

Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pariwisata Berbasis Komunitas di Pantai Cemara Kabupaten Jember

Muhammad Farhan S.Par., M.Sc,

Tasya Kurniasari
Jurusan Bahasa, Komunikasi dan Pariwisata
Program Studi Destinasi Pariwisata

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis partisipasi masyarakat dalam pengelolaan pariwisata berbasis komunitas (Community Based Tourism/CBT) serta merumuskan strategi pemberdayaan masyarakat di Pantai Cemara, Kabupaten Jember. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Informan penelitian terdiri atas masyarakat lokal, pelaku UMKM, penyedia jasa wisata, penyedia fasilitas, petugas parkir, serta pemerintah dusun yang terlibat langsung dalam aktivitas wisata. Hasil penelitian menunjukkan bahwa partisipasi masyarakat dalam pengelolaan wisata masih berbeda pada setiap tahapan. Pada tahap perencanaan, keterlibatan masyarakat tergolong rendah karena belum adanya forum musyawarah yang efektif, rendahnya tingkat kepercayaan antara masyarakat dan pemerintah dusun, serta belum tersedianya regulasi yang jelas mengenai pengelolaan kawasan wisata. Pada tahap pelaksanaan, masyarakat telah berpartisipasi aktif melalui berbagai aktivitas ekonomi seperti berdagang, menyediakan jasa wisata, mengelola parkir, dan menjalankan usaha mikro. Sementara itu, pada tahap pemanfaatan, masyarakat telah memperoleh manfaat ekonomi berupa peningkatan pendapatan dan terbukanya lapangan pekerjaan. Namun, manfaat tersebut masih bersifat individual dan belum dikelola secara kolektif untuk mendukung pengembangan komunitas. Penelitian ini juga menemukan bahwa penerapan prinsip-prinsip CBT belum berjalan optimal, terutama pada aspek kelembagaan, koordinasi antar pemangku kepentingan, partisipasi dalam pengambilan keputusan, dan pemerataan manfaat. Oleh karena itu, diperlukan strategi pemberdayaan yang berfokus pada penguatan kelembagaan masyarakat, peningkatan kapasitas sumber daya manusia, pengembangan usaha produktif berbasis pariwisata, pembentukan dana komunitas, serta peningkatan kolaborasi antar pemangku kepentingan guna mewujudkan pengelolaan wisata yang berkelanjutan.

Kata Kunci: *Pemberdayaan Masyarakat, Community Based Tourism (CBT), Partisipasi Masyarakat, Pantai Cemara.*

**Community Empowerment Strategy Through Community-Based Tourism At
Cemara Beach, Kabupaten Jember**
Muhammad Farhan S.Par., M.Sc,

Tasya Kurniasari
Department of Language, Communication, and Tourism
Tourism Destination Study Program

ABSTRACT

This study aims to analyze community participation in the management of Community-Based Tourism (CBT) and to formulate strategies for enhancing community empowerment at Cemara Beach, Jember Regency. The research employed a descriptive qualitative approach using observation, interviews, documentation, and literature review. Informants consisted of local community members, tourism service providers, UMKM actors, parking attendants, facility providers, and village stakeholders who were directly involved in tourism activities. The findings indicate that community participation in tourism management varies across different stages. Participation in the planning stage remains low due to the absence of effective deliberation forums, limited trust between the community and local authorities, and unclear management regulations. In contrast, participation in the implementation stage is relatively high, as local residents actively engage in tourism-related economic activities such as operating food stalls, providing tourism services, managing parking areas, and running micro-enterprises. At the utilization stage, tourism has generated additional income and employment opportunities; however, the benefits are still distributed individually rather than collectively for community development. The study also reveals that CBT principles have not been fully implemented, particularly regarding institutional strengthening, stakeholder coordination, community participation in decision-making, and collective benefit distribution. Therefore, community empowerment strategies should focus on strengthening local institutions, improving human resource capacity, developing productive tourism-based enterprises, establishing community development funds, and enhancing collaboration among stakeholders to support sustainable tourism development at Cemara Beach.

Keywords : *Community-Based Tourism, Community Participation, Cemara Beach*