

RINGKASAN

Perancangan dan Pengembangan Sistem Manajemen Penjualan Bibit Cabai Siap Tanam Berbasis Web dengan Fitur Rekomendasi Produk Unggulan di Bondowoso, Achmad Bayu Al Ghozali, NIM E31232287, Tahun 2026, Program Studi Manajemen Informatika, Jurusan Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Muhammad Hafidh Firmansyah, S.Tr.Kom., M.Sc. (Dosen Pembimbing). Perkembangan teknologi informasi telah memberikan dampak signifikan dalam berbagai sektor, termasuk sektor pertanian dan perdagangan. Salah satu permasalahan yang masih sering ditemui pada usaha penjualan bibit cabai siap tanam di Bondowoso adalah proses pengelolaan transaksi, stok, dan pencatatan data yang masih dilakukan secara manual sehingga kurang efektif, rentan terhadap kesalahan pencatatan, serta menyulitkan pemilik usaha dalam memantau penjualan dan menentukan produk unggulan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan Sistem Manajemen Penjualan Bibit Cabai Siap Tanam Berbasis Web dengan Fitur Rekomendasi Produk Unggulan di Bondowoso guna membantu proses pengelolaan data produk, transaksi penjualan, pemesanan, serta memberikan rekomendasi produk unggulan berdasarkan data penjualan. Sistem ini dikembangkan menggunakan metode Waterfall, yang meliputi tahap analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Sistem dibangun menggunakan framework Laravel dengan basis data MySQL serta dirancang menggunakan berbagai pemodelan sistem seperti Use Case Diagram, Flowchart, dan Entity Relationship Diagram (ERD). Sistem memiliki dua hak akses, yaitu admin dan user. Admin dapat mengelola data produk, pengguna, pesanan, laporan penjualan, dan pengajuan pembatalan pesanan, sedangkan user dapat melakukan registrasi, login, melihat produk, melakukan pemesanan, memilih metode pembayaran COD maupun transfer, serta memantau status pesanan. Hasil pengujian menggunakan metode Black Box Testing menunjukkan bahwa seluruh fitur sistem dapat berjalan sesuai dengan kebutuhan fungsional yang telah ditentukan. Dengan adanya sistem ini diharapkan proses manajemen penjualan bibit cabai siap tanam menjadi lebih efektif dan efisien, meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan, serta membantu pemilik usaha dalam pengambilan keputusan terkait produk unggulan yang diminati konsumen.