

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, D. N., Martanto, & Indriawan, R. (2024). *Peluang Industri Pertanian Komoditas Kopi ( Coffe ) Di Kecamatan Seponti Kabupaten Kayong Utara Desa Sungai Sepeti*. 4044, 60–67. [jurnal.politap.ac.id/index.php/lipida/article/view/1648/1187](http://jurnal.politap.ac.id/index.php/lipida/article/view/1648/1187)
- Amelia, A. R., Mukson, & Budiraharjo, K. (2025). *Analisis pengembangan umkm kopi arabika untuk membuka pasar baru dengan strategi pergeseran samudra biru di desa tlahap temanggung jawa tengah*. 9, 233–249. <https://jepa.ub.ac.id/index.php/jepa/article/view/3241/881>
- Azizah, M., Sutamihardja, R., & Wijaya, N. (2019). *Karakteristik Kopi Bubuk Arabika ( Coffea Arabica L ) Terfermentasi Saccharomyces Cerevisiae*. <https://ejournalunb.ac.id/JSN/article/view/173/pdf>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2026). *Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Bahan Minuman Per Kabupaten/kota (Satuan Komoditas)*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjEwNCMy/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-bahan-minuman-per-kabupaten-kota.html>
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur. (2023). *Luas Area Tanaman Perkebunan Karet dan Kopi Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Tanaman di Provinsi Jawa Timur 2022*. <https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjU5NyMx/luas-area-tanaman-perkebunan-karet-dan-kopi-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-tanaman-di-provinsi-jawa-timur--ha---2021-dan-2022.html>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bondowoso. (2026). *Produksi Perkebunan Rakyat Menurut Jenis Tanaman di Kabupaten Bondowoso*. <https://bondowosokab.bps.go.id/id/statisticstable/3/Y0hOwwFGZHpPVkpUVjFKUlowVjBhMU11Wm1aWFp6MDkjMyMzNTEEx/produksi-perkebunan-rakyat-menurut-jenis-tanaman-di-kabupaten-bondowoso--ribu-ton-.html?year=2025>
- Basda, M. I., Hasan, I., & Rasyid, R. (2022). *Strategi Pengembangan Usaha Kopi Bubuk ( Studi Kasus Usaha Home Industri Marasa Coffee Makassar )*. 5(2). <https://jurnal.agribisnis.umi.ac.id/index.php/wiratani/article/view/99>
- Bramanda, A. A. B., Widawati, E., B, S. O., & Widiarto. (2025). Strategi Usaha Bisnis Menggunakan Pendekatan Swot Dan Qspm (Skala Coffee And Eatery). *Muara Sains, Teknologi, Kedokteran, dan Ilmu Kesehatan*, 9(1), 131–142. <https://journal.untar.ac.id/index.php/jmistki/article/view/36584>
- David. (2012). *Managemen Strategis Konsep* (Edisi 12). Salemba Empat.

- David. (2017). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep* (15 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Elli, H. S., Pardian, P., Syamsiyah, N., & Wiyono, S. N. (2021). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Kopi Suka Sangrai Di Kelurahan Suka Asih Kota Bandung*. 713–723. <https://media.neliti.com/media/publications/462648-none-9e16b7db.pdf>
- Lenaini, I. (2021). *Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling*. 6(1), 33–39. <https://journal.ummat.ac.id/index.php/historis/article/view/4075/pdf>
- Ma'ruf, A. (2022). *Analisis Strategi* (M. Kika, Ed.; Edisi 1, C). CV. Andi Offset.
- Manggu, B., & Beni, S. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Umkm) Kedai Kopi Ongaku Kota Bengkulu Berdasarkan Analisis*. 27(1), 407–414. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v27i1.2036>
- Marimin. (2017). *Sistem Pengambilan Keputusan dan Sistem Pakar* (D. M. Nastiti, Ed.; Cetakan 1). IPB ScienceTechno Park.
- Pramudya, F. N., & Gabrienda, G. (2021). *Strategi Pengembangan Agroindustri Kopi Bubuk Di Kabupaten Rejang Lebong (Studi Kasus Ud. Cap Gentong Mas)*. 1(9). <https://media.neliti.com/media/publications/468206-none-3cb5a7cb.pdf>
- Pratama, A. R. D., Ismiyah, E., Kurniawan, M. D., & Hidayat. (2024). *Strategi Pengembangan Pada Umkm "Paddock Kopi" Dengan Menggunakan Menggunakan Metode Swot Dan Qspm*. 5(1), 1–5. <https://journal.umg.ac.id/index.php/justi/article/view/8758/4766>
- Purwati, D., Tanjung, G. S., & Djazuli, R. A. (2024). *Strategi Pengembangan Usaha Kopi Bubuk Cap Bukit Asam Di Kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan*. 13(1), 37–50. <https://ejournal.unisi.ac.id/index.php/agribisnis/article/view/3178/1624>
- Qisthina, D., Kurniawan, M. F., & Fitrilia, T. (2024). *Deskripsi Atribut Sensori Tiga Jenis Kopi ( Arabika , Robusta , dan Liberika ) Asal Indonesia dan Hasil Cupping Score*. 3, 9031–9042. <https://ojs.unida.info/index.php/karimahtauhid/article/view/14611/5686>
- Rayesa, N. F., & Emanuel, N. (2025). *Penentuan strategi prioritas branding produk bubuk kopi koetjoer pada kelompok tani republik tani mandiri*. 9, 796–809. <https://jepa.ub.ac.id/index.php/jepa/article/view/3374/928>

