

RINGKASAN

Analisis Singkong Vla Santan Keju di Desa Krajan Kecamatan Patrang Kabupaten Jember, Muhamad Rizki Ramadhan, NIM D31231260, Tahun 2026, 48 halaman, Jurusan Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Aulia Nadhirah, SP., MP selaku dosen pembimbing.

Produk Singkong Vla Santan Keju adalah sebuah inovasi camilan yang memanfaatkan singkong sebagai bahan baku utamanya dan santan sebagai vla sehingga memberikan perpaduan rasa yang khas ketika memakannya. Tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini yaitu dapat melakukan proses produksi, dapat menganalisis kelayakan usaha, dan dapat memasarkan produk Singkong Vla Santan Keju dengan nama merek “Sankissku”.

Pelaksanaan Tugas akhir ini dimulai dari 1 Agustus hingga 21 Desember 2025. Proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali dan setiap kali proses produksi menghasilkan 20 kemasan dalam waktu 3 jam kerja. Sehingga dalam 5 kali proses produksi menghasilkan total 100 kemasan, dengan berat per kemasan 150 gram dengan harga jual Rp 9.000 per kemasan.

Metode analisis kelayakan usaha yang berupa BEP (Produksi dan Harga), R/C *Ratio*, dan ROI. Perhitungan hasil analisis didapatkan BEP (Produksi) sebanyak 14,52 kemasan dengan jumlah produksi sesungguhnya sebanyak 20 kemasan, BEP (Harga) sebesar Rp 6.534 per kemasan dengan harga jual sesungguhnya yaitu Rp 9.000 per kemasan. Nilai R/C *Ratio* >1 yaitu sebesar 1,38 dan nilai ROI > dari 0% yaitu sebesar 7,51%. Berdasarkan ketiga metode analisis tersebut dapat diketahui bahwa usaha Singkong Vla Santan Keju menguntungkan dan layak untuk diteruskan. Metode pemasaran yang digunakan menggunakan pemasaran langsung (*Personal Selling*) dan promosi tidak langsung melalui media sosial seperti *WhatsApp* dan *Instagram*.