

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dalam beberapa tahun terakhir telah mendorong banyak perusahaan untuk melakukan transformasi digital pada proses operasionalnya. Hal ini juga meliputi bagaimana pemasaran secara digital dilakukan. Pada kesempatan magang di GM Academy penulis berkesempatan untuk mempelajari tata cara melakukan *digital marketing* menggunakan berbagai platform yang salah satunya adalah website.

Digital Marketing diaplikasikan dengan website dengan mengoptimalkan SEO (*Search Engine Optimization*) dan GEO (*Generative Engine Optimization*) sebagai sarana pemasaran secara digital untuk meningkatkan *traffic* website dengan optimalisasi pada mesin pencari dan memastikan produk dapat ditemukan dan dijadikan jawaban oleh mesin generatif AI seperti ChatGPT atau kecerdasan buatan milik google.

Penggunaan *digital marketing* juga dapat diaplikasikan untuk *brand awareness* dengan membuat tampilan website profil sekolah yang menginformasikan identitas sekolah, kegiatan, guru dan staf, pencapaian, dan berbagai aspek tentang sekolah tersebut. Pembuatan website didasari dengan maksud untuk menjadikan website profil sekolah semakin informatif dan sebagai salah satu platform belajar bagi siswa.

Website profil sekolah menjadikan salah satu cara membangun citra sekolah di masyarakat dan wali murid sehingga dapat menjangkau calon peserta didik yang lebih banyak. Website juga difungsikan sebagai portofolio dan pencapaian sekolah serta sebagai salah satu platform siswa belajar dengan membuat artikel di dalam website.

Pengintegrasian SEO dan GEO untuk pengembangan website profil sekolah dimaksudkan untuk meningkatkan kemungkinan halaman situs berada di halaman pertama hasil pencarian pada keyword tertentu dan dapat diinklusiikan pada jawaban dari mesin generatif berdasarkan keyword pertanyaan tertentu dari

pengguna internet. Saat website dapat dengan mudah ditemukan, diharapkan pengguna internet dapat menemukan website lebih mudah sehingga meningkatkan *traffic* website dan berujung pada penguatan citra sekolah pada masyarakat.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Pelaksanaan magang di GM Academy memiliki beberapa tujuan umum yang ingin dicapai, yaitu:

- a. Meningkatkan keterampilan dan wawasan mahasiswa mengenai lingkungan kerja nyata sebagai bekal memasuki dunia profesional.
- b. Memberikan pemahaman dan pengalaman langsung terkait proses, kegiatan, serta alur kerja di industri.
- c. Mengimplementasikan ilmu pengetahuan dan kompetensi yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam praktik di dunia industri.
- d. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memahami dinamika operasional perusahaan secara lebih mendalam.
- e. Mengembangkan kemampuan teknis maupun non-teknis yang sesuai dengan kebutuhan dunia kerja saat ini.

Membangun pengalaman profesional yang dapat mendukung perkembangan karier mahasiswa di masa mendatang.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Tujuan khusus dari pelaksanaan magang di GM Academy antara lain sebagai berikut:

- a. Mempelajari kebutuhan pengenalan identitas sekolah ke publik melalui pengembangan website profil sekolah.
- b. Mengintegrasikan SEO dan GEO untuk meningkatkan *traffic* website profil sekolah sehingga lebih mudah ditemukan oleh pengguna internet.

1.2.3 Manfaat Magang

Berdasarkan tujuan di atas, terdapat beberapa manfaat yang didapatkan melalui kegiatan magang, antara lain sebagai berikut:

a. Bagi Mahasiswa

1. Mahasiswa memperoleh pengalaman kerja nyata di lingkungan industri sehingga dapat meningkatkan kemampuan *soft skill* maupun *hard skill* yang dapat menjadi bekal dalam dunia kerja.
2. Mahasiswa berkesempatan menyelesaikan tugas secara mandiri, bertanggung jawab terhadap pekerjaan, serta menghadapi dan menyelesaikan permasalahan yang muncul selama proses magang.
3. Mahasiswa terlatih dalam berkomunikasi, bekerja sama, serta berinteraksi sosial, sekaligus memperluas jaringan profesional di dunia industri.

b. Bagi Perusahaan

1. Perusahaan memperoleh tenaga magang dengan kompetensi akademis yang dapat membantu operasional dan memberikan kontribusi nyata pada penyelesaian pekerjaan.
2. Perusahaan mendapatkan perspektif dan analisis dari mahasiswa magang yang dapat dijadikan masukan dalam pengambilan keputusan atau pengembangan sistem di masa mendatang.

c. Bagi Politeknik Negeri Jember

1. Hasil kegiatan magang dapat menjadi bahan evaluasi untuk mengukur relevansi kurikulum dengan kebutuhan dunia kerja.
2. Menjadi sarana penilaian terhadap kesesuaian kompetensi mahasiswa dengan standar industri berdasarkan kinerja selama magang.
3. Memperluas hubungan kerja sama antara Politeknik Negeri Jember dengan perusahaan atau lembaga baru.

