

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI “SIP”
POLITEKNIK NEGERI JEMBER**

Bagus Ervian Anandy
Program Studi Manajemen Agroindustri
Jurusan Agribisnis

ABSTRAK

Indonesia memiliki beberapa subsector industri pangan salah satunya yaitu industri roti yang mengalami pertumbuhan signifikan. *Teaching Factory* (Tefa) *Bakery & Coffee* Politeknik Negeri Jember merupakan industri roti yang beroperasi dibawah pengelolaan Politeknik Negeri Jember. Tujuan penelitian yaitu (1) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, citra merek dan promosi secara parsial terhadap keputusan pembelian produk Roti “SIP” Politeknik Negeri Jember. (2) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, citra merek dan promosi secara simultan terhadap keputusan pembelian produk Roti “SIP” Politeknik Negeri Jember. Metode penelitian yang digunakan adalah survei. Populasi penelitian adalah konsumen Roti “SIP” Politeknik Negeri Jember sebanyak 50 responden. Hasil penelitian yaitu (1) Pengujian regresi secara parsial diperoleh hasil sebagai berikut: (a) Variabel Kualitas Produk (X1), Harga (X2), Citra Merek (X3) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). (b) Variabel Promosi (X4) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian (Y). (2) Pengujian regresi secara simultan diperoleh hasil bahwa variabel Kualitas Produk (X1), Harga (X2), Citra Merek (X3), Promosi (X4) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y).

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Promosi dan Keputusan Pembelian

**ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING
THE PURCHASE DECISION OF "SIP" BREAD
POLITEKNIK NEGERI JEMBER**

Bagus Ervian Anandy

Agroindustrial Management Study Program

Department of Agribusiness

ABSTRACT

Indonesia has several subsectors in the food industry, one of which is the bakery industry, which has experienced significant growth. Teaching Factory (Tefa) Bakery & Coffee Politeknik Negeri Jember is a bakery industry operating under the management of Politeknik Negeri Jember. The objectives of this study were: (1) to determine the partial effect of product quality, price, brand image, and promotion on the purchasing decision of "SIP" Bread products Politeknik Negeri Jember; and (2) to determine the simultaneous effect of product quality, price, brand image, and promotion on the purchasing decision of "SIP" Bread products Politeknik Negeri Jember. The research method used was a survey. The population of this study consisted of 50 consumers of "SIP" Bread Politeknik Negeri Jember. The results showed that: (1) Partial regression testing indicated that: (a) the variables of Product Quality (X1), Price (X2), and Brand Image (X3) had no significant partial effect on Purchasing Decision (Y); (b) the Promotion variable (X4) had a significant partial effect on Purchasing Decision (Y). (2) Simultaneous regression testing showed that the variables of Product Quality (X1), Price (X2), Brand Image (X3), and Promotion (X4) simultaneously had a significant effect on Purchasing Decision (Y).

Keywords: *Product Quality, Price, Brand Image, Promotion, and Purchasing Decision*