

DAFTAR PUSTAKA

- Amang, A., Mulyadi, dan Utama, A. P. (2023). *Strategi Pengembangan Bisnis Tradisional* (Vol. 2, Issue May). https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/376643748_Strategi_Pengembangan_Bisnis
- David, F. (2016). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (edisi 15). Jakarta: Salemba Empat.
- Ghassani, N. F., Khudori, M. H., Wiyono, W., dan Madiistriyatno, H. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan Business Model Canvas Pada Kopi Atas Rumah. *Aliansi: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 57–64.
- Hakim, M. H. (2023). Pengembangan Usaha Dengan Model Business Model Canvas Pada UMKM Kembang Empat Di Kabupaten Fakfak. *Jurnal Informasi, Sains Dan Teknologi*, 6(02), 189–198. <https://doi.org/10.55606/isaintek.v6i02.94>
- Harahap, K., D. (2016). *Bisnis Model Canvas*. PT Media Penerbit Indonesia. <https://doi.org/https://mediapenerbitindonesia.com>
- Jember, B. P. S. K. (2022). *Tentang Total Penduduk Kabupaten Jember Tahun 2022*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. <https://jemberkab.bps.go.id>
- Lutfiyansyah, M. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha Kue Satru Melalui Business Model Canvas (BMC) Pada UMKM Sejahtera Mandiri Kabupaten Probolinggo*. Politeknik Negeri Jember (Jurnal tidak dipublikasikan).
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Clark, T., dan Smith, A. (2010). *Osterwalder and Pigneur 2010. Business Model Generation BOOK*. <https://www.wiley.com/en->
<https://www.wiley.com/en->
[nl/Business+Model+Generation:+A+Handbook+for+Visionaries,+Game+Ch](https://www.wiley.com/en-)

angers,+and+Challengers-p-9780470876411

- Perekonomian, K. K. B. (2021). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia.
- Pertanian, K. (2022). *Sekretariat Direktorat Jenderal Perkebunan: Tentang Statistik Perkebunan*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia. <https://www.ditjenbun.pertanian.go.id>
- Putri, A. N. (2021). *Strategi Pengembangan Usaha Terasi Puger Melalui Business Model Canvas Pada UD. Sinar Terang Jember* .
- Rosminah, Mardia, Isra, M., R., F. T. S., Siadari, U., Zulkifli, D., Yusdianto, Permata, S., Lubis, S. M., Paloma, C., dan Boekoesoe, Y. (2020). Manajemen Agroindustri. In *Journal GEEJ* (Vol. 7, Issue 2).
- Santoso, A. (2025). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas Pada Kedai Titik Temu. *YUME Journal Of Management*, 8(2), 943–951.
- Statistik, B. P. (2022). *Komoditas Perkebunan Kopi Tahun 2020–2021*. Badan Pusat Statistik Indonesia. <https://www.bps.go.id>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RnD* (edisi 2).Bandung: Alfabeta.
- Tarumingkeng, I. R. C. (2019). Model Bisnis. *Kek.Go.Id*, 38, 70721. <https://kek.go.id/peluang-investasi>
- Tuhuteru, S., Kaiwai, O., Douw, L., Oni, W., Willi, F., Agapa, R., Kogoya, I., Mabel, R., Karoba, M., dan Tabuni, I. (2021). J . A . I: Jurnal Abdimas Indonesia. *Abdimas Indonesia*, 1(2), 26–32. <https://dmi-journals.org/jai/article/view/226>
- Wardana, M. H., dan Sitania, F. D. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas pada Kedai Kabur Bontang. *Jurnal*

Teknik Industri (JATRI), 1(1), 10–17. <https://doi.org/10.30872/jatri.v1i1.492>

Wulandari, D. A. (2020). *Strategi Pengembangan Usaha Gula Merah Nira Di Kecamatan Wuluhan Jember Melalui Pendekatan Business Model Canvas*. Politeknik Negeri Jember. (Jurnal tidak dipublikasikan).