- Razali, G., Syamil, A., Hurit, R. U., Lestariningsih, A. A., Bagenda, L. E. R. C., Amane, N. F. A. P. O., Saloom, C. P. T. G., S, S., & Fadhilatunisa, N. B. G. Della. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi* (Syaiful Bahri, Ed.). Cv. Media Sains Indonesia.
- Rozikin, A. Z., & Nugrahaini, D. S. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha Untuk Meningkatkan Pendapatan Umkm Kijen Star Reog Ponorogo. D*, 18–36. <https://jurnal.iainponorogo.ac.id/index.php/joipad/article/view/5206/2719>
- Sabariah, E. (2017). *Manajemen Strategis* (2 ed.). Pustaka Pelajar.
- Santoso, I. (2013). *Pengantar Agroindustri* (UB Press, Ed.; 2 ed.). Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Sari, F. P., Liantifa, M., Yuliasih, M., Irawan, D. A., Budaya, I., Setiawan, Z., Syamil, A., Efdison, Z., Rahmayani, M. W., Sudrajat, J., Iswahyudi, S., Nurcahyo, R., Pabulo, A. M. A., & P, M. A. C. (2023). *Strategi Pengembangan Pemasaran UMKM (Teori & Studi Kasus)* (Efitra & Sepriano, Ed.; Pertama). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sarwono, & Jonathan. (2018). *Statistika Untuk Riset Skripsi* (Elisabeth Kurnia, Ed.; Ed. I). Andi.
- Soewadji, & Jusef. (2012). *Pengantar Metodologi Penelitian* (1 Jil). Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; 5 ed.). Alfabeta.
- Sutantio, R. A., Andini, D. P., Chairina, R. L., & Komariyah, S. (2023). *Strategi Pembangunan Pertanian Berbasis Agroindustri: Konsep Sustainable Development Goals (SDGs)*. 23(1), 84–91. <https://media.neliti.com/media/publications/462648-none-9e16b7db.pdf>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (2008). <https://peraturan.bpk.go.id/details/39653/uu-no-20-tahun-2008>
- Widyotomo, S., Yusianto, Firmanto, H., Suharyanto, E., & Mulato, S. (2018). *Penanganan Pasca Panen, Pengolahan, Alat Mesin dan Diversifikasi Limbah Kopi* (S. W. Misnawi, Ed.). Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia.
- Winata, M. W. R., Ilham, W., Dailami, & Alhamdi, R. (2025). *Pengaruh Konsistensi Rasa dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kedai Kopi Ameng Belakang Padang*. 5(8), 1614–1627. <https://comserva.publikasiindonesia.id/index.php/comserva/article/view/3404/2652>

- Wiryaningsih, R. C., Haryono, D., & Marlina, L. (2021). *Nilai Tambah Dan Strategi Pengembangan Produk Pada Agrindustri Kopi Bubuk Cap Gunung Di Kabupaten Way Kanan*. 9(November), 630–637. <https://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JIA/article/view/5400/pdf>
- Yuvitry, S. F., Ibrahim, Suparyana, P. K., & Program. (2025). *Strategi Pengembangan Usaha Kopi Sasak Tulen Pada UMKM Beragak Elen Di Desa Lendang Nangka Utara*. 6(2), 392–404. <https://unram.sgp1.digitaloceanspaces.com/simlitabmas/kinerja/penelitian/jurnal/5c3c1453-5399-45c6-9069-cabebd9841cf-d230 -Article Text-Copyediting 392-404.pdf>