). Analisis Sentimen Terhadap Makanan Manis di Platform X Menggunakan TF-IDF dan Naive Bayes (Vol. 1, Nomor 1). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Muttaqin, M. N., & Kharisudin, I. (2021). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Gojek Menggunakan Metode Support Vector Machine dan K Nearest

- Neighbor. *UNNES Journal of Mathematics*, 10(2), 22–27.
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ujm>
- Ningtyas, A. A., Solichin, A., & Pradana, R. (2023). *Analisis Sentimen Komentar Youtube Tentang Prediksi Resesi Ekonomi Tahun 2023 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes* (Vol. 20, Nomor 1).
- Novianti, D. N., Shiddieq, D. F., Roji, F. F., & Susilawati, W. (2024). Komparasi Algoritma Support Vector Machine dan Naïve Bayes untuk Analisis Sentimen pada Metaverse. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(1), 231–239.
<https://doi.org/10.57152/malcom.v4i1.1061>
- Pranata, R. A., Rudiman, & Verdikha, N. A. (2024). *Metode Pembobotan TF-IDF Untuk Klasifikasi Teks Quick Count Pemilihan Wakil Presiden Indonesia 2024 Pada X Twitter Dengan Metode SVM*. 18(2), 126. <https://doi.org/10.47111/JTI>
- Pratiwi, D., & Rosnita, L. (2024). Penerapan Metode Content-Based Filtering dalam Sistem Rekomendasi Objek Wisata di Aceh Tamiang. *Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika (JIKI)*, 4(2), 85–96.
<https://doi.org/10.54082/jiki.169>
- Putra, J. A., Dharmawan, A., & Gondohanindijo, J. (2024). Sentimen Analysis Digitalent Mobile Application Using Naïve Bayes And SVM With TF-IDF Fitur Extraction. *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 7(4).
- Rahman, T., & Waluyo, S. (2025). *IMPLEMENTASI METODE NAIVE BAYES DAN SVM DALAM ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT INDONESIA TERKAIT FENOMENA KABUR AJA DULU PADA MEDIA SOSIAL X* (Vol. 4, Nomor 2).
- Setyadi, R., & Fauzi, M. A. (2025). Evaluasi Performa Website Rumah Sakit CSH Menggunakan User Acceptance Testing. *Jurnal Informatika: Jurnal pengembangan IT*, 10(1), 2025. <https://doi.org/10.30591/jpit.v9ix.xxx>
- Sirait, E., & Purba, A. T. (2024). Pengembangan Aplikasi Mobile UMKM Untuk Meningkatkan Penjualan Dan Jangkauan Pasar. *Jurnal Teknik Informasi dan*

Komputer (Tekinkom), 7(2), 1061.
<https://doi.org/10.37600/tekinkom.v7i2.1848>

- Syifa, A. S. A., Umam, K., Handayani, M. R., & Aini, S. N. (2025). Perbandingan Klasifikasi Single-Label dan Multi-Label Ulasan Pengguna Lapangan Futsal di Semarang Menggunakan SVM. *InComTech : Jurnal Telekomunikasi dan Komputer*, 15(2), 168. <https://doi.org/10.22441/incomtech.v15i2.33905>
- Tjahyadi, R., Mawardi, V. C., & Perdana, N. J. (2023). APLIKASI DETEKSI KOMENTAR SPAM YOUTUBE DENGAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE BERBASIS WEB. *Jurnal Serina Sains, Teknik dan Kedokteran*, 1(2), 237–246. <https://doi.org/10.24912/jsstk.v1i2.28510>
- Vera Maria, Regi, & Hayanti. (2024). Implementasi Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm. *Neptunus: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 2(2), 71–76. <https://doi.org/10.61132/neptunus.v2i2.100>
- Wijaya, H., & Hayati, N. (2025). *Natural Language Processing (NLP) for Sentiment Analysis of Seblak Bandung Pedas Kudus Reviews*. 8(1), 13–22. <https://doi.org/10.30813/jbase.v8i1.8035>
- Yakub, H., Daniawan, B., Wijaya, A., & Damayanti, L. (2024). Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Website Dengan Metode Pengujian User Acceptance Testing. *JSITIK: Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi Komputer*, 2(2), 113–127. <https://doi.org/10.53624/jsitik.v2i2.362>