

DAFTAR PUSTAKA

- Agustim, W. 2015. Analisis Segmentasi, Targeting Dan Positioning Melalui Program Siaran Pada Radio Mitra Batu. *BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF*, 7(1), 72–82. <https://doi.org/10.37477/bip.v7i1.272>
- Aisyah, I. S., Kamaruddin, I., Siburian, U. D., & Wahyuni, L. E. T. 2022. *PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI*.
- Aisyah, I. S., Kamaruddin, I., Siburian, U. D., & Wahyuni, L. E. T. 2022. *PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI*.
- Andayani, D., Situmeang, E., & Tim Peneliti. 2021. *Peningkatan nilai tambah melalui pengolahan produk hortikultura* [PDF]. Penelitian/pengabdian, SMKN Kuwus. Mendapat nilai tambah dan umur simpan lebih tinggi untuk produk olahan hortikultura.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. 2015. *Principles of Marketing* (6th ed.). Pearson Australia.
- Aulia, D., Siswadi, A. G. P., & Abidin, F. A. 2024. Gambaran Gaya Hidup Sehat Dewasa Indonesia dalam Perspektif Sosiodemografi. *Journal of Psychological Science and Profession*, 8(2), 168–176. <https://doi.org/10.24198/jpsp.v8i2.56417>
- Bae, S., & Park, H. 2025. Physical Activity and Eating Habits Are Related to Chronic Disease in the Basic Livelihood Security Program. *Nutrients*, 17(3), 462. <https://doi.org/10.3390/nu17030462>
- Bhegawati, D. A. S., Sukarnasih, D. M., & Pramita, D. A. K. 2023. *BISNIS PRODUK SALAD BUAH “LOESTY KITCHEN” SEBAGAI SNACK ALTERNATIF SEJAK MASA PANDEMI COVID-19. 1.*
- Fauzi, I., Hidayat, T., Antoro, B., Masitah, T. H., & Maharani, F. 2025. Analisis Biaya Produksi dan Break Even Point (titik impas) sebagai Alat Perencanaan Laba pada Industri Tahu desa Karang Anyar Kecamatan Beringin Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Akuntansi*, 4.
- Fauzi, M., Adiwati, M. R., & Suharjo, R. J. H. 2024. Pengembangan strategi branding merek pada UMKM Salad Buah Bu Mega di Kelurahan Kedung

- Baruk. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 5(2), 2192–2196.
- Firdayani Nasution, D. A., Habibi Saputri, A., Hambali, R., & Suhairi, S. 2023. Implementasi Digital Marketing Pada Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning). *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 2369–2378. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13274>
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. 2017. *Managerial Accounting*. Cengage Learning.
- Hasibuan, Z., Nurmastika Syahputri, Raihan Zaky Hamtheldy, Ayyub Ramadhan, & Suhairi. 2022. Pentingnya Mengembangkan Produk dan Keputusan Merek dalam Pemasaran Global.
- Hermsdorff, H. H. M., Barbosa, K. B. F., Volp, A. C. P., Puchau, B., Bressan, J., Zulet, M. Á., & Martínez, J. A. 2012. Vitamin C and fibre consumption from fruits and vegetables improves oxidative stress markers in healthy young adults. *British Journal of Nutrition*, 107(8), 1119–1127. <https://doi.org/10.1017/S0007114511004235>
- Khoirul Ummah. 2023. *Analisis preferensi konsumen terhadap salad buah*. Universitas Brawijaya.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Laili Indah Trisnawati & Joko Priyono. 2024. Analisis Kelayakan Usaha Produksi Tahu di Desa Sumbermulyo Kecamatan Jogoroto Kabupaten Jombang. *MENAWAN: Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(2), 190–198. <https://doi.org/10.61132/menawan.v2i2.350>
- Mahabbah, I., & Mawardi, A. 2024. *Analisis strategi pemasaran STP dan 4P pada usaha mikro kuliner (WONCHILL's, Bogor)*. *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan*, 3, 373–380.
- Manuho, P., Makalare, Z., Mamangkey, T., & Budiarmo, N. S. 2021. ANALISIS BREAK EVEN POINT (BEP). *Jurnal Ipteks Akuntansi Bagi Masyarakat*, 5(1), 21. <https://doi.org/10.32400/jiam.5.1.2021.34692>
- Marcell Fernandito, A., & Maria Ritonga, R. 2023. Analisis Pengaruh Penerapan Gaya Hidup Sehat Terhadap Minat Mengonsumsi Makanan Sehat Pada Yellow Fit Kitchen. *Jurnal Sosial Teknologi*, 3(7), 613–619. <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v3i7.871>

