

## DAFTAR PUSTAKA

- Amaniputra, M. E., Soesanto, R. P., & ... (2023). Perancangan *Dashboard* Sentimen Pariwisata Menggunakan Metode Complement Naïve Bayes pada Kabupaten Rembang. *EProceedings* ..., 10(3), 2452–2461. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/20362%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/20362/19675>
- Andarsyah, R., & Yanuar, A. (2024). Sentimen Analisis Aplikasi Posaja Pada Google Playstore Untuk Peningkatan Pospay Superapp Menggunakan Support Vector Meachine. *Jurnal Teknik Informatika*, 16(2), 1–7. <https://ejurnal.ulbi.ac.id/index.php/informatika/article/view/3533>
- Ayu Binangkit, C. A., Voutama, A., & Heryana, N. (2023). Pemanfaatan Uml (Unified Modeling Language) Dalam Perencanaan Sistem Pengelolaan Sewa Alat Musik Berbasis Website. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(2), 1429–1436. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i2.6858>
- Cherniaieva, A. A. (2021). Частота Асимптоматической Гиперурикемии Среди Взрослых Больных Сахарным Диабетом 1-Го И 2-Го Типа. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ENDOCRINOLOGY (Ukraine)*, 16(4), 327–332. <https://doi.org/10.22141/2224-0721.16.4.2020.208486>
- Fahrezi, M. F., & Permana, A. A. (2022). Sentimen Analisis Opini Masyarakat Pada Sosial Media Twitter Terhadap Organisasi Aksi Cepat Tanggap Menggunakan Naïve Bayes Classifier. *JT: Jurnal Teknik*, 11(02), 113–121. <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/jt/index>
- Husada, I. N., & Toba, H. (2020). *Pengaruh Metode Penyeimbangan Kelas Terhadap Tingkat Akurasi Analisis Sentimen pada Tweets Berbahasa Indonesia*. 6, 400–413.

- Info, A. (2024). *Efektivitas penggunaan figma sebagai alat prototyping dalam mata kuliah interaksi manusia dan komputer 1,2,3*. 3(2), 40–45.
- Krisdiyanto, T. (2021). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Indonesia Terhadap Kebijakan PPKM pada Media Sosial Twitter Menggunakan Naïve Bayes Clasifiers. *Jurnal CoreIT: Jurnal Hasil Penelitian Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 7(1), 32. <https://doi.org/10.24014/coreit.v7i1.12945>
- Martin, R. S., & Dewanto, Y. (2023). Prototipe kunci pintu otomatis menggunakan sensor kamera berbasis raspberry. *Jurnal Teknologi IndustriM*, 12(1), 21–29.
- Maulida Surbakti, N., Talia, A., Br Perangin-Angin, C., Olivia Nainggolan, D., Devi Friskauly, N., & Ruth Br Tumorang, S. (2024). Penggunaan Bahasa Pemrograman Python dalam Pembelajaran Kalkulus Fungsi Dua Variabel. *Kebumian Dan Angkasa*, 2(3), 98–107. <https://doi.org/10.62383/algoritma.v2i3.67>
- Naraswati, N. P. G., Nooraeni, R., Rosmilda, D. C., Desinta, D., Khairi, F., & Damaiyanti, R. (2021). Analisis Sentimen Publik dari Twitter Tentang Kebijakan Penanganan Covid-19 di Indonesia dengan Naive Bayes Classification. *Sistemasi*, 10(1), 222. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v10i1.1179>
- Podang Binuryan, Ni Made Satianingsih, C. E. M. (2025). *Analisis Komparasi Metode Gaussian Naïve Bayes dan Bernoulli Naïve Bayes dalam Klasifikasi*. 11(2), 314–325.
- Priandika, A. T., & Riswanda, D. (2023). Perancangan Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Barang Berbasis Online Menggunakan Pendekatan Extreme Programming. *Jurnal Ilmiah Computer Science*, 1(2), 69–76. <https://doi.org/10.58602/jics.v1i2.8>
- Priskilla, V. G., Oslan, Y., & Ernawati, L. (2021). Implementasi Dashboard Untuk Visualisasi Data Penerimaan Mahasiswa Baru Studi Kasus : Universitas Kristen Duta Wacana. *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 5(2), 11–23. <https://doi.org/10.21460/jutei.2021.52.234>
- Putra Pamungkas, F., & Anggarini, D. R. (2024). Pengaruh Diskon dan Free Ongkir terhadap Keputusan Pembelian melalui *E-Commerce* (Studi Kasus Shopee) di

- Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 6(4), 571–580.
- Royce, W. W. (2021). Managing the Development of Large Software Systems (1970). *Ideas That Created the Future*, August, 321–332. <https://doi.org/10.7551/mitpress/12274.003.0035>
- Safitri, L. K., & Jasmir. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Keluarga Penerima Manfaat Bantuan Langsung Tunai Dana Desa (BLT-DD). *Sistem Pendukung Keputusan Keluarga Penerima Manfaat Bantuan Langsung Tunai Dana Desa (BLT-DD)*, 8(4), 608.
- Salsabila, A., Sulistiyowati, N., & Jajuli, M. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Fitur Gratis Ongkos Kirim Pada Aplikasi Shopee Indonesia Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(3), 1852–1856. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i3.6998>
- Sani, R. R., Pratiwi, Y. A., Winarno, S., Udayanti, E. D., & Alzami, F. (2022). Analisis Perbandingan Algoritma *Naive Bayes Classifier* dan *Support Vector Machine* untuk Klasifikasi Berita Hoax pada Berita Online Indonesia. *Jurnal Masyarakat Informatika*, 13(2), 85–98. <https://doi.org/10.14710/jmasif.13.2.47983>
- Sasmita, A. B., Rahayudi, B., & Muflikhah, L. (2022). Analisis Sentimen Komentar pada Media Sosial Twitter tentang PPKM Covid-19 di Indonesia dengan Metode *Naïve Bayes*. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(3), 1208–1214. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- SETYAGUSTINA, K., RAHMANIA, R., JONI, M., KHOLIK, A., & SUHITASARI, W. D. (2022). Pengaruh Potongan Harga (Diskon), Gratis Ongkir Dan Sistem Cod Terhadap Minat Berbelanja Online Di Aplikasi Shopee Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Economina*, 1(3), 596–607. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i3.149>
- Talisman, R. (2024). *Perancangan Aplikasi Data Crawling Untuk Pencarian Buku Pada Toko Buku Online*. 11(4), 4333–4340.
- Zalukhu, A., Singly, P., & Darma, D. (2023). Perangkat Lunak Aplikasi Pembelajaran Flowchart. *Jurnal Teknologi, Informasi Dan Industri*, 4(1), 61–70. <https://ejurnal.istp.ac.id/index.php/jtii/article/view/351>