

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, J. H., & Ayuni, R. F. (2021). Pengaruh Brand Image, Brand Reputation dan Online Customer Review Terhadap Purchase Intention Pada Tokopedia (Studi Kasus Terhadap Masyarakat Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1–13.
- Adipramita, V., & Cempena, I. B. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Perhiasan Emas Lancar Jaya Sekaran Lamongan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(1), 80-90.
- Adinugraha, H. H., Isthika, W., & Sartika, M. (2017). Persepsi Label Halal Bagi Remaja Sebagai Indikator Dalam Keputusan Pembelian Produk: As a Qualitative Research. *Perisai : Islamic Banking and Finance Journal*, 1(3), 180–195. <https://doi.org/10.21070/perisai.v1i3.1365>.
- Ahmad, M. (2021). Pengaruh Kelas Sosial, Keadaan Ekonomi, Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Beat Di Kota Sungai Penuh. *Al Dzahab*, 2(2), 59-65.
- Al Hakim, R., Mustika, I., & Yuliani, W. (2021). Validitas dan reliabilitas angket motivasi berprestasi. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 263.
- Andriana, S. (2024). *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori dalam Pengambilan Keputusan Pembelian*. Eureka Media Aksara. E-book.
- Arjanto, P. (2022). Uji Reliabilitas dan Validitas Depression Anxiety Stress Scales 21 (DASS-21) pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Perseptual*, 7(1), 60-80.
- Bahri, B. (2018). Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Variabel Lokasi, Pelayanan, Kualitas Produk, Nilai Emosional, Dan Disain Interior Yang Berdampak Pada Tingkat Pembelian. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 8(1), 60-80.
- Bakti, U. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada Di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 101-118.
- Bawono, A., Isanawikrama, I., Arif, K., & Kurniawan, Y. J. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen, Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Situs Belanja Online (Studi Kasus Pada Situs Belanja Online XYZ). *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 2(2).

- Christiani, S. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mixue (Studi Kasus Sman 95 Jakarta Barat). *Jurnal Penelitian Manajemen*, 2(01), 33-42.
- Citamani, N. L., & Firdausy, C. M. (2024). FACTORS INFLUENCING DKI JAKARTA CONSUMERS'PURCHASE DECISIONS AT MCDONALD'S. *International Journal of Application on Economics and Business*, 2(1), 2852-2862..
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan data penelitian. *J-CEKI*
- Databoks Katadata. (2022). *Top Brand Index restoran cepat saji di Indonesia tahun 2022*. Databoks Datakata. <https://databoks.katadata.co.id>
- Dzulkharnain, E. (2020). Pengaruh persepsi harga, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *IQTISHADequity jurnal MANAJEMEN*, 1(2).
- Edia Satria. (2023). Keputusan pembelian yang ditinjau dari pengaruh citra merek, persepsi harga, dan kualitas produk (Studi Kasus Pada Toko Bangunan Berkah Desa Lempur Danau). *E-Journal Al Dzahab*, 4(2), 92–102.
- Ena, M. Y., Nyoko, A. E., & Ndoen, W. M. (2019). Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan, lokasi dan word of mouth terhadap keputusan pembelian di Chezz Cafenet. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 10(3), 299-310.
- ErnitaSianturi, M. W. (2015). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi di BEI. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(2), 282-296.
- Fahriana, A., Dirwan, D., & Agunawan, A. (2023). Pengaruh Variasi Menu, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Donat Kampar. *Jurnal Manuver: Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 40-51.
- Firdaus, Y. S., Ilmiah, E. F., Cahyanti, P. T., Sari, S. I. P., Sholahudin, A. Z., & Limantara, A. D. (2023). Peran Supply Chain Management Dalam Sistem Produksi Dan Operasi Perusahaan X. *Prosiding Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 2, 1427-1433
- Firmansyah, M. A. (2022). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. CV. Penerbit Quipper. E-book.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2022). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning. E-book.

