

## DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada MIXUE Ice Cream & Tea. *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(3), 217–226. <https://doi.org/10.59603/ppiman.v2i3.451>
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis* (1st ed.).
- Arif, Roellyanti Maria Valeria, S. E. ,M. M., & Awan, S. S. T. ,M. M. (2022). *Bauran Pemasaran*. 1–81.
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. . Badan Penerbit Universitas Diponegoro. .
- Hasan Samsurijal. (2020). *Kunci sukses kepuasan pelanggan (upaya membangun BUMD)*.
- Hermanto. (2019). *Faktor Pelayanan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*.
- Hidayat, W. (2021). Efek Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Intervening Pada Perusahaan Jasa Konstruksi CV Muna Sariy Jaya Effect of Product Quality, Service Quality on Customer Trust and Satisfaction as Intervening Variables in Construction Services Company CV Muna Sariy Jaya. In *Bisnis dan Pendidikan* (Vol. 9, Issue 1). <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/excellent>
- Imantoro. (2018). *Pengaruh citra merek, iklan, dan cita rasa terhadap keputusan pembelian*.
- Mintarti, & Mutmainah. (2024). *Analisis Data kuantitatif*.
- Meithiana. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. 1.
- Istiyono, W. A., & Rizal, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Restoran Mie Gacoan Cabang Semarang). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2), 1–395. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2174>

- Januardin, Hutagaol Jarungjung, & Bangun Nirwana Br. (2021). *Kepuasan pelanggan*.
- Kogoya N., Ismail A. M., Ambarkahi R., & Wiguna A. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Makan Bakso Kabut Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri* , 1, 1–94. <https://doi.org/DOI:10.25047/jmaa.v1i1.3>
- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., Tan, C. Tiong., Ang, S. Hoon., & Leong, S. Meng. (2016). *Marketing management : an Asian perspective*. Pearson Education Limited.
- Lubalu, A. O. S. (2023). Pengaruh Kualitas dan Cita Rasa terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kukis Bakar Tandobone. *Jurnal Ilmiah Ekomen*, 1–15.
- Magdalenda, Kalangi J.A.F, & Tamengkel Lucky F. (2021). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang*. 1–4.
- Mahmudah, Asari, & Muhafidh. (2023). Determinan cita rasa, persepsi harga, dan promosi terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 20(02). <https://doi.org/10.33370/jmk.v20i2.1162>
- Maria, S., Program, N., Manajemen, S., Tinggi, S., Ekonomi, I., Bangsa, H., Dipati, J., 80 Bandung, U. N., & Barat, J. (2024). Analisis lokasi, harga, kualitas produk, dan promosi terhadap kepuasan pelanggan Mixue dikota Bandung. *Journal of Accounting and Business Studies*, 9(1).
- Novita Sari, R., Suwasono, E., & Kusuma Wardhani, R. (2023). Pengaruh Cita Rasa Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Cafe Kana Eatery Kediri. *Jurnal Kewirausahaan Dan Manajemen Bisnis*, 1(3), 107–118. <https://doi.org/10.59603/cuan.v1i3.45>
- Adetiansi, Safri Hayanuddin, & Zufri. (2021). Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan, Etika Pelayanan Dan Lokasi Usaha Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada UMKM Warung Kopi Gelas Batu Kota Pinang. *JURNAL MANAJEMEN AKUNTANSI (JUMSI)*, 1–12.

- Reken, F., Erdawati, M., Sri Rahayu, Ms., Roky Apriansyah, M., Hendri Herman, M., DrVirna Sulfitri, C., Hermanto, C., Fatmawati, M., Lia Suprihartini, M., Adi Masliardi, M., & Ni Kadek Dessy Hariyanti, M. (2024). *Pengantar ilmu manajemen pemasaran*. www.gitalentera.com
- Ritonga, W. (2020). *Pemasaran*. PT. Muara Karya.
- Sahir, & Syafrida. (2021). *Metodologi Penelitian*. (T. Koryati, Ed.). KBM Indonesia. www.penerbitbukumurah.com
- Saputra, F., & Mahaputra, R. (2022). *Relationship of Purchase Interest, Price and Purchase Decisions to IMEI Policy (Literature Review Study)*. 2(2). <https://doi.org/10.38035/jlph.v2i2>
- Shabrina, G. H. N., & Sarah, S. (2025). Pengaruh Cita Rasa, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mixue Ice Cream & Tea Cabang Caringin Kota Bandung). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 11(1), 400–408. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v11i1.3670>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta.
- Syafriani, D., Darmana, A., Andi, F., Dwy, S., & Sari, P. (2023). *Buku ajar statistik uji beda untuk penelitian pendidikan (cara dan pengolahannya dengan SPSS) penerbit CV.Eureka Media Aksara*.
- Vikaliana, R., Si, S., - Agung Pujiyanto, M., Dra Awin Mulyati, M., - Renatalia Fika, M., Reza Ronaldo - Heru Kreshna Reza, Mp., Ir Edward Ngii, Ms., - Franciscus Dwikotjo, M. S., Suharni, M., & - Laila Ulfa, Ms. (2022). *Ragam penelitian dengan SPSS*.
- Widodo, Ladyani, Asrianto, Rusdi, Khairunisa, Lestari, Devriany, Wijayanti, Dalfian, Nurcahyawati, Sjahriani, Armi, Widya, & Rogayah. (2023). *Buku ajar Metode Penelitian*.
- Zahriyah, A., Suprianik, M. S., Si, M., Parmono, A., & Mustofa, M. S. (2021). *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Mandala Press Anggota APPTI-Afiliasi Penerbit Perguruan Tinggi Indonesia.