

RINGKASAN

Analisis Usaha Dimsum Banana di Desa Ranuyoso Kecamatan Ranuyoso Kabupaten Lumajang, Yazza Alike, NIM D31231724, Tahun 2026, 45 halaman, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Pembimbing: Huda Ahmad Hudori, S.ST, M.ST.

Dimsum Banana merupakan jajanan inovasi olahan pangan yang berbahan baku utama pisang raja yang memiliki rasa manis. Produk ini dibuat melalui proses pengukusan dan penghalusan pisang, selanjutnya dicampur dengan tepung terigu, tepung tapioka, *baking soda*, dan gula, sebelum dibentuk menggunakan kulit dimsum dan disajikan dengan saus cokelat. Produk ini memiliki peluang besar untuk menarik para konsumen karena keunikan rasanya.

Tugas akhir ini bertujuan untuk mengembangkan produk *Dimsum Banana*, menganalisis kelayakan usaha, serta mengembangkan strategi pemasaran. Aktivitas produksi dilaksanakan dalam lima kali siklus selama periode Juli 2025 hingga 7 Januari 2026, berlokasi di Desa Ranuyoso, Kabupaten Lumajang. Analisis kelayakan menggunakan metode analisis BEP, R/C *Ratio*, dan ROI. Produksi dilaksanakan 5 kali dengan setiap kali produksi memerlukan waktu 2,5 jam dan menghasilkan 22 kemasan. Berdasarkan analisis kelayakan usaha BEP (produksi) sebesar 16,31 kemasan dari total produksi 22 kemasan. BEP (harga) Rp 5.188,61 per kemasan dengan harga jual Rp 7.000 per kemasan. Nilai R/C *Ratio* sebesar 1,35 dan nilai ROI sebesar 6,37%, sehingga dibutuhkan 16 kali proses produksi untuk pengembalian investasi. Berdasarkan ketiga analisis usaha tersebut, usaha *Dimsum Banana* dapat dinyatakan menguntungkan dan layak untuk dilanjutkan.

Pemasaran *Dimsum Banana* dilakukan melalui pendekatan pemasaran langsung dengan penetapan harga Rp7.000 per kemasan, yang dinilai terjangkau bagi target konsumen. Saluran distribusi dilakukan secara langsung di Desa Ranuyoso dan area kampus Politeknik Negeri Jember, dan juga dengan promosi melalui media sosial seperti *WhatsApp* dan *Instagram* serta menggunakan sistem *pre-order*. Hal ini dilakukan agar produk terjual habis pada setiap siklus produksi.