- Hamzah, D. M., & Meirani, N. (2023, July). Pengaruh Kontrol Diri Dan Self-Reward Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Generasi Z Di RW 12 Kelurahan Dago, Kecamatan Coblong Kota Bandung. In *Bandung Conference Series: Business and Management* (Vol. 3, No. 2, pp. 717-726).
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor–faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di kota medan. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1), 37-43.
- Karundeng, V. A. (2021). *Pengaruh Kualitas layanan ,Harga,Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Indomaret Pont Kawasan Magemas*. 9(4), 702–711.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2024). *Principles of Marketing* (Global Edition, 19th ed.). Pearson Education. E-book.
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2021). *Principles of marketing* (18th Global ed.)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education. E-book.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2023). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson.
- Kurniawan, A., Puspita, D., & Setiawan, H. (2023). *Metodologi Penelitian Ilmiah: Panduan Praktis Akademisi*. CV. Eureka Media Aksara. E-book.
- Mardiasih, T. S. (2019). *Pengaruh persepsi harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian. IQTISHADequity jurnal MANAJEMEN*, 2(1)
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [canarium indicum l.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333-342.
- Mona, M., Kekenusa, J., & Prang, J. (2015). Penggunaan regresi linear berganda untuk menganalisis pendapatan petani kelapa. studi kasus: petani kelapa di desa Beo, kecamatan Beo kabupaten Talaud. *d'Cartesian: Jurnal Matematika dan Aplikasi*, 4(2), 196-203.
- Muthalib A. A., Saranan, F., & Asizah, N. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Usaha Home Boutique di Kota Kendari. *JPEP (Jurnal Progres Ekonomi Pembangunan)*, 8(2), 140-150.
- Ningsih, L. A. (2018). *Analisis Harga Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Kepuasan Konsumen Di Matahari Departemen*

*Store Royal Plaza Surabaya* (Doctoral Dissertation, Stie Mahardhika Surabaya).

- Neng Yuyu Padaniah, H. (2021). Jurnal Ekonomi dan Manajemen e-ISSN : 2656-775X. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3, 1–14.
- Nugroho, R. W., Triyani, D., & Prapti, N. S. S. L. (2020). *Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen Cafe Riilfians and Bistro Pati*. Solusi: Jurnal Riset Manajemen dan Kewirausahaan, 18(2).
- Prayogo, P. (2023). Perancangan Sistem Aplikasi Pengaduan Warga Berbasis Android Di Kelurahan Cimone. *Journal of Innovation And Future Technology (IFTECH)*, 5(2), 134-143.
- Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh modal, lama usaha, jam kerja dan lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang di pasar Landungsari. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 7(2), 147-154.
- Purnama, D., & Ardhana, A. N. (2021). Tinjauan Atas Bauran Produk Pada Sekalikasi Kopi. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 1(2), 141-146.
- Putra, P. B. A. A. (2019). Pengembangan aplikasi kuesioner survey berbasis web menggunakan skala likert dan guttman.
- Putra, R. (2021). Determinasi kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan terhadap kualitas produk, citra merek dan persepsi harga (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 516-524.
- Putri, R. A. (2022). *Manajemen McDonald's Corporation di masa pasca pandemi Covid-19 (studi kasus pada McDonald's Indonesia)*. Jurnal Manajemen Bisnis, 10(2), 123–135.
- Putri, D. A. (2025). *PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus pada pengguna produk Jims Honey di Kabupaten Demak)*.
- Sabila, U. L., Basalamah, M. R., & Normaladewi, A. (2024). Pengaruh Lokasi, Store Atmosphere, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Tomoro Coffee Cabang Dinoyo. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 1699-1709.
- Sa'diyah, I. (2023). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Outlet Rabbani Cabang Jepara* (Doctoral dissertation, IAIN Kudus).

