

REFERENCES

- Akbar Sutan, et al (2024). The Role of Batik in Indonesia's National Identity and Global Fashion Trends. *Indonesia Discourse*, 1
- Budiharjo, B., Nuraeni, A., Saptaningsih, N., Murti, B. D., & Rusjayanti, A. (2022). Persuasion in tourism promotion bilingual texts: The importance of syntactic forms and choices. *Leksema: Jurnal Bahasa dan Sastra*, 7(1).
<https://doi.org/10.22515/ljbs.v7i1.4419>
- Gemilang, R., & Christiana, E. (2015). Pengembangan booklet sebagai media layanan informasi untuk pemahaman karier siswa. *Jurnal BK UNESA*, 5(3), 1–8.
- Hasanah, U., Angga, P. D., & Zain, M. I. (2023). Pengembangan booklet makanan bergizi untuk siswa kelas III sekolah dasar menggunakan model 4D. *Jurnal Pendidikan Dasar Nusantara*, 8(2), 215–226.
- Hudiyani, N., Prasetyo, B., & Lestari, S. (2018). Pengaruh informasi produk dan storytelling terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(1), 45–54.
- Irsani, R. (2025). The role of English language for marketing and promotion of tourism object in Dinas Pariwisata Provinsi Sulawesi Barat. *Proceeding International Conference on Tourism and Communication*, 1(1), 111–120.
<https://doi.org/10.33649/ictc.v1i1.574>
- Jannah, F. (2021). Analisis peran media promosi dalam meningkatkan minat beli konsumen. *Jurnal Respon*, 2(2), 45–52.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2020). *Ekonomi kreatif: Kekuatan baru Indonesia*. Jakarta: Kemenparekraf RI.
- Kurniasari, E. S. (2021). Pengembangan e-booklet sebagai media pembelajaran digital interaktif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 23(2), 132–141.
- Musman, A., & Arini, A. B. (2018). *Batik: Warisan budaya takbenda Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nurhayaty, E., Sari, D. P., & Hidayat, R. (2022). *Strategi promosi online dan offline dalam meningkatkan daya saing UMKM di era industri 4.0*. **Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia**, 8(2), 145–156.
- Pujiati, T., & Alfisuma, M. Z. (2024). The effectiveness of multilingualism at tourism brochure: A sociopragmatics study. *Scope: Journal of English Language Teaching*.

- Putri, H. J., & Murhayati, S. (2025). Metode pengumpulan data kualitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(2), 13074–13086. <https://doi.org/10.31004/jptam.v9i2.27063>
- Rahmatih, A. N., Yuniastuti, A., & Susanti, R. (2018). Pengembangan booklet berbasis kearifan lokal sebagai media pembelajaran. *Journal of Innovative Science Education*, 7(1), 37–44.
- Rahmawati, R., Habsy, B. A., & Nursalim, M. (2025). Jenis-jenis metode pengumpulan data (qualitative research). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 9932–9938. <https://doi.org/10.31004/jptam.v9i1.26166>
- Riki, A., Putra, R., & Lestari, N. (2023). Strategi komunikasi pemasaran dalam membangun loyalitas pelanggan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 12–24.
- Rustan, S. (2019). *Branding dan identitas visual*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Safitri, N., & Prananta, R. (2022). Perancangan media promosi UMKM berbasis booklet sebagai sarana informasi produk. *Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Media Baru*, 4(1), 33–45.
- Sari, D. R. (2021). *Batik as Indonesian cultural heritage: Meaning, philosophy, and identity*. *Journal of Art and Culture Studies*, 13(2), 115–126.
- Satria, D., & Hardadi, R. (2020). Strategi pengelolaan produk dan pelayanan dalam meningkatkan kepercayaan pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 101–110.
- Wibowo, A. H. (2024). Efektivitas penggunaan Bahasa Inggris dalam media promosi pariwisata Solo Raya menuju sistem online tourism promotion. *Cakra Wisata*.
- Wulandari, T., & Pratama, A. (2021). Peran desain kemasan dan media promosi terhadap daya saing UMKM. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 6(2), 87–96.