

DAFTAR PUSTAKA

- Amruddin, A., Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka.
- Angga, A. B., Wahyudi, E., & Handini, Y. D. 2025. *Pemanfaatan strategi content marketing digital untuk meningkatkan engagement dan penjualan UMKM: Studi pada DKM Cake & Cookies Jember*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JADBiS) FISIPOL UNMUL*, 13(1), 31–44. <https://e-journals.unmul.ac.id/index.php/jadbis/index>. Diakses pada 7 Januari 2026.
- Ariani, A. P., & Arifin, K. 2021. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti Di Arsila Bakery Tanjung*. *JAPB: Jurnal Administrasi dan Perilaku Bisnis*, 4(2), 750. <http://jurnal.stiatabalong.ac.id/index.php/JAPB>. Diakses pada 8 Januari 2026.
- Batubara, R. W., Roni, S., Khairullah, F., Nur, F., & Pratama, A. 2025. *Pengaruh Harga Referensi, Cita Rasa, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kacang Hj. Eliya*. *Manajemen: Jurnal Ekonomi USI*, 7(3), 797. <https://doi.org/10.36985/jfgrgv38>. Diakses pada 8 Januari 2026.
- Ciu, Y., Ginting, M., & Tarigan, P. S. 2024. *Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Frozen Food Berdasarkan Kontribusi Brand Image, Harga Dan Promosi*. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil (JWEM)*, 14(1), 101–114. <https://doi.org/10.55601/jwem.v14i1.1238>. Diakses pada 8 Januari 2026.
- Echo P.K. 2016. *Olah data skripsi dengan SPSS 22*. LAB KOM Manajemen FE UBB.
- Febriana, P. A., & Atmaja, N. P. C. D. 2024. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV Pelangi Rex's Bakery*. *Jurnal Bakti Saraswati*, 13(2), 143-157. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/baktisaraswati/article/view/10137>. Diakses pada 9 Januari 2026
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I., & Ratmono, D. 2017. *Analisis Multivariat Dan Ekonometrika: Teori, Konsep, Dan Aplikasi Dengan Eviews 10 (Edisi 2)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gio, P. U., & Irawan, D. E. 2016. *Belajar Statistika Dengan R*. Medan: USU Press.
- Goban, L. N., & Nuryani, H. S. 2025. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Boos Bakery di Sumbawa*. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(3), 1049-1059. <https://doi.org/10.63822/bsg50d20>. Diakses pada 8 Januari 2026.
- Goldine, J. C., & Budianta, T. D. W. 2025. *Peningkatan Karakteristik Roti Tawar Dengan Penambahan Pati Termodifikasi*. *Zigma*, 40(1), 197–218. <https://journal.ukwms.ac.id/index.php/zigma/article/view/7491>. Diakses pada 9 Januari 2026.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Iba, Z., & Wardhana, A. 2024. *Riset Manajemen Menggunakan SPSS Dan Smart-PLS: Implementasi Pada Manajemen SDM, Pemasaran, Keuangan, Pendidikan, Kesehatan, Pemerintahan, & Kewirausahaan*. Eureka Media Aksara.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setionni, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Prambudi, K., Ahmadi, B., Lestari, A. S., Rahayu, D. S., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera, E., & Triwardhani, D. 2021. *Perilaku Konsumen*. Widina Bhakti Persada.
- Istiqomah, D. P. N., & Rachmi, A. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sari*. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(1), 137–145. <https://jurnal.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/2016>. Diakses pada 8 Januari 2026.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2021. *Principles Of Marketing* (18th ed., global ed.). Pearson Education Limited.
- Mesta-Corral, M., Gómez-García, R., Balagurusamy, N., Torres-León, C., & Hernández-Almanza, A. Y. 2024. *Technological And Nutritional Aspects Of Bread Production: An Overview Of Current Status And Future Challenges*. *Foods*, 13, 2062. <https://doi.org/10.3390/foods13132062>. Diakses pada 9 Januari 2026.
- Mukaromah & Paludi. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Paul Bakery Plaza Indonesia*. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(3), 4880–4892. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>. Diakses pada 20 April 2026.

- Nasution, A. G. J. 2020. *Metodologi Penelitian: Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pramasta Pustaka Ilmu.
- Nilda, C., Erfiza, N. M., & Yasqi, M. F. 2020. *Consumers Purchasing Decisions On Local And National Retail Bakery Products Based On Price*. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 425(1), 012023. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/425/1/012023>. Diakses pada 8 Januari 2026.
- Nugrohowati, D., & Pahlevi, R. W. 2024. *Faktor Penentu Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Wiu Bakery*. Academy of Education Journal, 15(1), 599–611. <https://doi.org/10.47200/aoej.v15i1.2266>. Diakses pada 8 Januari 2026.
- Nurhaswinda et al. 2025. *Statistik deskriptif ukuran keruncingan data*. Pediaqu: Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora, 4(2). <https://publisherqu.com/index.php/pediaqu>. Diakses pada 19 April 2026.
- Păucean, A., Șerban, L.-R., Chiș, M. S., Mureșan, V., Pușcaș, A., Man, S. M., Pop, C. R., Socaci, S. A., Igual, M., Ranga, F., Alexa, E., Berbecea, A., & Pop, A. 2024. *Nutritional Composition, In Vitro Carbohydrates Digestibility, Textural And Sensory Characteristics Of Bread As Affected By Ancient Wheat Flour Type And Sourdough Fermentation Time*. Food Chemistry: X, 22, 101298. <https://doi.org/10.1016/j.fochx.2024.101298>. Diakses pada 9 Januari 2026.
- Pratamadilla, I. F., & Fachri, H. 2025. *The Effect Of Product Quality, Brand Image, And Price On Purchase Decisions At Roti Laris 18 Bakery & Cake Pontianak*. Journal of Humanities and Social Studies, 8(3), 1010–1015. <https://doi.org/10.33751/jhss.v8i3.11833>. Diakses pada 8 Januari 2026.
- Purnamasari, F. 2025. *Perilaku konsumen* (Edisi 1). Penerbit Tahta Media.
- Puspaningrum, S & Walujo, H. D. 2021. *Pengaruh Brand Image Dan Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan, 2(3). <https://doi.org/10.53697/emak.v2i3.3>. Diakses pada 8 Januari 2026.
- Puspa, L., & Fatuhroji, A. 2022. *The Effect Of Promotion And Brand Image On Product Purchasing Decisions At Liza Bakery*. ProBisnis: Journal of Management, 13(2), 103–108. <https://ejournal.joninstitute.org/index.php/ProBisnis/article/download/56/38>. Diakses pada 8 Januari 2026.
- Putri, L. N. A., Agustin, A., Fauzi, H., Ponto, O. Z., Sugiarto, V., & Suriyanti. 2024. *Analisis Persepsi Harga, Minat Beli, Dan Kinerja Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Bahasa Indonesia, 2(1). <https://doi.org/10.59966/jbi.v2i1.1075>. Diakses pada 9 Januari 2026.

