

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda Putri, Y. 2023. *Keputusan Pembelian (Tinjauan Melalui Bauran Promosi)* (N. Duniawati, Ed.). CV. Adanu Abimata.
- Al Idrus, S. 2019. *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian Konsep dan Teori* (Amirullah, Ed.). MNC Publishing.
- Anjani, D. B., Wulandari, W., & Mulyono. 2025. *Pengaruh Word of Mouth, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Pemimpin Bisnis Inovatif*, 2(3), 01–13. <https://doi.org/10.61132/jpbi.v2i3.702>
- Arifin, M. B. U. B., & Ainullah. 2021. *Buku Ajar Statistik Pendidikan* (M. T. Multazam & M. D. K. Wardana, Eds.; 1st ed.). UMSIDA Press.
- Atussa'dyah, T. M., & Hartiningtyas, L. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Kemasan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Soya Nony'z Tulungagung)*. *Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 5, 498–511.
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (H. Upu, Ed.; Pertama). Global Research and Consulting Institute. <https://www.researchgate.net/publication/334957485>
- Ekamurti, M., Soeprajitno, E. D., & Artikel, I. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Susu Maxinos Pada CV Bahari*. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2.
- Fatimah P, A. A., & Soerdamadi. 2020. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Susu NaturSoya CV. Global Mandiri Sejahtera KanCa Purwodadi)*. *Majalah Ilmiah Solusi*, 18(1), 133–150. <https://doi.org/http://journals.usm.ac.id/index.php/solusi>
- Fauzan, M. Y., Shalihah, N. N., Ahmadi, M. A., Zulfikar, F. Ziyad, Siahaan, B. F., & Sitepu, R. K. K. 2025. *Pengaruh Harga, Merek, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Soya Ayu Pak Mien*. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan*, 6(2), 1. <https://ejournals.com/ojs/index.php/jkek>
- Ferdinand. 2025. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Bearbrand di Palembang*. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(1), 630–640. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.14634872>
- Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)* (Q. Media, Ed.; Pertama). CV. Penerbit Qiara Media.
- Halim Jefri. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Susu Sapi Segar Murni Siap Minum Dalam Kemasan*

- Merek Serambi Milk di Padang Panjang*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Batusangkar.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan (Pertama)*. Unitomo Press.
- Intan Aghitsni, W., & Busyra, N. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor di Kota Bogor*. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(3), 38–51.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing* (S. Ygan, Ed.). Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles Of Marketing* (19th ed.). Pearson.
- Kusuma, R. W. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4(12), 1–17.
- Pahmi. 2024. *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat* (A. Karim, Ed.). PT. Nas Media Indonesia.
- Purnomo, R. A. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS* (P. C. Ambarwati, Ed.; 1st ed.). CV. Wade Group.
- Rahayu, S., & Afrilliana, N. (2021). *Perilaku Konsumen* (Sadiman, Ed.; 1st ed.). CV. Penerbit Anugrah Jaya.
- Rambing, A. G. N., Asaloei, S., & Mukuan, D. D. S. (2025). *Pengaruh Citra Merek Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian di J.Co Donuts & Coffee Mega Mall Manado*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 15(2), 147–156.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.; Kedua). Alfabeta. www.cvalfabeta.com
- Tyas, Y. I. W., & Yatinigrum, A. 2021. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Krucil Krucil Argopuro Probolinggo*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 41–54. <https://doi.org/10.34006/jmbi.v10i2.342>
- Wilaga, B. A., Hafidzi, A. H., & Izzudin, A. 2025. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Desain Interior terhadap Keputusan Pembelian di Dkings Kafe Banyuwangi*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(3), 173–189. <https://doi.org/10.55606/jimak.v4i3.4764>
- Wulandari, A. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen* (F. Rezeki, Ed.). PT Kimshafi Alung Cipta. www.publisher.alungcipta.com