

DAFTAR PUSTAKA

- Andiani, F. L., dan Wulandari, E. (2025). Analisis Rantai Nilai Pada Agroindustri Bolu Pisang Bu Wita Kota Bandung. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 11(2), 3841–3853. <https://jurnal.unigal.ac.id/mimbaragribisnis/article/download/19584/pdf>
- Arfiana, D., dkk. (2021). Sistem Produksi Industri Pangan Berbahan Baku Perishable. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 22(3), 145–154. <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2021.31.1.34>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. 2020. Kabupaten Jember dalam Angka 2020. Jember: Badan Pusat Statistik. Tersedia pada: <https://jemberkab.bps.go.id> (diakses 8 Januari 2026 pukul 18.30 WIB).
- Coral, C., dan Mithöfer, D. (2023). *The backbone of agrifood value chain resilience: Innovation in the Ecuadorian banana value chain from a historical perspective*. *World Development Perspectives*, 29, 100485. <https://doi.org/10.1016/j.wdp.2022.100485>
- Damayanti, N. A., Probowulan, D., dan Nastiti, A. S. (2021). Analisis Rantai Nilai Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif (Studi Kasus Pada UD. Ijen Batik Bondowoso). *Jurnal Akuntansi Terapan dan Bisnis*, 1(1), 12–24. <https://doi.org/10.25047/asersi.v1i1.2687>
- Delima, D., Indriani, Y., dan Nugraha, A. (2023). Kinerja Agroindustri Keripik Pisang Di Kecamatan Tanjung Raja Kabupaten Lampung Utara. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 11(3), 131. <https://doi.org/10.23960/jiia.v11i3.6736>
- Djasman, F. H. R. B., Hasan, I., dan Amran, F. D. (2022). Analisis Pendapatan dan Strategi Pemasaran Usaha Keripik Pisang di Kabupaten Enrekang (Studi Kasus Pada UD BPI, Desa Bamba Puang, Kecamatan Anggeraja, Kabupaten Enrekang). *Wiratani: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 5(1), 32–43. <https://jurnal.agribisnis.umi.ac.id/index.php/wiratani/article/download/86/55>
- Firmansyah, T., Rohman, T., dan Albayan, A. (2023). Analisis Pengelolaan Proses Produksi dan Pengendalian Kualitas dalam Sudut Pandang Islam pada PT Piranti Teknik Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia (JESI)*, 2(1), 24–34. <https://ojs-steialamar.org/index.php/JESI/article/download/63/25>

- Gebre, G. G., Fikadu, T., dan Gebeyehu, S. (2022). *Is banana value chain in East Africa sustainable? Evidence from Ethiopia*. *Cleaner and Responsible Consumption*, 7, 100082. <https://doi.org/10.1016/j.clrc.2022.100082>
- Hayami, Y., Kawagoe, T., Morooka, Y., dan Siregar, M. (1987). *Agricultural Marketing and Processing in Upland Java: A Perspective From A Sunda Village*. Bogor: CGPRT Centre.
- Karimah, N., Zhafirah, I., Muliani, T., Zakia, S., dan Nurullah, A. (2025). Dari Teori Ke Praktik: Menguji Efektivitas Value Chain Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Benefit: Journal of Business, Economics, and Finance*, 3(1), 278–299. <https://publikasi.abidan.org/index.php/benefit/article/view/1074>
- Krungkaew, W., Chaiwong, K., dan Chiarakorn, S. (2023). *New sustainable banana value chain: Waste valuation toward a circular bioeconomy*. *Energies*, 16(8), 3453. <https://doi.org/10.3390/en16083453>
- Lihawa, A., Uloli, H., dan Rasyid, A. (2021). Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Pada Komoditas Jagung. *Jambura Industrial Review (JIREV)*, 1(2), 94–103. <https://doi.org/10.37905/jirev.1.2.94-103>
- Malaisamy, M., dan Raswanthkrishna, M. (2025). *Value Chain Analysis and Marketing Efficiency of Banana in Tamil Nadu*. *Journal of Horticultural Sciences*. <https://jhs.ihr.res.in/index.php/jhs/article/view/3976>
- Marimin, dan Maghfiroh, N. (2010). *Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan Dalam Manajemen Rantai Pasok*. Bogor: IPB Press.
- Nampa, I. W., Padiat, S. J., Selan, M., Tefa, Y., Foti, E. P., Jermias, D. P., dan Liunokas, J. M. (2025). Rantai nilai dan ancaman penyebaran penyakit darah pada agroindustri pisang di Provinsi Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*, 13(2), 229–240. <https://ejournal1.unud.ac.id/index.php/jrma/article/download/1311/895>
- Nurdin, M. F., Sulaeman, N., Nyoman, N., dan Dewi, N. (2021). Manajemen Persediaan Bahan Baku Pada Industri Keripik Pisang Azizah Di Kecamatan Palu Utara. *Jurnal Agrotekbis*, 9(2), 350–359. <https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/journal/view/35388>
- Nyariki, D. M., Muriithi, J. K., dan Muteti, P. M. (2025). *Banana Value Chain Factors and Marketing Channels: A Case Study of Meru, Embu and Tharaka-Nithi Counties in Kenya*. *Asian Research Journal of Agriculture*. <https://journalarja.com/index.php/ARJA/article/view/655>

