

DAFTAR PUSTAKA

- Alex Sandra, & Purwanto, E. (2015). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Jakarta. *Business Management*, 11(1), 97–124.
- Bagas Aji, F., & Nursyamsiah, S. (2023). *Indonesian Journal of Economics, Business, Accounting, and Management Pengaruh Inovasi Model Bisnis terhadap Peningkatan Kinerja UKM di Yogyakarta*. 01(03), 38–53.
- Caswito, A., Sulastri, S., Octavia, L. N., Napitupulu, T. M., & Al Mahdi, M. H. B. (2024). Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Industri Makanan Tahu di Kota Bekasi Dengan Metode Analisis SWOT dan Business Model Canvas. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 13-21.
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (15th ed.). Salemba Empat.
- Fuad, S., Effendi, N., & Ronaning, E. (2021). *Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital*. 5(1), 69–87. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>
- Harahap, K., Sos, S., Vovi Sinta, B., Oroh, I. F. N. S., & Zeze Zakaria Hamzah, S. E. 2024. *Bisnis Model Canvas*.
- Hariri, R., Harini, N., & Sutawi, S. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Kopi Excelsa Di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang Menggunakan Bisnis Model Canvas. *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(2), 2849. <https://doi.org/10.25157/ma.v9i2.10732>
- Irawati, R. (2018). Pengaruh pelatihan dan pembinaan terhadap pengembangan usaha kecil. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi*, 12(1), 74–82.
- Firnando, A., Vermila, C. W., & Susanto, H. 2022. “Analisis Usaha Agroindustri Tahu Di Desa Muaro Tombang Kecamatan Kuantan Mudik Kabupaten Kuantan Singingi (Studi Kasus Agroindustri Tahu Milik Aldianto).” *Jurnal Green Swarnadwipa* 3(2528): 63–63. Yuzar, D. N. (2020). Penyakit menular. In *Fundamental of Nursing* (Issue 01, p. 18=30).
- Rif'an Hariri, N. H., & Sutawi, A. H. 2023. “Strategi Pengembangan Usaha Kopi Excelsa Di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang Menggunakan Bisnis Model Canvas.” *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 9(2): 2849. [doi:10.25157/ma.v9i2.10732](https://doi.org/10.25157/ma.v9i2.10732).
- Ismail, R., Nur, Y., & Zaeni, N. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Minuman Sehat Menggunakan Business Model Canvas (Studi Pada Del Manggo). *Nobel Management Review*, 4(3), 489-504. [doi:10.37476/nmar.v4i3.4519](https://doi.org/10.37476/nmar.v4i3.4519).

- Lestari, A. D., & Sardanto, R. (2021, September). Implementasi SWOT Dan Business Model Canvas Guna Terciptanya Keunggulan Kompetitif Produk Pada Barelo Cafe Nganjuk. In *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi* (Vol. 6, No. 1, pp. 880-892). <https://scholar.google.co.id/citations?user=pDQGWAQAAAAJ&hl=en>.
- Marsila, E., Indrawanis, E., & Jamalludin, J. 2022. "Analisis Usaha Agroindustri Tahu Di Desa Kampung Medan Kecamatan Kuantan Hilir Kabupaten Kuantan Singingi." 11(2): 307–13.
- Munawar. (2022). Business Modelling. In *Business Guide für strategisches Management*. https://doi.org/10.1007/978-3-658-37742-7_4
- Munir, A. B. M. (2022). *Analisis Pengembangan Model Bisnis Produk Bunga Telang Celup Di SMK PP Negeri 1 Tegalampel Bondowoso* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Mustaniroh, S. A., N. Prabaningtias, and A. D.P. Citraesmi. 2020. "Analysis of Business Development Strategies with Business Model Canvas Approach." *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* 515(1). doi:10.1088/1755-1315/515/1/012075.
- Nasional, B. P. (2025). *Bantu Petani Kedelai Lokal, Pemerintah Bareng Swasta dan Asosiasi Serap Hasil Panen Produksi Dalam Negeri*. Bantu Petani Kedelai Lokal, Pemerintah Bareng Swasta dan Asosiasi Serap Hasil Panen Produksi Dalam Negeri
- Nugraha, Y. A., & Haryanto, I. 2021. "Hambatan Pendaftaran Indikasi Geografis Tahu Sumedang Sebagai Aset Potensial Daerah." *Keadilan : Jurnal Fakultas Hukum Universitas Tulang Bawang* 18(1): 1–19. doi:10.37090/keadilan.v18i1.289.
- Osterwalder A, Pigneur Y. 2010. *Business Model Generation*. Jakarta (ID) : PT Elex Media Komputindo.
- Putri, R. N. S., Astuti, N., Widagdo, A. K., Purwidiani, N., & Lebdoyono, R. (2025). Difference in Initial Treatment, Temperature, and Drying Time on the Organoleptic Properties of Gembus Tempe Flour: Perbedaan Perlakuan Awal, Suhu, dan Waktu Pengeringan Terhadap Sifat Organoleptik Tepung Tempe Gembus. *Journal of Tropical Food and Agroindustrial Technology*, 6(02), 63-71.
- Rabbani, M. R., & Kusumastuti, D. (2023, December). Peningkatan Penjualan Produk Tahu Sumedang Dengan Menggunakan Digital Marketing. In *Prosiding Seminar Sosial Politik, Bisnis, Akuntansi dan Teknik* (Vol. 5, pp. 235-248).
- Rizqi, N M. 2024. "Strategi Pengembangan Peternakan Sapi Perah UD. Saputra

Jaya Menggunakan Metode Business Model Canvas.” *Ayan* 15(1): 37–48.
<https://sipora.polije.ac.id/id/eprint/31110>.

Septiana, N. N., & Khoiriyah, Z. (2024). Metode penelitian studi kasus dalam pendekatan kualitatif. *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 10(04), 233-243.

Srimenganti, N. (2017). *SEGMENTASI PASAR PEMBELI TAHU SUMEDANG (Studi Kasus pada Perusahaan Tahu Bungkeng Kabupaten Sumedang)*. 159–164.

Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Supriadi, A., Arisonaha, E., & Sari, T. N. (2023). *Pengelolaan Keuangan Dan Pengembangan Usaha Pada UMKM*.

Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas. *Mbia*, 19(3), 320–330. <https://doi.org/10.33557/mbia.v19i3.1177>