

DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal S. Pertanian*, 1(3), 223–233.
- Amiruddin, M. H., Andesta, D., & Widyaningrum, D. (2020). Pendekatan Metode Swot Dan Qspm Pada Strategi Pemasaran Produk Petis Udang. *Jurnal Sistem Dan Teknik Industri*, 1(4).
- Anjasuari, N., Suhaeni, & Nur'azkiya, L. (2024). *Strategi Pengembangan Bisnis Keripik Pisang (Studi Kasus Di PT Bayou Berjaya Indonesia Di Kecamatan Kota Baru Kabupaten Karawang)*. 10(16), 649–654. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.13764947>
- Arifki, H. H., & Barliana, M. I. (2013). Karakteristik dan Manfaat Tumbuhan Pisang Di Indonesia. *Jurnal Farmaka*, 16(3), 196–203.
- Arrohmah, R. N. A., & Rum, M. (2022). Strategi Pengembangan Industri Keripik Tempe di dusun Kedungprawan Desa Gendingan Kecamatan Widodaren Kabupaten Ngawi. *Agriscience*, 3(1), 127–144.
- Ayu, D., Heryani, E., & Kautsar, A. (2024). *Peran Sektor Pertanian Dalam Pembangunan Ekonomi Daerah*. 3, 431–436.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2025). *Produksi Tanaman Buah-buahan Tahunan* <https://www.bps.go.id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html>
- Basaria Pakpahan, S., Anjani, G., & Pramono, A. (2024). Peran Kandungan Zat Gizi Dan Senyawa Bioaktif Pisang Terhadap Tingkat Nafsu Makan : a Literature Review. *Journal of Nutrition College*, 13(4), 382–394. <https://doi.org/10.14710/jnc.v13i4.43280>
- Fred R. David, F. R. D. (2016). *Strategic Management: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. In *Edisi 15* (Edisi Bahasa Indonesia).
- Hamzah, M. F., & Hidayat, W. (2018). Analisis pendapatan petani pisang di Desa Kandangtepus Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 2(2), 283-293..
- Lestari, R., & Rahayuningsih, T. (2019). Program Kemtriaan Masyarakat Usaha Antioksidasi di Kecamatan Bukit Raya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin*, 2(2), 69–75.
- Ma'ruf, A. (2022). Analisis strategi: Panduan praktis SWOT, GE-McKinsey, SPACE, FFA, QSPM, AHP menggunakan Microsoft Excel

- Mujito. (2023). *Manajemen strategik: Dengan pendekatan analisis SWOT* (W. Kurniawadi, Ed.). Wawasan Ilmu. <https://books.google.co.id/books?id=sW2zEAAAQBAJ>
- Mujito, & Aminudin. (2025). *Analisis SWOT Dalam Manajemen Strategi Panduan Teoritis Dan Praktis*. Edu Publisher. <https://books.google.co.id/books?id=imn5eqaaqbaj>
- Ni Putu Sukanteri, D. S. P. K. S. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Produksi Kue Pada Kelompok Wanita. *Agrisaintifika Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 4(1), 46–59. <http://journal.univetbantara.ac.id/index.php/agrisaintifika/article/view/844/654>
- Novitasari, H., & Samanhudi, D. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Metode SWOT Dan QSPM Integrasi Analytic Hierarchy Process Di Coffe Shop Moja Kitchen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 9(1), 1–10.
- Permatasaria, S. L., Iskandara, R., A, R. P. Y., Wigunab, A. A., Universitasari, P. S., Mayasari, F., & N., P. P. A. (2024). Strategi Pemasaran Kerupuk Barabir Mentah Produksi UD. Barokah Kecamatan Mangli Kabupaten Jember. *Journal of Business Management*, 2(1), 22–24. www.innovativejournal.info
- Prasetyo, A. H., Sari, N. W., Atikah, D. N., & Rini, S. (2025). *Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang Bu Karni Dusun Suwiyu Desa Loning Kecamatan Petarukan Kabupaten Pemalang Arif*. 2(3), 1–11.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA
- Putri, Y., Afandi, N., Arifin, M., & Hermawan, R. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Keripik Ubi Kayu (Studi Kasus di Kalurahan Selopamioro, D.I Yogyakarta). *Journal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 31(1), 9–17.
- Sudiantini, D., & Hadita. (2022). *Manajemen Strategi* (1st ed.).
- Suharti, I., Siwa, A. S., & Karim, F. (2025). *Strategi Pengembangan Usaha Industri Rumah Tangga Keripik Pisang Barokah di Kampung Kurik Distrik Kurik Kabupaten Merauke*. 17(1), 186–198.