

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, N. dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran. Cetakan ke 2*. Malang: UIN Maliki Press. <https://ipusnas.perpusnas.go.id/book/6001a245-74c1-40c2-a678ef5ec379731b/789493d9-4f7c-48d1-ad32e2c120461f68>. [Diakses pada 10 Juli 2025].
- Chandra, T, S. Chandra, L. Hafni. 2020. *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. Cetakan ke 1. Pekanbaru: IRDH. https://ibtpi.pelitaindonesia.ac.id/1.Artikel/86.Buku_Service_Quality_compressed. [Diakses pada 2025].
- Bago, R, A. Sutardjo dan M.D. Anggraini. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café'Els Coffe Dipadang*. Matua Jurnal, 4(2), 215-226. <https://www.ejurnal-unespadang.ac.id/index.php/MJ/article/view/571>. [Diakses pada 3 Juli 2025].
- Badan Pusat Statistik. 2025. *Rata - Rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Bahan Minuman Per Kabupaten/Kota (Satuan Komoditas)*. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id>. [Diakses pada 4 Juli 2025].
- Badan Pusat Statistik. 2025. *Statistik Tanaman Perkebunan Tahunan Indonesia*. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id>. [Diakses pada 4 Juli 2025].
- Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, dan Perdagangan. 2026. *Data Jumlah Kafe di Kabupaten Jember*. Kabupaten Jember: Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, dan Perdagangan.
- Fatihudin, D. dan A. Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa*. Cetakan ke 1. Yogyakarta: Deepublish. <https://repository.um-surabaya.ac.id/id/eprint/3361/>. [Diakses pada 10 Juli 2026].
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Edisi ke 10. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. https://library.alazhar-university.ac.id/index.php?p=show_detail&id=6863&keywords=. [Diakses pada 10 Juli 2026].
- Halim, F, A.Z. Kurniullah, M.B. Efendi, A. Sudarso, B. Purba, D. Lie, S.H.M.P. Simarmata, L.A Permadi, V. Novela. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan ke 1. Medan: Yayasan Kita Menulis. https://www.researchgate.net/publication/349491566_FullBook_Manajemen_Pemasaran_Jasa. [Diakses pada 10 Juli 2025].

- Heri, H. 2023. *Digital Marketing and Service Quality*. Cetakan ke 1. Pekanbaru: Pijar Pendar Pustaka. <https://ipusnas.perpusnas.go.id/book/d81e285b-b05c-498d-bf3d-9b28228309d4/789493d9-4f7c-48d1-ad32-e2c120461f68>. [Diakses pada 10 Juli 2025].
- Hermawan dan Amirullah. 2021. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Cetakan ke 1. Malang: Media Nusa Creative. https://books.google.com/books/about/metode_penelitian_bisnis.html?id=thnmeaaaqbaj. [Diakses pada 20 September 2025].
- International Coffee Organization*. 2023. *Coffee Report and Outlook*. <https://ico.org>. [Diakses pada 3 Juli 2025].
- Karolina, A. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Boombaree Resto dan Caffé di Kota Banjarmasin*. Tesis. Magister Administrasi Bisnis. Universitas Lambung Mangkurat. <https://digilib.ulm.ac.id/archive/digital/detailed.php?code=23672>. [Diakses pada 24 Januari 2026].
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. 17th ed. New Jersey: Pearson Prentice Inc. https://books.google.com/books/about/Principles_of_Marketing.html?hl=id&id=ghi5zweajaaj. [Diakses pada 24 Januari 2026].
- Kotler, P. dan K.L. Keller. 2016. *Marketing A Framework For Marketing Management*. 6th ed. New Jersey: Pearson Education Inc. https://books.google.com/books/about/A_Framework_for_Marketing_Management.html?hl=id&id=vv-yoQEACAAJ. [Diakses pada 27 Januari 2026].
- Kumrotin, E. L. dan A. Susanti. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko. We. Cok di Solo*. *Jurnal Manajemen Indonesia*. 6(1), 1-13. <https://ojs.unimal.ac.id/index.php/jmi/article/view/4870>. [Diakses pada 16 Juli 2025].
- Novia, H. A. 2026. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Café Lavender*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 15(4), 1-21. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/6547/6590> [Diakses pada 9 Juli 2025].
- Purnomo, R. A. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Cetakan ke 1. Ponorogo: Wade Group. <https://eprints.umpo.ac.id/2851/>. [Diakses pada 10 Juli 2025].

