

REFERENCE

- Andarwati, M., & Swalaganata, G. (2023). Analysis of Promotional Media Selection Based on Modified Analytical Hierarchy Process (AHP) to Increase Halal Product Sales Volume. *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 1–16. <https://doi.org/10.54471/iqtishoduna.v12i1.2270>
- Arianda, M. T. (2015). *Redesain Museum Provinsi Kalimantan Barat*. <http://dikbud.kalbarprov.go.id/bidang-bidang/upt-museum/>.
- Ayu, V. R., & Sari, W. (2023). Analisis Manfaat E-Booklet dalam Mengedukasi Gangguan Perasaan pada Siswa SMAIT Asy-Syukriyyah Kelas 12 Benefits Analysis of E-Booklets in Educating Emotional Disorders in Grade 12 SMAIT Asy-Syukriyyah Students. In *Junior Medical Journal* (Vol. 1, Number 8).
- Bustam. (2020). *Museum: Sumber Belajar Dan Pariwisata Sejarah Budaya*.
- Creswell, J. W., & Guetterman, T. C. (2019). *Educational Research Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*.
- Dayton, K. (2016). *The Comparison of Effectiveness between Print Media & The Comparison of Effectiveness between Print Media & Electronic Media in terms of Promotion and Recruitment Electronic Media in terms of Promotion and Recruitment*. https://scholarworks.wmich.edu/honors_theses/2692
- Diri, U. N., & Marlina. (2019). *Pembuatan Booklet Sebagai Media Informasi Bibliocrime Di Perpustakaan Universitas Negeri Padang*.
- Dzulkifli, M., NH, U. H. K., Milawaty, Utami, L. D., Zuhro, C., & Alexander, R. N. (2025). *Pengembangan Rintisan Desa Wisata Berbasis Sejarah di Desa Seputih Kecamatan Mayang Kabupaten Jember*.
- Gunawijaya, J. (2018). *Jember Fashion Carnaval: Tourism Catalyst of East Java*. <https://jemberkab.go.id>
- Jatmika, S. E. D., Maulana, M., Kuntoro, & Martini, S. (2019). *Pengembangan Media Promosi Kesehatan*.
- Nurhayaty, E., Marginingsih, R., Susilowati, I. H., & Pramularso, Y. (2022). Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau. In *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 5, Number 1). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas>

- Prasetyo, D., Manik, T. S., & Riyanti, D. (2021). *Pemanfaatan Museum Sebagai Objek Wisata Edukasi*. <https://asosiasimuseumindonesia.org/>
- Safitri, N. Q. L., & Prananta, R. (2022). Tahapan Pembuatan E-Booklet Sebagai Media Informasi Objek Wisata Kedung Kandang di Desa Wisata Nglanggeran. *Electronical Journal of Social and Political Sciences*, 9(4).
- Sari, V. R., & Werdiharini, agustina E. (2020). Pengembangan Media Booklet dalam Membantu Pengaturan Diet Penderita DM Tipe 2. *Agustus*, 8(2), 71–77. <https://doi.org/10.25047/j-kes.v8i2>
- Suryaningtyas, V. W., Nugroho, R. A., Cahyono, S. P., Nababan, M. R., & Santosa, R. (2019). *Evaluasi Apraisal Teks Dan Semiotika Visual Pada Brosur Promosi Daerah Tujuan Wisata Bilingual*. <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa>
- Wibowo, A. H., & Kristina, D. (2018). *Efektivitas Penggunaan Bahasa Inggris Dalam Media Promosi Pariwisata Solo Raya Menuju Pembangunan Sistem Online Tourism Promotion*.
- Yi, Z. (2016). *Effective techniques for the promotion of library services and resources* (Vol. 21, Number 1).