- Painingsih, P., Zulfa, D., Tarta, E., Lidia, L., Chandra, R., dan Suraya, S. (2025). Analisis Kandungan Vitamin C Keripik Pisang Kepok (*Musa paradisiaca* L.). *Journal of Food Security and Agroindustry (JFSA)*, 3(1), 7–13. <https://pakisjournal.com/index.php/jfsa>
- Parwana. (2025). Analisis Rantai Nilai Agroindustri Keripik Pisang Pada UD Dwi Tunggal Kabupaten Lumajang. Skripsi. Jember: Politeknik Negeri Jember. <https://repository.polije.ac.id>
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press.
- Pramestari, D., Henni, dan Wijaya, H. (2023). Rekayasa Sistem Produksi Berkelanjutan Pada Agroindustri Tapioka. *IKRA-ITH Teknologi: Jurnal Sains dan Teknologi*, 7(3), 38–48. <https://doi.org/10.37817/ikraith-teknologi.v7i3.3232>
- Rachmawati. (2021). Analisis Rantai Nilai Produk Olahan Pisang Pada UMKM Umik Cice Kabupaten Lumajang. Skripsi. Jember: Politeknik Negeri Jember. <https://repository.polije.ac.id>
- Rahayu, N. F., Hardjomidjojo, H., dan Raharja, S. (2021). Analisis Value Chain dan Margin Pemasaran Rantai Pasok Tandan Buah Segar Sawit Rakyat Di Kabupaten Bengkalis. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 22(2), 109–120. <https://doi.org/10.21776/ub.jtp.2021.022.02.4>
- Rozaki, Z., Fadhila, F., Sin, M. A. M., Hashom, H., Aulia, R., dan Kamarudi, M. F. (2025). *Value chain of banana commodities in the Special Region of Yogyakarta, Indonesia. BIO Web of Conferences*, 199, 04009. <https://doi.org/10.1051/bioconf/202519904009>
- Siddik, M. (2023). Analisis Rantai Nilai dan Nilai Tambah Komoditas Bambu Sebagai HHBK Unggulan Pulau Lombok Nusa Tenggara Barat-Indonesia. *Jurnal Agroteksos*, 33(1), 64. <https://doi.org/10.29303/agroteksos.v33i1.806>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R and D*. Bandung: Alfabeta.
- Syarifah, A. A., Sidhi, E. Y., Lisanty, N., dan Pamujiati, A. D. (2025). Rantai Nilai Agribisnis Komoditas Cengkeh Di Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Agro Industri Perkebunan*, 13(2), 125–140. <https://doi.org/10.25181/jaip.v13i2.4133>

Zaini, A., dkk. (2019). Nilai Tambah dan Daya Saing Produk Unggulan Kutai Barat. Sendawar: Pemerintah Kabupaten Kutai Barat.

Zulkarnain. (2022). Peningkatan Nilai Tambah Usaha Olahan Keripik Pisang Di Desa Biga, Kecamatan Walea Besar, Kabupaten Tojo Una-Una, Provinsi Sulawesi Tengah. *Journal of Hulonthalo Service Society*, 1(1), 1–6. <https://journals.ubmg.ac.id/index.php/JHSS/>