

DAFTAR PUSTAKA

- Aldini., Ahmad, F., and F. Sella. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam." *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan* 3 (1): 44–53.
- Alifah, N. F. 2022. "Keputusan Pembelian Di Kala Coffee & Society." *Skripsi, Sekolah Tinggi Pariwisata Ampita Yogyakarta*.
- Alya, R., Vivianti, N., and P.N. Harris. 2024. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung Rahmat International Wildlife Museum and Gallery." *Jurnal Riset Manajemen* 2 (1): 418–24.
- Amaliah. 2025. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Tomoro Coffee." *Jurnal, Pemasaran Bisnis* 7 (1): 284–92.
- Ardi, 2024. "Kepuasan Konsumen Beras Putri Koki Premium Di Kabupaten Jember." *Journal of Agricultural Socio-Economics* 1 (1): 19–26.
- Asti, Eka, and A. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen." *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 1 (01): 1–14.
- Aulia, Nurliana, and Ridho. R Akbar. 2025. "Pengaruh Harga , Promosi , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kenangan Cabang Margacinta Kota Bandung Abstrak." *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akutansi* 11 (1): 335–46.
- Barokah, Sembako, Dibesuki Situbondo, and Edy Kusnadi. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Barokah di Besuki Situbondo" 1 (4): 692–712.
- Basri, Hasan, Y.M., Muhammad, M., Lola. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen." *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah* 3 (1): 99–113. h
- Belvia, Sari, S., Wendy, B.H., Emilia, F. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kue Ulang Tahun Saltxsucre Pontianak." *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 10 (1): 31–42.
- Beno, J, A.P Silen, and M Yanti. 2022. "Konsumsi Kopi Di Indonesia Dapat Dikatakan Sangat Pesat Dan Meningkatkan Setiap Tahunnya." *Skripsi, Universitas Islam*

Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta 33 (1): 1–12.

- Chairina, R.R.L. 2017. *Aplikasi Dalam Ekonomi Manajerial*. Sidoarjo : Penerbit Zivatama Jawara
- Chairina, R.R.L., E. Rachmanita, Risse, Y. Riskiawan, Hendra, and Refa Putra, Danag, E.F. 2023. “Analisis Survei Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Publik Bidang Sosial Di Kabupaten Jember.” *Aksiologi : Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 4 (1): 25–38.
- Cyasmoro, Verry, and P. A., Sheli. 2020. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Delicio Bakery Cafe Tebet Jakarta.” *Jurnal Panorama Nusantara* 27 (1): 1–17.
- Darmawan, Didit. 2023. “Pengaruh Promosi, Ulasan Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Pemilihan Toko Online.” *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan* 6 (1): 95–105.
- Farisi, Salman, S., Qahfi, R. 2020. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kota Medan.” *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 3 (1): 148–59.
- Farizky, Muhamad, I.T., and W. Supriadi, H., Tyahya. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kepuasan Pelanggan Di “What’S Good Coffee’.” *JIMP: Jurnal Ilmiah Manajemen Pancasila* 2 (2): 92–103.
- Fatih, Muhammad, R. I. W., and Haryudi Anas. 2023. “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Kopi Kawula Muda Bekasi Timur.” *Jurnal Economina* 2 (10): 2756–74.
- Fitri, Sonia, N. Zulkarnain, and S. Daslan. 2022. “Pengaruh Harga, Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Khanza Aeknabara.” *Remik Riset Dan E- Jurnal Manajemen Informatika Komputer* 6 (3): 408–17.
- Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariat*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunarsih, Cindy, M.K., Johny A. F., and Lucky F. Tamengkel. 2021. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang.” *Jurnal, Productivity* 2 (1): 69–72.
- Herlambang, Alfian, S.K., and Edi. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan).” *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)* 7 (2): 56.