- Mayada, I., Authar, M., & Martina, M. 2024. ANALISIS USAHATANI JAMUR TIRAM DI GAMPONG PANGGOI KECAMATAN MUARA DUA KOTA LHOKSEUMAWE (Studi Kasus: Usahatani Jamur Tiram Bapak Safwandi). *Jurnal Mahasiswa Agribisnis*, 3(1), 10–19. <https://doi.org/10.29103/jma.v3i1.17989>
- Nasution, M. K., Paskual, M. F., Yunus, R., & Yunus, S. 2024. *ANALYSIS OF REVENUE OF MF DESSERT MICRO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN PALU CITY*.
- Nazaruddin, I., Mahmud, R., Umara, Y., Heni, N. I., & Dewani, D. W. 2021. Pelatihan Pembuatan Salad Buah Keju Sebagai Program Usaha Ekonomi Masyarakat Menengah ke Bawah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(6), 329–333. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.64>
- Novebri, & Fadhilah, N. 2021. ANALISIS BAURAN PEMASARAN KOPI MANDAILING (STUDI KASUS PADA *COFFEE SHOP* LOPO MANDHELING CAFE, PANYABUNGAN). *JAMI: Jurnal Ahli Muda Indonesia*, 2(1), 44–55. <https://doi.org/10.46510/jami.v2i1.58>
- Nuansa Pendidikan Berwirausaha Salad Buah Keju Sebagai Program Usaha Ekonomi Bagi Siswa SMK PAB 7 Lubuk Pakam. 2022. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*. <https://doi.org/10.30596/ihsan.v4i1.9942>
- Nugroh, A. Y., & Mas'u, A. A. 2020. *PROYEKSI BEP, RC RATIO DAN R/L RATIO TERHADAP KELAYAKAN USAHA (STUDI KASUS PADA USAHA TAOGE DI DESA WONOAGUNG TIRTOYUDO KABUPATEN MALANG)*.
- Nurzannah, P. A., Simanjourang, E. F., & Ritonga, M. 2024. Strategi Pemasaran Salad Buah dan Zozu Buah Agades.id dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Masyarakat Kota Rantau Prapat. *Jurnal Mirai Management*, 9(1), 1–12.
- Oster, H., & Chaves, I. 2023. Effects of Healthy Lifestyles on Chronic Diseases: Diet, Sleep and Exercise. *Nutrients*, 15(21), 4627. <https://doi.org/10.3390/nu15214627>
- Putri, Ajeng Mardiana. 2023. ANALISIS BIAYA DAN KELAYAKAN USAHA SALAD BUAH (Studi Kasus Home Industry Saladays di Kelurahan Tegal

- Gundil, Kecamatan Bogor Utara, Kota Bogor, Jawa Barat). Diploma thesis, Universitas Nasional.
- Putri, N. A., Dewi, A. M., Arzeti, I. S., Raditya, M., Suwandi, M. A., & Sinaga, A. R. 2025. *Analisis Kelayakan UMKM Gudhas Salad Menggunakan Metode Capital Budgeting*.
- Quick, E., & Kadin, W. 2025. *KADIN INDONESIA Newsletter MEDIA INFORMASI DAN KOMUNIKASI KADIN INDONESIA*.
- Rahmadhani, I. P. D., & Putri, T. A. N. 2025. Optimalisasi Strategi Pemasaran Kerupuk Bawang UMKM MJT di Desa Siwalan Nganjuk Melalui Pendekatan STP dan Marketing Mix. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis) : Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 10(4), 404–413. <https://doi.org/10.37149/jia.v10i4.2062>
- Rahmawati, S., Lestari, R. D., & Saputri, A. D. 2022. *Persepsi dan Minat Masyarakat Terhadap Konsumsi Salad Buah*. Seminar Nasional HUBISINTEK. Universitas Duta Bangsa Surakarta.
- Rahmawati, S., Lestari, R. D., & Saputri, A. D. 2023. *Analisis perilaku konsumen terhadap buah dan produk olahannya di Surakarta*. *Innofarm: Jurnal Inovasi Pertanian*, 25(1), 6–14.
- Romdona, S. S. J., & Gunawan, A. 2025. *Teknik pengumpulan data: Observasi, wawancara dan kuesioner*. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*, 3(1), 39–47.
- Septiawati. 2018. *Leleya Foodie's (Perencanaan Pendirian Bisnis Dessert Sehat Salad Buah Premium Di Kota Palembang Pada Era New Normal)*. Stie Multi Data Palembang,
- Setiadi, H. 2015. *Nilai tambah komoditas hortikultura: konsep dan aplikasinya*. Dalam Pratiwi & Arnawa (Eds.), *Agribisnis Hortikultura* (hlm. 60–70). AVI. Menegaskan pentingnya nilai tambah dalam agribisnis hortikultura.
- Siagian, A. M., Wulandari, N., Sugi Putra, A. G. B., & Irmayanti. 2024. *Optimalisasi keuntungan produksi salad menggunakan pemrograman linier melalui metode simpleks*. *Scientica: Jurnal Ilmiah Sains dan Teknologi*, 2(2), 23–35.

- Simanjuntak, Y. 2025. *Pengaruh social media marketing, promosi, dan brand image terhadap minat beli salad buah*. Skripsi, Universitas Medan Area.
- Wibisono, R., Zulkarnain, Z., & Putro, T. S. 2023. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan di Restoran Padang Kota Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 9(2), 423–429. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v9i2.1291>
- Winarno, A., Sutriani, D., & Putra, B. 2021. *Analisis biaya dan profitabilitas usaha produk olahan hortikultura*. *Jurnal Agribisnis dan Bisnis Tani*, 7(2), 58–70.
- Zuliawati Zed, E., Safitri, R. D., Nursyaidah, Z., Susanto, A. F., & Rahman, S. H. 2024. *Biaya dan produksi dalam pengembangan UMKM pada salad buah di Telaga Asih, Cibitung*. *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner*, 8(6).

LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Konsumen

