

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ubi Cilembu (*Ipomoea batatas L*) merupakan salah satu varietas ubi jalar populer di Indonesia yang berasal dari Kecamatan Cilembu, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat (Indah, 2021). Ubi ini dikenal dengan karakteristik unik, yaitu memiliki rasa manis menyerupai madu ketika dipanggang atau dikukus, tekstur lembut, serta aroma yang khas. Kandungan nutrisi yang tinggi meliputi serat, vitamin A, vitamin C, dan antioksidan, menjadikan ubi Cilembu tidak hanya lezat tetapi juga menyehatkan. Meningkatnya produksi dan permintaan menyebabkan ubi Cilembu banyak di olah menjadi beragam produk pangan, baik tradisioal maupun modern (Badan Pangan Nasional, 2022).

Donat merupakan salah satu jenis pangan olahan yang digoreng, terbuat dari campuran tepung terigu, gula pasir, telur, ragi, susu bubuk, dan margarin, kemudian dibentuk bulat dengan lubang di tengahnya. Donat digemari berbagai kalangan karena rasanya yang manis, teksturnya yang empuk, serta ketersediaanya yang luas. Keunggulan donat terletak pada fleksibilitasnya untuk dikreasikan dengan berbagai *topping* dan isian, mulai dari donat klasik gula halus, donat berlapis coklat, hingga donat dengan isian krim atau buah-buahan (Astawan, 2008 dalam Anugrah, 2020).

Seiring berkembangnya inovasi kuliner, modifikasi produk pangan dengan bahan baku lokal semakin diminati. Salah satu inovasi tersebut adalah donat ubi Cilembu. Penggunaan ubi Cilembu sebagai bahan dasar memberikan nilai tambah, dari aspek nutrisi maupun cita rasa. Ubi Cilembu dapat menggantikan sebagian penggunaan tepung terigu, sehingga menghasilkan donat dengan tekstur yang lebih lembut, warna yang menarik, serta rasa manis alami yang khas. Inovasi ini tidak hanya memperkaya variasi produk donat, tetapi juga berpotensi meningkatkan nilai ekonomi ubi Cilembu. Namun, meskipun donat ubi Cilembu mulai dikenal, penelitian komperhensif mengenai aspek kelayakan usaha dan startegi pemasarannya masih terbatas. Sebagian besar pengembangan produk masih bersifat uji coba tanpa dukungan studi bisnis yang memadai.

Oleh karena itu, perlu analisis kelayakan usaha serta perumusan strategi pemasaran yang terukur, sehingga dapat diperoleh informasi dan rekomendasi yang relevan bagi pelaku usaha atau calon wirausahawan yang ingin mengembangkan donat ubi Cilembu. Studi ini diharapkan mampu memberikan gambaran yang komprehensif mengenai pengembangan usaha donat ubi Cilembu. Pada akhirnya, hasil penelitian tidak hanya mendukung pengembangan produk inovatif berbasis ubi Cilembu, tetapi juga berkontribusi pada peningkatan ekonomi lokal dan diversifikasi produk olahan pangan Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat didapatkan beberapa permasalahan diantaranya yaitu :

1. Bagaimana proses produksi donat ubi Cilembu “CILEMBU BITES” di Kelurahan Payaman, Kecamatan Nganjuk, Kabupaten Nganjuk?
2. Bagaimana analisis kelayakan usaha donat ubi Cilembu “CILEMBU BITES” di Kelurahan Payaman, Kecamatan Nganjuk, Kabupaten Nganjuk?
3. Bagaimana proses pemasaran pada usaha donat ubi Cilembu “CILEMBU BITES” di Kelurahan Payaman, Kecamatan Nganjuk, Kabupaten Nganjuk?

1.3 Tujuan

Berdasarkan identifikasi dan rumusan masalah yang telah dibuat, maka tujuan tugas akhir ini adalah :

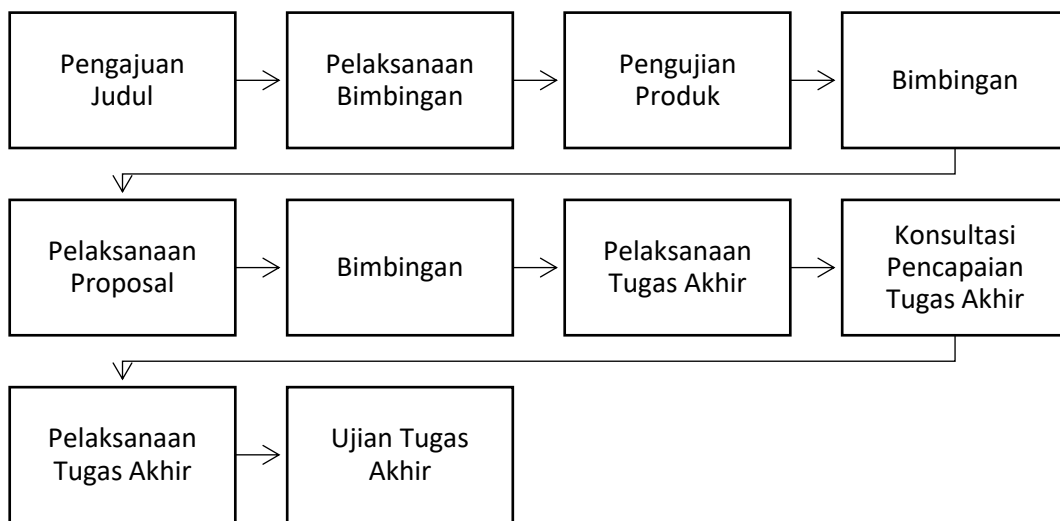
1. Mengetahui proses produksi donat ubi Cilembu “CILEMBU BITES” di Kelurahan Payaman, Kecamatan Nganjuk, Kabupaten Nganjuk
2. Dapat mengetahui kelayakan usaha donat ubi Cilembu “CILEMBU BITES” di Kelurahan Payaman, Kecamatan Nganjuk, Kabupaten Nganjuk
3. Dapat mengetahui strategi pemasaran Donat Ubi Cilembu “CILEMBU BITES” di Kelurahan Payaman, Kecamatan Nganjuk, Kabupaten Nganjuk

1.4 Manfaat

Berdasarkan tujuan yang telah diuraikan, maka manfaat yang diperoleh dari laporan akhir ini sebagai yaitu:

1. Memberikan wawasan dan jiwa kewirausahaan bagi mahasiswa serta mendorong terciptanya peluang kerja baru
2. Meningkatkan inovasi dalam pengembangan peluang usaha dengan memanfaatkan produk berbasis kearifan lokal
3. Memperkenalkan produk inovatif berupa donat ubi Cilembu kepada masyarakat luas

1.5 Roadmap Tugas Akhir



Gambar 1. 1 *Roadmap* Kegiatan Tugas Akhir donat ubi Cilembu

Sumber: Data Primer, (2025)