

DAFTAR PUSTAKA

- Rahim, H., & Radjab, E. (2017). *Manajemen Strategi*.
- Afandi, Y., Arifin, M., Hermawan, R., & Pembangunan Pertanian Yogyakarta Magelang, P. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Keripik Ubi Kayu (Studi Kasus di Kalurahan Selopamioro, D.I Yogyakarta). *Journal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 31(1), 9–17. <https://doi.org/10.55259/jiip.v31i1.842>
- Badan Pusat Statistik. (2018). *SNI 8370:2018: Keripik Buah*. <https://www.scribd.com/presentation/748992667/SNI-Keripik-Buah-8370-2018>
- David, F. R. D. (2016). Manajemen Strategi: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing - Konsep. In *Edisi 15 (Edisi Bahasa Indonesia)*.
- Fatimah. (2020). *Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif dan Efisien Serta Cara Mengelola Kekuatan dan Ancaman*. Anak Hebat Indonesia.
- Firnando, E., & Putri, N. (2022). Strategi Pengembangan Produksi Keripik Talas (Studi Kasus pada Usaha Rumah Tangga Khalista di Tanah Sirah Nagari Koto Anau Kecamatan Lembang Jaya Kabupaten Solok). *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 3(2).
- Hajar. (2019). *Manajemen Strategik - Konsep Keunggulan Bersaing*. ANDI. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Strategik_Konsep_Keunggulan_Be/5FSwDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2023). *Perkembangan Data UMKM dan Kontribusinya terhadap Perekonomian Nasional*. .
- Kurniawan, dkk. (2016). *Klasifikasi dan Morfologi Tanaman Pisang*.
- Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat Universitas Indonesia. (2023). *Digitalisasi UMKM dan Tantangan Pengembangan Usaha di Indonesia*. https://www.lpem.org/wpcontent/uploads/2023/10/White_Paper_LPEM_FEB_UI_2023.pdf
- Marimin. (2005). *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. PT.Gramedia Widiasarana Indonesia.

- Nasrullah, F. M. A. P. C. (2025). Kontribusi UMKM terhadap PDRB Jawa Timur mencapai 60 persen. *Antara News*. <https://www.antaraneews.com/tag/kontribusi-umkm-terhadap-pdrb>
- Novianto E. (2019). *Manajemen strategis*. Deepublish.
- Padaraga, U. L., & Wadu, J. (2024). Strategi pengembangan usaha kripik ubi pada kelompok usaha Opang Madangu di Desa Bidipraing Kecamatan Lewa Tidahu Kabupaten Sumba Timur. In *Jurnal Pertanian Agros* (Vol. 26, Number 2).
- Pawestri, I. A. W. I. W. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Keripik Singkong (Studi Kasus Di PT Keripiks Singkong Juntel Desa Bener Kecamatan Bener Kabupaten Purworejo). *Surya Agritama*.
- Prasasti, & Feranika. (2024). Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Formulasi Matrik SWOT dan Metode QSPM. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 680–686. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1077>
- Putri, D. A. , N. B. , & S. P. (2020). Strategi Pengembangan UMKM dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(3), 233–242., 15(3), 233–242.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Bandung*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, M. , & N. Y. (2023). Pengembangan UMKM Agroindustri Berbasis Komoditas Lokal di Kabupaten Lumajang. *Jurnal Agribisnis Dan Pembangunan Wilayah*, 9(2), 67–78.
- Sitoresmi A. F (2023). *UD Adalah Singkatan dari Usaha Dagang, Kenali Ciri-Ciri dan Jenisnya*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/hot/read/5376642/ud-adalah-singkatan-dari-usaha-dagang-kenali-ciri-ciri-dan-jenisnya>
- Sitorus, A. (2024). “Buah Kaya Nutrisi, ini Daftar Manfaat Pisang untuk Kesehatan.” *Antara News*.
- Sudarni dkk. (2023). *Manajemen Strategik (Teori dan Analisis)*. Lombok: Seval Literindo Kreasi.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta. https://fliphtml5.com/mymyn/gonf/Metode_Penelitian_Kuantitatif%2C_Kualitatif%2C_dan_RD_by_Prof._Dr._Sugiyono/187/?utmm

- Suharti, I., Susiani, Siwa, A. S., & Karim, P. F. (2025). Strategi Pengembangan Usaha Industri Rumah Tangga Keripik Pisang Barokah di Kampung Kurik Distrik Kurik Kabupaten Merauke. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(1), 186–198. <https://doi.org/10.55049/jeb.v17i1.414>
- Undang-undang Nomor 6. (2021). *Peraturan Pemerintah Indonesia No.07 Tahun 2021*.
- Undang-undang Nomor 6. (2023). *Penetapan Peraturan Pemerintah regulasi perusahaan*.
- Zahra, F. S. Z., Analia, D., & Fitriana, W. (2024). Pendekatan SWOT dalam Strategi Pengembangan Usaha Keripik Kentang Bakti Rizky di Kota Padang (Meningkatkan Daya Saing Wilayah melalui Teknologi Pemasaran). *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis) : Jurnal Agribisnis Dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 9(6), 522–535. <https://doi.org/10.37149/jia.v9i6.1413>