1.3 Lokasi dan Waktu

Pada Lokasi kegiatan magang dilaksanakan di GM Academy yang berlokasi di Jl. Simpang Candi Panggung No.37, Mojolangu, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65141, Indonesia. Lokasi ini ditampilkan dengan lebih

rinci dalam gambar



Gambar 1. 1 Lokasi GM Academy

Pelaksanaan kegiatan magang ini dilaksanakan selama 5 bulan, dimulai pada tanggal 2 Februari 2026 hingga 5 Juni 2026. Waktu kegiatan magang ini dilaksanakan hari Senin hingga Sabtu dengan jadwal *shift* tiap divisinya. Jadwal per divisi dapat bervariasi setiap minggunya, meliputi *shift* pagi dengan jam kerja 08.00 – 12.00 WIB. Sedangkan, untuk *shift* siang dimulai pukul 13.00 – 17.00 WIB. Jadwal menyesuaikan arahan dari pembimbing lapang dan jika tidak memungkinkan pelaksanaan magang dilakukan secara daring atau WFH (*Work From Home*).

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Magang

No	Hari	Shift Pagi	Shift Siang
1	Senin	08.00 – 12.00	13.00 – 17.00
2	Selasa	08.00 – 12.00	13.00 – 17.00
3	Rabu	08.00 – 12.00	13.00 – 17.00
4	Kamis	08.00 – 12.00	13.00 – 17.00
5	Jumat	08.00 – 12.00	13.00 – 17.00
6	Sabtu	08.00 – 12.00	13.00 – 17.00

1.4 Metode Pelaksanaan

Kegiatan magang mahasiswa Program D4 dilaksanakan pada semester 6 dengan bobot 20 SKS dalam satu semester. Pada kegiatan ini, mahasiswa mengikuti pelatihan untuk *digital marketing*, pengembangan website, dan penulisan artikel untuk kebutuhan pembuatan blog. GM Academy memberikan pelatihan kepada para peserta magang pada periode tersebut. Berikut adalah tahapan pelaksanaan magang yang dilakukan oleh penulis:

a. Observasi

Observasi dilakukan dengan melakukan wawancara kepada siswa SMK yang juga melakukan proses magang dan mencari sumber dari internet dan jurnal secara mandiri yang dapat digunakan untuk dasar pengembangan website. Observasi dilakukan untuk mencari tahu kegiatan, berita, dan juga staf, serta komponen-komponen informasi lain yang dapat ditampilkan di website profil sekolah. Penulis juga mengumpulkan foto dokumentasi kegiatan di lokasi sekolah sebagai lampiran di website. Hasil dari proses ini adalah poin-poin dan dokumentasi faktual yang dapat ditampilkan pada website.

a. Diskusi

Tahapan diskusi dilakukan dengan pembimbing magang untuk mendiskusikan hasil analisis dan observasi yang telah dilakukan di tahapan sebelumnya. Tahap ini mengekspektasikan adanya saran perbaikan untuk perencanaan proyek yang lebih profesional dan siap untuk diimplementasikan. Desain dan prancangan final dari tahap ini dijadikan dasar untuk pengembangan website pada tahapan berikutnya.

b. Implementasi

Berdasarkan hasil observasi dan diskusi, penulis melakukan implementasi berupa pengembangan website meliputi desain tampilan UI/UX, perencanaan sistem, serta penerapan SEO pada website. Implementasi juga meliputi penulisan berita dari sekolah terkait beserta dokumentasi yang ada untuk ditampilkan pada halaman blog pada website.

c. Pengujian

Setelah implementasi berhasil dikembangkan, dilakukan pengujian pada sistem. Diawali dengan pengujian fungsi setiap fungsi yang terdapat pada sistem, pengujian unit tiap halamannya agar dapat berjalan dengan baik tanpa adanya *bug* atau *error*. Pengujian dilanjutkan dengan pengujian integrasi agar seluruh fitur yang terdapat dalam sistem dapat terintegrasi dengan baik tanpa menimbulkan masalah. Pengujian dilanjutkan untuk pengujian SEO sesuai dengan standar yang diberikan oleh GM Academy. Terakhir, proses pengujian dilakukan dengan user testing dan dites ke pengguna website.

d. Dokumentasi

Dokumentasi sistem dan kode pada website serta penjelasan untuk arsip mengenai sistem yang telah dikembangkan. Adanya error dan masalah pada proses pengembangan juga didokumentasikan untuk referensi di masa mendatang.