- Rabeta, Y., Eprianti, Y., & Octavian, A. 2020. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Tanah Kaplingan Di CV. Perintis Kabupaten Musi Rawas*. Jurnal EMBA, 8(4), 79–89. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i4.30442>. Diakses pada 9 Januari 2026.
- Rachman, A., Fatimah, F., & Tyas, W. M. 2024. *Analysis of the influence of brand image, price and service quality on customer loyalty through customer satisfaction as an intervening variable*. Jurnal Comparative: Ekonomi dan Bisnis, 6(2), 209–223. <https://doi.org/10.31000/combis.v6i2.11295>. Diakses pada 7 Januari 2026.
- Rafli, M., Gani, S. A., & Bahri, S. 2023. *Pengaruh Variabel Kualitas, Kuantitas, Harga, Tempat Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Roti Di UD. Palestina Bakery*. Prosiding Seminar Nasional Teknik Industri (SNTI), 5. <https://proceedings.unimal.ac.id/snti/article/download/434/378>. Diakses pada 20 April 2026.
- Ropandi, N., & Widodo, A. S. 2025. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Roti Mr Bread Di Indomaret Timbul Cabang Parung*. Jurnal Akademik Ekonomi dan Manajemen, 2(1), 228–241. <https://doi.org/10.61722/jaem.v2i1.4055>. Diakses pada 8 Januari 2026.
- Rosdianti, S. E., & Firdaus, F. 2024. *The Influence Of Product Quality On Repurchase Intention Of Holland Bakery With Customer Satisfaction As An Intervening Variable*. Economics and Business International Conference Proceeding, 1(2), 1227–1241. <https://jurnalnew.unimus.ac.id/index.php/EBiC/article/view/534>. Diakses pada 7 Januari 2026.
- Saputra, M. H., Anggara, A. D., Saputra, A., Delya, A., & Cua, S. 2024. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti Merek Sari Roti di Kota Jambi*. JUMANAGE: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan, 3(1), 311. <https://doi.org/10.33998/jumanage.2024.3.1.1584>. Diakses pada 8 Januari 2026.
- Sekaran, U., & Bougie, R. 2017. *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). Chichester, UK: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tehuayo, E., Huwae, V., & Hatuala, J. R. 2023. *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kering Kenari Cap Tiga Daun Negeri Mamala Di Kabupaten Maluku Tengah*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 7(2), 4525–4531. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i2.6427>. Diakses pada 8 Januari 2026.

- Utami, A. B., & Ayuwardani, M. 2023. *Influence Of Product Quality And Brand Image On Purchasing Decisions At My Bakery In Semarang City*. *Admisi dan Bisnis*, 24(1). <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/admisi>. Diakses pada 8 Januari 2026.
- Wardani, D. S., Ambarwati, D., & Jatmiko, U. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Roti Dian Jaya Nganjuk*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*. 1(3), 77–83. <https://doi.org/10.51903/jimeb.v1i3.410>. Diakses pada 8 Januari 2026.
- Wardhana, A. 2024. *Perilaku Konsumen di era digital*. Eureka Media Aksara.
- Wardhana, A. 2024. *Brand Management In The Digital Era* (Edisi Indonesia). Eureka Media Aksara.
- Widjaya, J. E., & Nursal, M. F. 2023. *Influence Of Brand Image And Product Quality On Purchase Decisions (Mr. Bread Product In Indomaret Store)*. *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management*, 1(1), 51. <https://journal.drafpublisher.com/index.php/ijesm/article/view/5>. Diakses pada 8 Januari 2026.
- Wijaya, W., Rasyiddin, A., & Kamela, H. 2023. *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian 6 Merek Wafer Di Alfamart Pasir Kalong*. *eCo-Buss*, 5(3), 1206–1215. <https://doi.org/>. Diakses pada 8 Januari 2026.
- Zalfa, M. A. 2024. *Business Plan And Its Implementation On Bakery Business: A Case Study Of Laziza Bakery*. *Indonesian Journal of Economics, Business, Accounting, and Management*, 3(3), 30–46. <https://doi.org/10.63901/ijebam.v3i3.127>. Diakses pada 7 Januari 2026.