

DAFTAR PUSTAKA

- Akhirman, F., & Lesmana, R. 2024. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Bagi Kopi Pos Pengumben Jakarta Barat*. 1(4), 1440–1450. DOI : <https://doi.org/10.70451/cakrawala.v1i4.254> (Diakses Pada 13 Desember 2024)
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. 2020. Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al Tijarah*, 6(3), 96–107. DOI:[10.21111/tijarah.v6i3.5612](https://doi.org/10.21111/tijarah.v6i3.5612) (Diakses pada Desember 2020)
- Ardisyahputra, M. R., & Tarigan, C. Y. 2025. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Kenangan. *MANABIS: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 104–116. DOI : <https://doi.org/10.54259/manabis.v4i2.437> (Diakses pada 15 Juni 2025)
- Arif, R., Yochanan., E., Samanlangi Andi Ilham, & Purnomo Hery. 2024. Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In M. S. Dr.Ismaya Bambang, S.Ag., M.Pd., & L. Desain, Setting, G. 1. Anggraini Anis, S.Pd., S. P. 2.Raditya M, S.P, & S. A. 3. Utamirohmahsari (Eds.), *Alfabeta, Bandung*. CV Saba Jaya Publisher.
- Arifin, M. B. U. B. 2021. Buku Ajar Statistik Pendidikan. *Umsida Press*, 1–102.
- Assyifa, R., & Cyasmoro, V. 2025. *Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Janji Jiwa Galaxy*. 8(1). <https://doi.org/10.32877/eb.v8i1.2395>. (Diakses pada 10 Agustus 2025)
- Austin, N., Ismail, R., & Guswandi. 2025. Pengaruh Kualitas Produk dan Pemasaran Digital terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Kopi Arabika Provinsi DKI Jakarta dengan Harga sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 26(3), 172–184. DOI : <https://doi.org/10.35137/jei.v26i3.959> (Diakses 18 Desember 2025)
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan*. Global Research and Consulting Institute. https://www.researchgate.net/publication/334957485_Buku_1_Citra_Kualitas_Produk_dan_Kepuasan_Pelanggan
- Damayanti, D., & Saputro, E. P. 2023. Pengaruh kualitas, harga, promosi terhadap keputusan pembelian pada kedai kopi janji jiwa di purwodadi. *Jurnal Lentera Bisnis*, 12(2), 508. DOI: <https://doi.org/10.34127/jrlab.v12i2.775> (Diakses pada 19 Mei 2023)

- Darmansah, A., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian online pada aplikasi shopee di wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(1), 15–30. DOI: <https://doi.org/10.35968/pkaby422> (Diakses pada 01 November 2020)
- DPRD Kabupaten Jember. 2025. Produksi Kopi Jember Terus Naik, Hanan Kukuh Dorong Pemerintah Bangun Branding dan Pabrik Pengolahan Lokal dprd.jemberkab.go.id/produksi-kopi-jember-terus-naik-hanan-kukuh-dorong-pemerintah-bangun-branding-dan-pabrik-pengolahan-lokal/?utm_source
- Dzulkharnain, E. 2019. Pengaruh persepsi harga, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Iqtishadequity Jurnal Manajemen*, 1(2). DOI: [10.51804/iej.v1i2.543](https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.543) (Diakses pada 17 Januari 2020)
- Ghozali, I., & Aprilia, K. K. 2023. *Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0* (edisi 1). Yoga Pratama.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. 2021. *Marketing 5.0: Technology for humanity*. John Wiley & Sons.
- Lemon, K. N., & Verhoef, P. C. 2016. Understanding customer experience throughout the customer journey. *Journal of Marketing*, 80(6), 69–96.
- Nurchayani, I. P., & Soejarminto, Y. 2023. Pengaruh Cita Rasa, Harga Produk dan Promosi Penjualan Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa di Cikarang Selatan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 1090–1095. DOI: <https://doi.org/10.37034/infec.v5i3.610> (Diakses pada 30 September 2023)
- Pardede, R., & Haryadi, T. Y. 2017. Pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen yang dimediasi kepuasan konsumen. *Journal of Business & Applied Management*, 10(1). DOI: <http://dx.doi.org/10.30813/jbam.v10i1.870>
- Sahir, S. H. (2022). Metodologi Penelitian (MS Dr. Ir. Try Koryati. Penerbit KBM Indonesia.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2023. *Metode Peneltian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif*

dan R&D.

Suryadipa, T. Z. A. P. 2025. Analisis Pengembangan Usaha Kopi Bubuk Robusta Pada Bedhag Kopi Kabupaten Jember Dengan Pendekatan Decision Support System (Dss). *Analisis Pengembangan Usaha Kopi Bubuk Robusta Pada Bedhag Kopi Kabupaten Jember Dengan Pendekatan Decision Support System (DSS)*, 115.

Yusuf, M., Nst, H., Ritonga, H. M., & Sanny, A. 2024. *Analysis of Price Perceptions , Product Quality and Location on Purchasing Decisions for Kenangan Coffee at the Binjai Store*. 3(8), 889–900.

Zamborita, D. Z., Muflikh, Y. N., & Izzy, A. A. (2024). *Purchasing Decisions and Consumer Preferences of Millennials and Zoomers at C offee Shops*. 9, 102–121. DOI:[10.29244/jcs.9.1.102-121](https://doi.org/10.29244/jcs.9.1.102-121) (Diakses Pada 26 Januari 2024)