- Ria, A.M, T.T. Andari dan Yulianingsih. 2024. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Falsafah Ngopi Ciherang Pondok Bogor*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. 3(1), 11-19. <https://ejournal.poltekbaubau.ac.id/index.php/jeko/article/download/295/59>. [Diakses pada 3 Juli 2025].
- Ritonga, W 2020. *Pemasaran*. Cetakan ke 1. Surabaya: Muara Karya. <https://stiepbm.ac.id/assets/files/repository/2022-06-02-buku-manajemen-pemasaran.pdf>. [Diakses pada 26 Januari 2026].
- Sadi, E. Nursubiyantoro, D.L. Lucitasari. 2022. *Pengendalian Kualitas Produk Industri Jasa*. Cetakan ke 1. Yogyakarta: UPN Veteran Yogyakarta. <http://eprints.upnyk.ac.id/34461/1/Buku%20Pengendalian%20Kualitas%20Produk%20Industri%20Jasa.pdf>. [Diakses pada 26 Januari 2026].
- Sambara, J, H.N. Tawas dan R.L. Samadi. 2021. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe 3. Am Koffie Spot Manado*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi. 9(4), 126-135. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/36149>. [Diakses pada 3 Juli 2025].
- Sari, F.D, M.R. Basalamah dan T.S. Ramadhan. 2023. *Pengaruh Suasana Cafe, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Cill Cafe Tumpang (Studi Kasus Pada Pelanggan Chill Cafe Tumpang)*. Jurnal Riset Manajemen. 12(1), 1393-1399. https://repository.unisma.ac.id/bitstream/handle/123456789/7943/S1_feb_21901081029_fitri%20dhea%20sari.pdf?sequence=3. [Diakses pada 3 Juli 2025].
- Soleh dan Saibat. 2025. *Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Cafe, Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di Cafe Kopitagram Surabaya*. Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akutansi. 24(9), 801-811. <https://share.google/nDGtmJtcRIQq9PMbh>. [Diakses pada 16 Juli 2025].
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke 5. Yogyakarta: Alfabeta. <https://elibrary.nusamandiri.ac.id/readbook/240077/metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-r-d.html>. [Diakses pada 10 Juli 2025].
- Sundari, E. dan I. Hanafi. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke 1. Pekanbaru: Uir Press. <https://repository.uir.ac.id/24144/1/2.%20Buku%20Manajemen%20Pemasaran.pdf>. [Diakses pada 10 juli 2025].
- Suwitho. 2022. *Pengusaha Yang Sukses Pasti Menjaga Kepuasan Pelanggannya*. Cetakan ke 1. Purwokerto: Pena Persada. <https://repository.stiesia.ac.id/id/eprint/6508/>. [Diakses pada 10 Juli 2025].

- Ummah, N.A.A. dan B. Wijayanti. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Madani Bumdes Rambipuji*. Jurnal Manajemen. 16(1), 174-183. <https://fe.ummetro.ac.id/ejournal/index.php/JM/article/viewFile/726/460>. [Diakses pada 16 Juli 2025].
- Wijaya, A, F.A. Putra, I. Dermawa, M. Slahanti, H. Fitriani, W. Kurniawan, U. Samsudin, S. Rahayu, L. Hakim, A.E. Munadiyan. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke 1. Klaten: Lakeisha. <https://stimbudibakti.ac.id/wp-content/uploads/2023/09/Buku-Manajemen-Pemasaran-7P.pdf>. [Diakses pada 28 Januari 2026].
- Wisam, M.D.A. 2025. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Coffee Shop Posang Kopi Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember*. Skripsi. Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember. <https://sipora.polije.ac.id/46442/>. [Diakses pada 24 Januari 2026].
- Wulandari, D. A, N.Z.E Rizqi dan N.M. Siregar. 2024. *Dampak modernitas Budaya Ngopi Terhadap Pembangunan Ekonomi Lokal di Jember*. Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan. 2(4), 234-243. <https://journal.appisi.or.id/index.php/risoma/article/view/167>. [Diakses pada 3 Juli 2025].
- Zahara, R. 2025. *Membangun Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Cetakan ke 1. Sijunjung: Mitra Cendekia Media. <https://stiepbm.ac.id/download/membangun-kepuasan-dan-loyalitas-pelanggan-dr-rita-zahara-se-mm>. [Diakses pada 28 Januari 2026].