- Hikmah. 2020. "Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian." *Computer Graphics Forum* 39 (1): 672–73.
- Idham, M.Y. 2019. "Implementasi Modifikasi Permainan Bolabasket Terhadap Hasil Belajar Siswa." *Universitas Pendidikan Indonesia*, 32.
- Ihsan, F., Ahya, S. N., Yusuf. 2024. "Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh Minat Calon Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Surakarta Menggunakan Python." *Jurnal Informatika Polinema* 10 (2): 265–72.
- Ismunarti, Dwi, H. Z., Muhammad, S. Denny, N., and W Saputra, Suradi. 2020. "Pengujian Reliabilitas Instrumen Terhadap Variabel Kontinu Untuk Pengukuran Konsentrasi Klorofil- A Perairan." *Buletin Oseanografi Marina* 9 (1): 1–8.
- Jangko, Riska, H., Raflin, M.A., and N Panigoro, Meyko, M., Melizubaida, D., Maya. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk." *Journal of Economic and Business Education* 1 (1): 86–95.
- Kojongian, Aprilia S.C, Tinneke M. Tumbel, and Olivia Walangitan. 2022. "Pengaruh Variasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.Id Pada Media Sosial Instagram." *Jurnal Productivity* 3 (2): 157–61.
- Kumrotin, Evi, L. S., Ari. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo." *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)* 6 (1): 1.
- Larika, Winda, and Sri E. 2020. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo." *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)* 1 (1): 128–36.
- Marlius, Doni, and Nadilla J. 2023. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji." *Jurnal Economina* 2 (2): 476–90.
- Maryana, Sinta, P., Berlintina. 2021. "Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia Di Bandar Lampung)." *Jurnal Technobiz* 4 (2): 62–69.
- Melia, P.S., Luluk, A.R., Duan, R., Vicky, F.S. 2020. "Pengaruh Harga , Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan." *Jurnal Enterpreneur Dan Bisnis* 1 (2): 122–29.
- Melina, Serli, and Nawary Saragih. 2023. "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee." *KUKIMA* :

Kumpulan Karya Ilmiah Manajemen, 121–32.

- Morrison, A. M. & Sebrina. 2022. "Coffee Shop." *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*, 527–30.
- Muid, Abdul, and Johanis Souisa. 2023. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu Aerostreet." *Ekono Insentif* 17 (2): 107–22.
- Nur Kholidah, SE.SY., ME. 2020. *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*.
- Permana, Erwin, S.A. Eka, P., Rizqi, and Muna Diva, Permata, M. 2024. "Strategi Pemasaran Produk Skincare Somethinc Di Kalangan Generasi Z." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 7 (2): 119–35.
- Resti, Novia. 2020. "Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Kota Kediri." *Skripsi, Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 1–23.
- Rifa'i, muhammad, Husinsah. 2022. "Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil." In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Rina, B., and N. S. Tika. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Potensi Utama)." *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen* 2 (1): 01–14.
- Sabila, I. P., A Salsa, Slamet, B. R., and S Muhammad. 2023. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Indomie Terhadap Keputusan Pembelian Di Warmindo Jayaberkah." *CiDEA Journal* 2 (2): 139–59.
- Sahati, Antonius, A., Mochamad, M.F., Fanji Wijaya, and Farha Salsabila. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis* 5 (3): 688–707.
- Sari, permata, Desi. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2 (4): 524–33.
- Sari, Novia, and Jamaludin Khalid. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cillo Coffee." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1 (6): 2022.
- Soetanto, James, P., and F. Timotius Septina, Fanny. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu."

Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis 5 (1): 63–71.

Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.

Suriani, Nidia, R., Jailani, M. Syahran. 2023. “Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan.” *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1 (2): 24–36.

Tirtayasa, Satria, L., Anggita, P., and Hazmanan Khair. 2021. “Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen* 5 (1): 67.

Wibowo, Rusminah. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Coffe Shop Komunal.” *Distribusi - Journal of Management and Business* 9 (2): 119–36.

Wiguna, A.A., Ambarkahi, R.P.Y. 2021. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja PTPN X (PERSERO) Kebun Kertosari Jember.” *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri* 1 (1): 9–17.

Wijaya, Weni. 2020. “Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma Tangerang 2020.” *Skripsi, Universitas Buddhi Dharma Tangerang*, 13.

Yugo Susanto, Sri Bangun Lestari, Elly Purwati. 2020. “На Главную | База 1 | База 2 | База 3.” *International Journal of Environmental Research and Public Health* 1 (2): 1–10.