

REFERENCE

- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasi bagi Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 113-124.
- Ayudhi, Niken. 2010. Media Promosi. (<http://dr-niken.blogspot.co.id/2010/11/media-promosi.html>)
- Creswell, J. W. (2021). *A concise introduction to mixed methods research*. SAGE Publications.
- Darmoko. 2012. Pengaruh Media Booklet Terhadap Peningkatan Pengetahuan Petani(<http://www.darmokoajalah.blogspot.com/2012/03/pengaruhmediabooklet-untuk-meningkatkanpengetahuan-petani.html>)
- Husnah, F., Yunia, K. I., Chandra, C., & Suriani, A. (2024). Tantangan dan Manfaat Membaca Intensif dalam Era Digital di Sekolah Dasar. *Morfologi: Jurnal Ilmu Pendidikan, Bahasa, Sastra dan Budaya*, 2(3), 325-338.
- Jannah, F., Hadawiah, H., & Majid, A. (2021). Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam Mempromosikan Produk Torabika. *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 2(2).
- Kusniyah, K., Lukita, C., & Lestari, N. W. F. A. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Online dan Offline dalam Meningkatkan Penjualan dan Keberhasilan Bisnis Pada Butik Kayla Wati. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, 1(6), 15-23.
- Kussudyarsana, K., & Rejeki, L. (2020). Pengaruh Media Sosial Online dan Media Promosi Offline Terhadap Pemilihan Merek Produk Skincare dan Klinik Kecantikan. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 22(1), 1-11.
- Maeja, J. D., & Laka, L. (2023). Budaya Membaca Mahasiswa Ditinjau Dari Minat Membaca. *Jurnal Psikologi: Jurnal Ilmiah Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan*, 10(2), 305-317.

- Maulana, M. E., Najib, M. A., & Syaipudin, L. (2025). Culture-Based Short Story Learning for Strengthening Students' Patriotic Character. *Academia Open*, 10(2),10.21070/acopen.10.2025.12312.<https://doi.org/10.21070/acopen.10.2025.12312>
- Novianti, P., & Syamsurizal, S. (2021). Booklet Sebagai Suplemen Bahan Ajar Pada Materi Kingdom Animalia untuk Peserta Didik Kelas X SMA/MA. *Jurnal Edutech Undiksha*, 9(2), 225-230.
- Nila, S. F., & Octavitri, Y. (2021). Bilingual Beauty Product Text on Social Media: Translation Methods and Affecting Factors. *The Proceedings of English Language Teaching, Literature, and Translation (ELTLT)*, 10, 84-89.
- Riyanti, A. (2021). *Keterampilan Membaca*. Penerbit K-Media.
- Rozalinda, K., & Adinda, F. M. (2025). Optimalisasi Media Leaflet dan Booklet Dalam Strategi Manajemen Pendidikan. *Personnel: Jurnal Administrasi Pendidikan*, 1(1), 15-21.
- Kasiyun, S. (2015). Upaya Meningkatkan Minat Baca Sebagai Sarana untuk Mencerdaskan Bangsa. *Jurnal Pena Indonesia*, 1(1), 79-95.
- Septiani, E. M. (2015). Persepsi Pemustaka Pada Desain Interior Ruang Baca di Kantor Perpustakaan dan Arsip Kota Kediri. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 4(3), 71-80.
- Shiratina, A., Indika, D. R., Komariyah, I., Kania, D., & Solihin, E. H. (2020). Pemasaran Online Melalui Penerapan Iklan Secara Digital. *Jurnal Sains Manajemen*, 2(1), 15-23.
- Tambunan, L. N., & Ningsih, F. (2023). Health Promotion Effective Via Booklet to Increased Teen Knowledge of The Dangers of Sexually Transmitted Infections In SMAN 3, Palangka Raya City, Barriers In 2022. *Jurnal Kebidanan Bestari*, 7(01), 14-22.
- Wibawa, R. (2021). Pengembangan Multimedia Berbasis Booklet Pada Mata Pelajaran IPA Kelas VI Sekolah Dasar. *Journal Scientific of Mandalika (JSM) e-ISSN 2745-5955 | p-ISSN 2809-0543*, 2(7), 299-304.

Widiasari, L. (2024). Dampak Pembelajaran Bilingual Sejak Dini Terhadap Perkembangan Anak Usia Batita. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3(2), 179-186.

Wafa, Izzul. (2025, 4 Maret). *Survey Goodstats: Baru 1 dari 5 Orang yang Rutin Baca Buku Setiap Hari*. Blog Goodstats. (<https://data.goodstats.id/statistic/survei-goodstats-baru-1-dari-5-orang-yang-rutin-baca-buku-setiap-hari-pxSPf>)

Winoto, Y. (2020). Rancang Bangun Dokumentasi Budaya Tentang Situs Bumi Alit Kabuyutan Dalam Bentuk Booklet Design Of Culture Documentation About “Situs Bumi Alit Kabuyutan” In The Form Of A Booklet. *Jurnal Artefak*, 7(2), 107-116.