

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia (Puslitkoka) merupakan lembaga riset dan pengembangan kopi dan kakao nasional berdasarkan SK Menteri Pertanian No. 786/Kpts/Org/9/1981 yang didirikan sejak 1 Januari 1911 pada masa kolonial Belanda, waktu itu bernama *Besoekisch Proefstation*. Saat ini Puslitkoka pengelolaannya di bawah PT. RPN memiliki visi menjadi lembaga penelitian unggul bertaraf internasional tahun 2020. Puslitkoka memiliki misi strategis dalam menghasilkan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) guna mendukung pengembangan kopi dan kakao nasional. Misi tersebut tidak hanya terbatas dalam upaya pencapaian IPTEK dan produk unggulan namun juga melakukan diseminasi di sentrasentra pengembangan kopi dan kakao di seluruh wilayah Indonesia (Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia, 2019).

Dalam rangka mempercepat diseminasi dan implementasi inovasi, maka sejak tanggal 20 Mei 2015 Puslitkoka membentuk *Coffee and Cocoa Science Techno Park* (CCSTP). Tujuan pembangunan *Coffee and Cocoa Science Techno Park* (CCSTP) adalah untuk mendorong pertumbuhan ekonomi kawasan dengan pemanfaatan inovasi teknologi berbasis kopi dan kakao melalui penumbuhkembangan *startup technopreneur* atau Usaha Kecil Menengah (UKM) binaan, memfasilitasi jejaring kerjasama dan pemasaran, serta memfasilitasi kegiatan pelatihan, dukungan riset, sarana dan prasarana serta jaringan kerja untuk digunakan oleh industri berbasis kopi dan kakao (*Coffee and Cocoa Science Techno Park*, 2019).

Sebagai upaya dalam membantu *Coffee and Cocoa Science Techno Park* (CCSTP) untuk memfasilitasi para ukm binaan dalam menjual sekaligus mempromosikan produknya maka diperlukan sebuah platform atau wadah untuk membantu kegiatan tersebut. Menurut Susilo dkk (2018) *website*

penjualan secara *online* bisa menjadi media untuk meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran serta penjualan produk selain itu bagi pihak pelanggan dapat secara online menggunakan fasilitas layanan penjualan pada sistem.

Pihak *Coffee and Cocoa Science Techno Park (CCSTP)* memerlukan *website* penjualan secara *online* atau *e-commerce* untuk meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran serta penjualan produk para ukm binaan. Selain itu, *website* diharapkan dapat mempromosikan produk-produk premium Puslitkoka ke masyarakat umum. Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka peneliti melakukan penelitian dengan judul Rancang Bangun Website E-Commerce pada *Coffee & Cocoa Science Techno Park (CCSTP)*.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan

Merancang dan membangun *website e-commerce* yang dapat meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran produk para ukm binaan sehingga dapat meningkatkan penjualan produk.

1.2.2 Manfaat

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yaitu:

- a. Dapat menjadi media promosi produk para ukm binaan dan produk Puslitkoka sehingga dapat memperluas jangkauan pemasaran produk.
- b. Dapat memudahkan dalam penjualan produk secara online sehingga dapat meningkatkan penjualan produk.

1.3 Lokasi dan Waktu

1.3.1 Lokasi

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan di Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia, Kebun Renteng, Jenggawah, Kabupaten Jember Jawa Timur 68171.

1.3.2 Waktu

Waktu kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan mulai 5 Oktober 2020 – 8 Januari 2020.

1.4 Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan yang dilakukan secara luring, dimana kegiatan luring merupakan kegiatan diluar jaringan, sehingga maksud dari luring ini adalah kegiatan secara tatap muka langsung.