

## DAFTAR PUSTAKA

- Alhanannasir, d. (2018). Nilai Protein Pempek dari Jenis Olahan Daging Ikan Patin (*Pangasius Pangasius*) dan Perbandingan Tepung Tapioka. *Universitas Muhammadiyah Palembang, 1*.
- Aslami, D. (2022). Strategi STP (Segmenting, Targeting dan Positioning) Pada Produk Kecantikan House Beauty Cabang Kota Pematangsiantar.
- Astawan. (2011). Pempek, Nilai Gizi “Kapal Selam” Paling Tinggi. Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SPNK). *1(1)*, 198-202.
- Astriani, D. (2013). Pengaruh Berbagai Filler (Bahan Pengisi) Terhadap Sifat Organoleptik Beef Nugget. *Jurnal Penyuluhan Perikanan Dan Kelautan, 11(1)*, 12–24.
- Chendhawati. (2011). Pempek Favorit. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Teknologi Pangan, 12(2)*, 14–21.
- Chintia, C. (2025). Pembuatan Pempek Ikan Asli Palembang Berbahan Dasar Ikan Tenggiri. *Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri, 5(2)*, 79–86.
- Daryanto, L. (2019). The Influence Of Marketing Mix On The Decision To Purchase Martabal “setiabudi” Pak Man Semarang. *Journal of Management, 9–28*.
- Delsiana, R. (2023). Analisis Profitabilitas Usaha dengan Metode Return on Invesment. *Jurnal Manajemen Bisnis, 10, 20*.
- Devi, P. Z. (2021). Marketing Mix Strategies to Increase Revenue of Le Vista Restaurant, Chamonix, France. *Jurnal Substansi, 1(1)*, 1–24.
- Devina, P. (2023). Analisis Break Event Point (BEP) dan Margin of Safety (MOS) pada UMKM Wiji Kopi Kota Tegal. *Politeknik Harapan Bersama, 16*.
- Didin, S. d. (2015). Analisis biaya, pendapatan, dan R/C usahatani jahe (*Zingiber officinale*) suatu kasus di Desa Kertajaya Kecamatan Panawangan Kabupaten Ciamis. *Fakultas Pertanian, Universitas Padjadjaran*.

- Dinda, W. R. (2025). Strategi pemasaran berbasis segmentasi: Menentukan, menganalisis, dan meramalkan pasar sasaran untuk peningkatan kinerja bisnis. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, 3, 464–478.
- Dyah P. W., d. H. (2024). Analisis Mutu Ikan Pindang Pada Pengolahan Rumah Tangga Di Kecamatan Brondong Kabupaten Lamongan. *Al Iqtishod. Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 9(1), 73-92.
- Elwina, d. (2022). Teknologi Pengawetan dengan Pengemasan Vakum Frozen Pada Kue Timpah sebagai Kue Tradisional. *Politeknik Negeri Lhokseumawe*, 229.
- Gandy. (2019). Pengaruh Peambahan Tepung Jamur Tiram (*Pleurotus ostreatus*) terhadap Karakteristik Fisik, Kimia, dan Organoleptik Pempek Ikan Bandeng. *Universitas Brawijaya*, Hal. 6.
- Gardjito, D. (2015). Pangan Nusantara Karakteristik dan Prospek untuk Percepatan Diversifikasi Panangan. 4(1), 31.
- Hakiki. (2020). Penerapan Efektivitas Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan UD. Bitang Timur di Desa Sumber Pakem Kecamatan Sumber Jambe Kabupaten Jember. 8-27.
- Hasan, D. (2022). *Pendidikan Kewirausahaan. Cetakan ke 1*. Sukoharjo: Tahta Media Group.
- Hilda. (2023). Analisis Usaha Pempek Palembang Di kota Mataram. *Universitas Mataram*, 14.
- Ipey, A. D. (2018). Pengembangan Identitas Visual Brand Wavymilk di Sukabumi. 25(3).
- Java, P.A. 2025. Analisis Usaha Bakso Ikan Salem Di Kelurahan Payaman Kabupaten Nganjuk. *Politeknik Negeri Jember*. 5.
- Klimchuk, D. (2027). Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan. 9, Klimchuk, D. (2007). Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan. 9, 8629–8639.
- Kolter, P. d. (2012). *Marketing Management (14th ed.)*. New Jersey: Pearson Education.
- Kurniawan. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 05, 50.

- Lita, A. (2025). Analisis Usaha Pempek Ikan Ikam Patin "PEMATIN" di Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang. *Politeknik Negeri Jember*, 34-35.
- Manggu, B. (2021). Analisis Penerapan Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP) dan Promosi Pemasaran Sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan UMKM Kota Bengkulu. 2-3.
- Marlinda, A. (2021). Pelatihan Pengemasan Produk Olahan Pangan Pada SMKN 1 Negeri Besar Way Kanan. *Jurnal Pengabdian Nasional*. 2, 95.
- Minah, D. (2015). Optimalisasi Proses Pembuatan Substitusi Tepung Terigu Sebagai Bahan Pangan yang Sehat dan Bergizi. *9(2)*, 67-75.
- Mulyadi. (2016). Akuntansi Manajemen Konsep Manfaat dan Rekayasa Edisi 3. Dalam *2(01)* (hal. 103-136). Jakarta.
- Nugroho Y.A., d. (2021). Proyeksi BEP, R/C Ratio dan R/L Ratio Terhadap Kelayakan Usaha (Studi Kasus pada Usaha Taoge di Desa Wonoagung Tirtoyudo Kabupaten Malang). 1-4.
- Pratama, A. R. (2024). Return On Assets (ROA), Return On Investment (ROI), Earning Per Share (EPS) Against Share Prices (Case Study of Automotive Subsector Companies and Components Listed on the Indonesian Stock Exchange in 2020-2023). In *Manajemen Studi and Entrepreneurship Journal*, 5, 5755-5769.
- Pujianto. R., D. (2015). Substitusi Putih Telur pada Pembuatan Pempek Lenjer Ikan Gabus. *29*, 593-597.
- Putri, P. D. (2021). Analisis Strategi Segmentasi, Targeting, dan Positioning Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di era Pandemi. *28*, 1-9.
- Rahmat. (2020). Analisis Break Even Point (BEP) dalam Perencanaan Laba Perusahaan. 9-35.
- Rengga, P. E. (2015). Identifikasi dan prevalensi cacing pada saluran pencernaan ikan salem (*Scomber japonicus*). *Jurnal Ilmiah Perikanan dan Kelautan*, 7, 110.
- Ridwan. (2025). Konsumsi Ikan di Indonesia Konsisten Naik Selama 2020-2024.

- Septiadi, D. (2021). Karakteristik dan Analisis Finansial Usaha Tani Tomat di Kabupaten Lombok Timur. *AGROTEKSOS*, 31(3), 180-188.
- Syamsuddin, L. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Teguh S., D. (2016). Implementasi Desai Digital Kreatif Untuk Branding Produk Berbasis Mobile Untuk Pelaku UMKM Kecamatan Weleri Kabupaten Kwndal. 5(6), 3997–4005.
- Utomo, D. (2013). Pemanfaatan Ikan Gabus (*Ophiocephalus striatus*) Menjadi Bakso dalam Rangka Perbaikan Gizi Masyarakat dan Upaya Meningkatkan Nilai Ekonomisnya. 3, 1-16.
- Wulandari, Z. d. (2020). *Tepung Telur Ayam: Nilai Gizi, Sifat Fungsional dan Manfaat*. 11(1), 66–72.
- Xander's. (2016, 01 27). Pempek Lenjer.

