

ANALISIS USAHA PENGEMASAN SALE PISANG DENGAN KEMASAN PLASTIK *STANDING POUCH* UNTUK MENINGKATKAN MASA SIMPAN DI KECAMATAN SUMBERSARI JEMBER

Defan Ari Asari

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

E-mail : d31231315@student.polije.ac.id

ABSTRAK

Pengemasan sale pisang merupakan kegiatan melakukan pewadahan produk sale pisang dengan menggunakan plastik *standing pouch*. Tujuan melakukan pengemasan supaya dapat meningkatkan higienitas dan masa simpan dari produk sale pisang. kegiatan tugas akhir ini dilaksanakan di Kelurahan Sumbersari Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember selama 5 (Lima) bulan yang dimulai dari 1 Juni sampai 30 Oktober 2025. Metode analisis usaha yang digunakan adalah BEP, R/C *Ratio* dan ROI. Metode pengemasan yakni dengan menggunakan kemasan plastik *standing pouch*. Hasil analisis usaha dalam satu kali pengemasan menghasilkan nilai BEP (produksi) diperoleh 21 kemasan. Hasil pengemasan didapatkan sebanyak 25 kemasan. BEP (harga) Rp10.971,67/kemasan. Hasil pengemasan dijual senilai Rp13.000,00/kemasan. Analisis R/C Rasio diperoleh 1,18 dan ROI 18,49%. Hasil analisis usaha maka usaha dikatakan menguntungkan dan layak diusahakan. Pada proses pengemasan sale pisang terdiri dari 4 tahapan. Penerapan pemasaran menggunakan strategi bauran pemasaran 4P *Product, Price, Place* dan *Promotion*. Sale pisang dengan harga Rp13.000,00/kemasan dipasarkan secara langsung dan tidak langsung, dengan menggunakan promosi *personal selling* melalui media sosial seperti WhatsApp, TikTok, dan Instagram.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Pengemasan, Sale Pisang.