

## REFERENCES

- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami sebagai Media Informasi bagi Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8 (1), 113-124.
- Asmara, D. A. (2020). Penerapan Teknik Ecoprint pada Dedaunan menjadi Produk Bernilai Jual. *Jurnal Pengabdian Seni*, 1(2), 16-26.
- Creswell, J. W. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4<sup>th</sup> ed.) Sage Publications. 2014.
- Evita, YN, Trihartono, A., & Prabhawati, A. (2022). Pengakuan Batik atas UNESCO sebagai Warisan Budaya Tak Benda (WBTB). *Majalah Ilmiah Dian Ilmu*, 21 (2), 113-128.
- Fadilah, A., Nurzakiyah, K. R., Kanya, N. A., Hidayat, S. P., & Setiawan, U. (2023). Pengertian Media, Tujuan, Fungsi, Manfaat dan Urgensi Media Pembelajaran. *Journal of Student Research*, 1(2), 01-17.
- Jatmika, S. E. D., Jatmika, S. E. D., Maulana, M., KM, S., & Maulana, M. (2019). Pengembangan Media Promosi Kesehatan.
- Malika, R., Fitri, R., Yogica, R., & Rahmatika, H. (2025). Pengembangan Booklet Terintegrasi Nilai Preventif Kesehatan Kardiovaskular untuk Peserta Didik Fase F SMA: Penelitian. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 4 (1), 3171-3177.
- Page, M. T., & Megawati, I. (2025). Optimalisasi Pengetahuan Ibu tentang Stunting melalui Edukasi Kesehatan Berbasis Booklet. *Citra Delima Scientific Journal of Citra Internasional Institute*, 8(2), 117-124.
- Pasaribu, M. A., Nasution, M. I., Mardiana, A., Cahaya, P., & Kartika, D. (2024). Transformasi Seni Tradisional ke Era Digital: Penerapan Konsep Fraktal dalam Desain Batik Berbasis Website untuk Meningkatkan Kreativitas dan Inovasi. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(6), 8578-8589.
- Primastiwi, A., Inayah, D. T., Putry, N. A. C., Hasanah, K. N., & Sufianah, A. S. (2021). Peluang Bisnis Batik Jumputan di Masa Pandemi Covid-19. In *Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 1, No. 1, pp. 252-259).
- Rijali, A. P., & Islam, M. A. (2024). Perancangan Booklet sebagai Media Promosi Kampong Kopi Banaran. *BARIK-Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 6(2), 66-78.

- Sedjati, D. P., & Sari, V. T. (2019). Mix Teknik Ecoprint dan Teknik Batik Berbahan Warna Tumbuhan dalam Penciptaan Karya Seni Tekstil. *Corak*, 8(1), 1-11.
- Supriono, Y.P. (2024). *Ensiklopedia Warisan Batik, Identitas Pemersatu Kebanggaan Bangsa*.
- Syahputra, R. (2019). Strategi Pemasaran dalam Al-quran tentang Promosi Penjualan. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 83-88.
- Syamsuddin, F., & Amir, S. (2021). Pembuatan Batik sebagai Upaya Pelestarian Budaya dan Peningkatan Pendapatan Masyarakat. Dalam Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat (SEPAKAT) (Vol. 2).
- Tohir, M. T. (2018). *Bilingualisme dalam Pembelajaran Matematika*.
- Wulandari, A. (2022). *Batik Nusantara: Makna Filosofis, Cara Pembuatan, dan Industri Batik*.
- Yolanda, F. O., & Putra, A. (2022). Systematic Literature Review: Eksplorasi Etnomatematika pada Motif Batik. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 3(2), 188-195.
- Yulianti, A. A. (2018). Prinsip Kerja Sama dan Implikatur pada Tuturan Alih Kode dalam Film-Film Jerman. *BELAJAR BAHASA: Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 3(2).
- Zakiah, L. G., & Winoto, Y. (2021). *Booklet dan Leaflet sebagai Media Promosi Kawasan Wisata Alam Talaga Bodas Kabupaten Garut*. Kebumen: Intishar Publishing.