

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarkahi, R. P. Y., Universitasari, P. S., Chairina, R. R. L., Nugraheni, P. P. A., & Ayuni, C. H. I. T. (2025). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Gudeg Lumintu Di Kabupaten Jember. *Journal of Business Management*, 2(3), 122–127.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azizah, I., & Astuti, P. B. (2024). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian pada Miniso di Trio Mall Kebumen. 6(February), hal. 4–6.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan Spss(Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)* (Jakarta). Guepedia.
- Febrianto, I. T., & Sumaryanto. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian(Survei Pada Konsumen Toko Grosir Amanah Plumbon, Mojolaban). *Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), hal. 74–86.
- Fitriani, A. N. (2022). Pengaruh Layout, Kelengkapan Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Toko Sembako Dua Putri Kab. Tasikmalaya). *Jurnal Cendekia Ilmiah (J-Ceki)*, 1(5), hal. 567–572.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hagai, K. (2025). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di MR.DIY Bandar Lampung*. Skripsi. Universitas Lampung.
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis data kuantitatif: Uji instrumen, uji asumsi klasik, uji korelasi dan regresi linier berganda*. Jawa Tengah: Lakeisha.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Ress.
- Iswahyudi, R., & Prabawati, A. (2022). Pengaruh Store Layout Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Lingga Mart. *Majalah Ilmiah Cahaya Ilmu*, 3(1), 13.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Matoneng, S., & Lefrand Mango. (2020). Display Product, Store Layout Dan Interior Display Dalam Mempengaruhi Purchase Decision Pada Mr.Diy Poso. *Ekomen*, 19(2), hal. 57–67.
- Nabila, Z. J. (2023). Analisis pengaruh keragaman produk, promosi dan harga terhadap purchase decision konsumen sang pisang. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nazaruddin, E., Mawadda, F., Maharani, R., Marwan, R. E., Hanif, & Fadhlán. (2024). Pengaruh Harga, Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Purchase decision Di MR. DIY Kota Payakumbuh. *Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(18), hal. 400–409.
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Makasar: Nasmedia.
- Irlatifah, H. A. (2018). Analisis Pengaruh Store Layout Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Beli Konsumen: Studi Kasus Konsumen Pamela 6 Yogyakarta. Skripsi. Universitas Islam Indonesia.
- Putri, I. A. (2025). Pengaruh Keragaman Produk, Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di MR.D.I.Y Gombang. Skripsi. Universitas Putra Bangsa.
- Safitri, Y., & Sufi, S. (2023). Pengaruh Keberagaman Produk terhadap Keputusan pembelian pada pedagang di pasar cunda kota lhokseumawe. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 1.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. Medan: Karya Bakti Makmur Indonesia.
- Shoimah, N. (2025). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di MR. DIY Tunjungan Plaza Surabaya. Skripsi. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni. (2022). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Sumar'in, Sarianti, K., Hananto, D., Makmur, M., Damayanti, N., Meliana, Annas, M., Tahendrika, A., Denni, Nugraha Yusman, F., Lestari, D. F., Awa, Sangadah, H. A., Martha, D., Holid, A., & Bulan, T. P. L. (2024). *Manajemen bisnis ritel*. Serang: Sada Kurnia Pustaka.

- Susanto, F. T. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Pendukung terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Jatim, Tbk Cabang Tulung Agung . Skripsi. Universitas Islam Kadiri.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2019). *Service, Quality & Customer Satisfaction* (Edisi ke-5). Yogyakarta: Andi Offset.
- Trading economics. Penjualan Ritel Indonesia Tahun ke Tahun. [Penjualan Ritel Indonesia Tahun ke Tahun | 2006-2025 Data | 2026-2028 Perkiraan](#).(Diakses Desember 2025).
- Trimintarsih, T., & Triharso, A. (2021). Analisis Pengaruh Store Layout dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Beli Konsumen. *Jurnal Ekuivalensi*, 7(1), hal.189–203.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Operational Bisnis Ritel Modern Di Indonesia* (2nd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Waruwu, E. S. S., & Purnomo, H. (2020). Analisis Pengaruh Store Layout, Interior Display, General Interior, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Beli Konsumen Indomaret Di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi (Equilibrium)*, 14(1).
- Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2024). *Purchase Decision Konsumen*. Jawa Barat: Pt Kimshafi Alung Cipta.
- Yholanda, S., Purwanto, K., & Gusteti, Y. (2024). Pengaruh Perilaku Konsumen, Tata Letak (Layout), Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Mr.DIY Koto Baru. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ilmu Ekonomi (JASMIEN)*, 5(1), 1-10.