

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, M. M., Tulhusnah, L., & Ediyanto. (2024). Pengaruh Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Beras Ud. Gotong Royong Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Business Managemen*. 3(11), 2194–2208.
- Apriliana, S. M., & Prasetya, B. P. (2024). Pengaruh Segmenting Targeting Positioning (STP) Terhadap Kepuasan Konsumen H-37 Adventure Yogyakarta. *Journal of Management and Creative Business (JMCBUS)*, 2(3), 33-21
- Ardi, A. N. Al, Sutantio, R. A., Nadhirah, A., & Saadillah, D. (2024). Kepuasan Konsumen Beras Putri Koki Premium Di Kabupaten Jember. *Journal of Agricultural Socio-Economics (JASE)*, 1(1), 19–26.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis (7th ed.)*. New Jersey: Pearson Education.
- Hair, J. F., Jr., Page, M., & Brunsveld, N. (2021). *Essentials of Business Research Methods (5th ed.)*. Routledge.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial (Vol. 1, Issue 69)*. Trussmedia Grafika.
- Harinie, L. T., Triyono, A., Saputri, M. E., & Hanafiah, H. (2023). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran (1st ed.)*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Harjadi, D., & Fitriani, L. K. (2024). *Marketing (Teori & Konsep) (1st ed.)*. PT Arr Rad Pratama.
- Hermanto, H., & Nainggolan, N. P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Aneka Tata Niaga. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen: Jurnal Ilmiah Multi Science*, 11(01), 46–57.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Mico, S., & Diana, H. (2024). Pengaruh Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Robusta Khas Pagar Alam Di Kedai Coffee Ambigu Kota Pagar Alam. *Ejournal Uniled*, 14(September), 9.
- Muharam, H., Chaniago, H., & Mujito. (2023). *Perilaku Konsumen (1st ed.)*. wawasan Ilmu.
- Permatasari, S. L., Ridwan, I., Ambarkahi, R. P. Y., Wiguna, A. A., Universitasari, P. S., Mayasari, F., & Aulia, P. P. (2024). *Strategi Pemasaran*

- Kerupuk Barabir Mentah Produksi UD. Barokah Kecamatan Mangli Kabupaten Jember. *Journal of Business Management 1/3 (2024)* 87–89, volume 3, 111–122.
- Pramia Andriana Putri, & Fizi Fauziya. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Segmentation, Target, Positioning (STP), dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Jas Hujan. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(4), 2326–2334.
- Pratama, R. M., Aditiya, R., & Ramadhan, M. F. (2025). Analisis Positioning Rokok Sampoerna Mild Berdasarkan Kepuasan Konsumen Di Indonesia (*Studi Pada Masyarakat Kecamatan Putra Rumbia*). 2(1), 36–48.
- Saragih, L., Hapsari, I., Dwijayanti, A., Bopeng, L. S., & Rahmi, N. (2025). *Manajemen Pemasaran Efektif Untuk Meningkatkan Penjualan* (1st ed.). CV. Rey Media Grafika.
- Sari, N. (2020). Pengaruh Sistem Informasi Pemasaran Dan Segmentasi Pasar Terhadap Kepuasan Konsumen Pt Growth Sumatera Medan. *Jurnal Bisnis Kolega*, 6(2), 1–16.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Sudarsono, Anggraini, Y., Retawati, A., Karuehni, I., Poetra, G. B., Muslimin, M., Meitiana, Peridawaty, Toendan, R. Y., Tanjung, H., Pakpaham, A., Nahan, N., Giovanni, J., Panjaitan, O. W. O., Sarlawa, R., & Hamzah, P. (2024). *Manajemen Pemasaran Society 5.0* (1st ed.). CV. Mega Press Nusantara.
- Sudirman, I., & Musa, M. I. (2023). *Strategi Pemasaran* (Ansar (ed.); I). Intelektual Karya Nusantara.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R & D* (4th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sutantio, R. A., Putri Andini, D., Chairina, R. L., & Komariyah, S. (2023). Agro-Industry-Based Agricultural Development Strategy: The Concept of Sustainable Development Goals (SDGs). *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 23(1), 84–91.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). *Metodologi Penelitian*. In Cv Science Techno Direct.