

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, Y. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Ranginang (Rengginang) Di Kabupaten Pandeglang*. Jurnal Bina Bangsa Ekonomika, 13(2), 267–276.
- Asmara, A. S., Anwar, A. S., & Ardiyanti, Y. 2023. *Penggunaan Metode SWOT Untuk Analisis Strategi Pemasaran Kerupuk Cai Pindang*. Prosiding Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian Universitas Buana Perjuangan Karawang, 3(1), 1134–1146.
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salija, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., Jalil, S. H., Nainggolan, H. L., Anantadjaya, S. P., & Nugroho, A. 2023. *Strategi Pemasaran*. Intelektual Manifes Media.
- David, F. R. 2011. *Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gunawan, S., Subarkah, A., & Tambunan, W. 2020. *MATRIK Analisis Strategi Pemasaran Produk Kerupuk Rumput Laut Pada Pusat Pelatihan Mandiri Kelautan Dan Perikanan (P2MKP) Kota Balikpapan Kalimantan Timur*. Jurnal Manajemen Dan Teknik Industri-Produksi, XXI(1), 9–18. <https://doi.org/10.350587/Matrik>
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. 2019. *Pengaruh kualitas produk, harga dan persaingan terhadap minat beli*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 4(3), 415–424.
- Haque, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. 2022. *Strategi pemasaran: Konsep, teori dan implementasi*.
- Husain, M. F., Limonu, M., & Antuli, Z. 2022. *Karakteristik fisikokimia kerupuk tepung jagung dengan penambahan daging ikan betok (Anabas testudineus)*. Jambura Journal of Food Technology, 4(2), 139–148.
- Iskandar, D., Hikmana, E., & Mulyati, N. S. 2020. *Strategi Pemasaran Kerupuk Mangga Pada Industri Rumah Tangga Libna Food*. Jurnal Agribisnis, 12(April), 14–23.

- Jamaluddin. 2018. *Pengolahan Aneka Kerupuk & Keripik Bahan Pangan*. Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing*. British Library.
- Kusuma, S. R., Awami, S. N., & Wibowo, H. 2025. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Kerupuk Ikan Tenggiri (Studi Kasus: UD. Jeha di Kabupaten Jepara)*. 9(1), 261–269.
- Lareza, A., Nugraha, A., & Affandi, M. I. 2021. *Analisis kinerja produksi dan strategi pemasaran agroindustri kerupuk kemplang di Kota Bandar Lampung*. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 9(2), 279–286.
- Marimin. 2007. *Teori Dan Aplikasi Sistem Pakar*. IPB Press.
- Nurimelda, Z., Khoiriyah, N., & Sari, D. K. 2025. *Strategi Pemasaran Produk Keripik Talas (Studi Kasus: UMKM Mentari-KOE)*. *JU-Ke (Jurnal Ketahanan Pangan)*, 9(1), 38–47.
- Rodhiah, R., Karyo, D., & Lauren, O. 2024. *Pelatihan Analisis Lingkungan Mikro Usaha Percetakan di Jakarta*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sultan Indonesia*, 1(2), 54–61.
- Setyabudi, T. 2025. *Kemendagri Rilis Jumlah Penduduk Indonesia 286 Juta Jiwa, Laki-Laki Lebih Banyak dari Perempuan*. Disdukcapil Kabupaten Ogan Komering Ulu. <https://disdukcapil.okukab.go.id/kemendagri-rilis-jumlah-penduduk-indonesia-286-juta-jiwa-laki-laki-lebih-banyak-dari-perempuan/>
- Soviyanti, E., & Khairani, Z. 2024. *Manajemen Pemasaran*. LPPM Unilak.
- Sudirman, I., & Musa, M. I. 2023. *Strategi Pemasaran*. Intelektual Karya Nusantara.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Suhardi. 2011. *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*. In *Jurnal STIE Semarang* (Vol. 3, Issue 1, pp. 14–22).
- Universitasari, P. S., Permatasari, S. L., Iskandar, R., Ambarkahi, R. P. Y., Wiguna, A. A., Nugraheni, P. P. A., & Mayasari, F. 2024. *Marketing Strategy Of Raw Barabir Crackers Production UD. Barokah, Mangli District, Jember Regency: Strategi Pemasaran Kerupuk Barabir Mentah Produksi UD. Barokah Kecamatan Mangli*

Kabupaten Jember. Journal of Business Management, 1(3), 87–89.

Wardhana, A. 2024. *Business Strategy & Policy In The Digital Era* (M. Pradana (ed.)). EUREKA MEDIA AKSARA.

Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. G. A. A., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT : kajian perencanaan model, strategi, dan pengembangan usaha*. Universitas Mahasaraswati Press.