- Salsabila, A., & Maskur, A. (2022). Pengaruh kualitas produk, citra merek, persepsi harga dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian mie gacoan (studi pada pelanggan mie gacoan di Kota Semarang). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 156-167.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2023). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis* (Edisi Revisi). Andi Offset. E-book.
- Santoso, C. N., Haris, R. A., & Hermawan, D. J. (2024). Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT Campina Ice Cream Industry Tbk di Dringu Kabupaten Probolinggo. *JUMAD: Journal Management, Accounting, & Digital Business*, 2(1), 21-30.
- Saota, S. (2021). Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di ud. trialvela kecamatan fanayama kabupaten nias selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(2).
- Sari, S. P. (2020). Hubungan minat beli dengan keputusan pembelian pada konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147.
- Sari, E. (2022). Pengaruh Promosi Gratis Ongkos Kirim, Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Hkbp Nommensen Medan).
- Sarmigi, E., & Parasmala, E. (2021). Pengaruh fasilitas, lokasi, dan harga terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata bukit khayangan kota sungai penuh. *Al Dzahab*, 2(2), 93-105.
- Sihombing, A. H. (2024). *Pengaruh Hutang Lancar dan Beban Operasional Terhadap Laba Usaha pada PT. Kereta Api Indonesia*. 7(November), 14–25.
- Siregar, B. G., Nasution, H. F., & Aisyah, S. (2017). Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan atribut produk terhadap keputusan pembelian pasta gigi pepsodent pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 5(2), 58-81.
- Soeprajogo, M. P., & Ratnaningsih, N. (2020). Perbandingan Dua Rata-Rata Uji-T. *Pusat Mata Nasional. Rumah Sakit Mata CICENDO*
- Sofansyah, M. F., Subchan, H. A., Firmansyah, M. D., Sulton, A., & Mustanir, M. F. (2024, March). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Pabrik PT. Obifood Menggunakan Metode Factor Rating. In *Prosiding SENASTITAN: Seminar Nasional Teknologi Industri Berkelanjutan* (Vol. 4).

- Sudaryono. (2022). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Andi Offset. E-book.
- Sudarsono, A., Wijoyo, H., & Kurniawan, T. (2023). *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Teori dan Praktis*. CV. Green Publisher. E-book.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Y., & Hariadi, E. (2021). Analisis kualitas website badan pengembangan sumber daya manusia menggunakan metode webqual 4.0. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 12(2), 109-121.
- Sunarto, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kerajinan Kulit Kartika Magetan. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 3(2).
- Suryani, & Hendryadi. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teori dan Application pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Prenadamedia Group. E-book.
- Syawalina, I., Saprida, S., & Salim, A. (2021). Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Praktik Penetapan Harga Cabai Di Pasar Kebun Bunga Palembang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)*, 1(2), 109-114.
- Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160-166.
- Ramdhan, M. (2022). *Metodologi Penelitian*. Cipta Media Nusantara. E-book.
- Razak, I., Nirwanto, N., & Triatmanto, B. (2019). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 1-14.
- Tjahjono, E. J., Ellitan, L., & Handayani, Y. I. (2021). Product Quality And Brand Image Towards Customers' satisfaction Through Purchase Decision Of Wardah Cosmetic Products In Surabaya.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Pemasaran*. Andi Offset. E-book.
- Tumanggor, M. B., Samosir, S. H., & Satria, D. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Cv. Medan Properti. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan (Jimk)*, 4(2), 294-302.
- Vanessa, A., & Tjiptodjojo, K. I. (2024). Perilaku Keputusan Pembelian Konsumen Berdasarkan Kualitas Produk Dan Persepsi Harga. *Jmbi Unsrat*

(*Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*)., 11(1), 831-837.

- Wijayanti, A., & Nainggolan, B. M. (2023). Improving Purchasing Decisions Through Price Perception and Product Quality: The Mediating Role of Brand Image in Botanica Apartment. *Management and Leadership*, 6(1), 15-29.
- Yazia, V. (2015). Pengaruh kualitas produk, harga dan iklan terhadap keputusan pembelian handphone Blackberry (studi kasus Blackberry Center Veteran Padang). *Economica: Journal of Economic and Economic Education*, 2(2), 165-173.
- Yuliana, W. (2024). Kemampuan Kepala Sekolah dan Partisipasi Orang Tua dalam Meningkatkan Performa Guru di sekolah Dasar. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 11(2), 214-226.