

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I, M. 2019. *Akuntansi Manajemen*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Annisa, R. 2025. *Analisis Usaha Roti Gabin Vla Susu Varian Rasa Coklat Keju Di Kelurahan Jember Kidul Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember*. Laporan akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Ayuningtias, D. 2021. *Analisis Usaha Puding Ubi Ungu Vla Santan Di Kecamatan Patrang Kabupaten Jember*. Laporan akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Badan Pusat Statistik 2020. *Harvested Area Productivity and Total Production of Cassavas by Subdistrict in Jember Regency*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. <https://jemberkab.bps.go.id/en/statistics-table/1/Mjg3IzE=/harvested-area-productivity-and-total-production-ofcassavas-by-subdistrict-in-jember-regency--2020.html> (25 Januari 2025)
- Estiasih, T., Putri, W. D. R., & Waziirroh, E. 2017. *Umbi-umbian dan Pengolahannya*. Universitas Brawijaya Press.
- Hasanah, F, J. 2023. *Analisis Usaha Kong Singkong Di Desa Kalisat Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember*. Laporan akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Karmini. 2020. *Dasar-Dasar Agribisnis*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Kasmir. 2019. *Pengantar manajemen Keuangan* (2nd ed.,Vol. 7) . Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mardiah,M., Nur'utami, D. A., & Novianti, I. 2021. Karakteristik Fisikokimia dan Sensori Vla Instan Tepung Labu Parang (*Cucurbita moschata D.*) dengan Penambahan Maizena Sebagai Pengental. *Jurnal Agritechnology*, Vol 3 Nomor 2, Hal 69–78.
- Nasib, Lestari, I., & Amelia, R. 2019. *Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Dee Publish. Hal 54-54 .
- Purba, T. P., & Limakrisna, N. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Sumardi, R., & Suharyono. 2020. *Dasar -Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas- Universitas Nasional (LPU-UNAS). Hal 81-82.
- Suratiah, K., 2015. *Ilmu Usahatani Edisi Revisi*. Jakarta: Penebar Swadaya. Hal 102-107.
- Tasman, A., Bahauddin, A., Sri, D. 2020. *Akuntansi Biaya: Konsep Dasar dan Manajemen*. Yogyakarta: Diandra kreatif/Mirra Buana Media. Hal 282-283.